

**PROYEK MEDIA HIPERLOKAL @INFOUMKM.BSDGS  
UNTUK MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI  
PELAKU USAHA DI BUMI SERPONG DAMAI (BSD)  
DAN GADING SERPONG (GS)**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

**Catalina Junifer Tandean**

**00000047925**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PROYEK MEDIA HIPERLOKAL @INFOUMKM.BSDGS  
UNTUK MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI  
PELAKU USAHA DI BUMI SERPONG DAMAI (BSD)  
DAN GADING SERPONG (GS)**



**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Catalina Junifer Tandean**

**00000047925**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Catalina Junifer Tandean

Nomor Induk Mahasiswa 00000047925

Program studi : Jurnalistik

Skripsi berbasis karya dengan judul:

“Proyek Media Hiperlokal @infoumkm.bsds untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Pelaku Usaha di Bumi Serpong Damai (BSD) dan Gading Serpong (GS)” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



Handwritten signature of Catalina Junifer Tandean.

(Catalina Junifer Tandean)

## HALAMAN PERSETUJUAN


Skripsi Berbasis Karya dengan Judul  
“Proyek Media Hiperlokal @infoukm.bsdgs untuk Memenuhi Kebutuhan  
Informasi Pelaku Usaha di Bumi Serpong Damai (BSD) dan Gading Serpong  
(GS)”

Oleh

Nama : Catalina Junifer Tandean  
NIM : 00000047925  
Program Studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Skripsi Berbasis Karya Universitas Multimedia Nusantara  
Tangerang, 28 Mei 2024

Pembimbing



Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si  
NIDN: 0329107501

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiadji Bintang, S.T., M.A.  
NIDN: 0324037702

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

**PROYEK MEDIA HIPERLOKAL @INFOUMKM.BSDGS UNTUK  
MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI PELAKU USAHA DI BUMI  
SERPONG DAMAI (BSD) DAN GADING SERPONG (GS)**

Oleh

Nama : Catalina Junifer Tandean

NIM : 00000047925

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 11 Juni 2024

Pukul 14.00 s.d 15.30 dan dinyatakan


LULUS

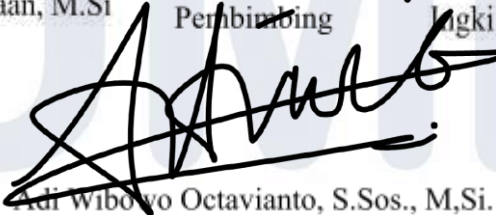
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

  
Dr. Rony Agustino Siahaan, M.Si  
0309087205

Penguji

  
Angki Rindaldi, S.Sos., M.Si.  
0315028102

  
Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.  
0329107501

Ketua Program Studi Jurnalistik

  
Samiaji Binfang Nusantara, S.T., M.A.  
0324037702

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Catalina Junifer Tandean

NIM : 00000047925

Program Studi : Jurnalistik

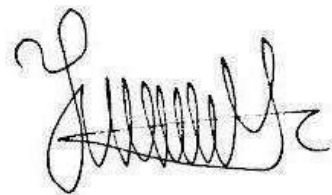
Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Proyek Media Hiperlokal @infoumkm.bsds untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Pelaku Usaha di Bumi Serpong Damai (BSD) dan Gading Serpong (GS)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 21 Juni 2024



(Catalina Junifer Tandean)

## KATA PENGANTAR

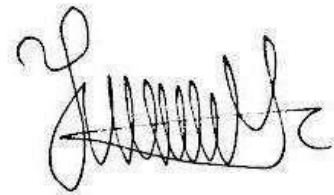
Satu hal yang penulis yakini, penulis tidak akan berada di titik ini tanpa penyertaan, anugerah, dan kemurahan Tuhan Yesus Kristus. Atas anugerahNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi berbasis karya berjudul “Proyek Media Hiperlokal @infoumkm.bsds untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Pelaku Usaha di Bumi Serpong Damai (BSD) dan Gading Serpong (GS)”. Selain itu, dengan setulus hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan, dan kritik untuk penulis mulai dari awal perancangan media ini. Terima kasih atas solusi-solusi yang telah diberikan ketika penulis seringkali merasa buntu.
2. Keluarga penulis yang senantiasa mendoakan dan mendukung penulis mulai dari awal kuliah hingga akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini, yakni Alm. Mami di surga, Papi, Cece, Cici, Ko Boni, Bonbon, Tuki, Bella, dan Poodle.
3. Veronica, seorang sahabat dan rekan kerja penulis yang senantiasa memberikan masukan, dukungan, dan tidak pernah marah ketika diminta untuk *backup* kerjaan penulis.
4. Madala Fandrimira Sarumaha, sahabat penulis yang selalu setia mendukung dan memberikan banyak masukan untuk penulis.
5. Lewi Suprato, satu-satunya tim yang penulis punya. Terima kasih atas waktu dan kesempatannya bisa bekerjasama di proyek ini.
6. Para pelaku usaha di BSD dan Gading Serpong yang telah bersedia melakukan FGD maupun wawancara dengan penulis, yakni Pak Susilo, Michael David, Helga Vidya, Angie M. Marella, Trixie, Ko Han, Justin Teng, Jemi, Michael Vincentius, Kinza, Phoebe Valentina, Alvaro Agustinus, Timotius J Herlambang, dan Sam Graha.
7. Youri Alvin, yang telah membantu penulis sebagai narasumber dan menginspirasi penulis untuk membuat media hiperlokal di BSD dan Gading Serpong.

8. Para narasumber lainnya, yakni Joey Manuel, Grace Patricia Agatha, Jojo, Kenz Audrey, Septio, Mbak Ade, Silvi, Raffi, dan Pak Julhadi.
9. Semua anggota *Business Owner Community* by @infoumkm.bsdgs, terima kasih sudah percaya untuk bergabung ke dalam komunitas.
10. Grup Seven Icon, yakni Lala, Silvi, Arla, Tania, Kathleen, dan Vania. Terima kasih sudah mendukung karya penulis dan menjadi sahabat yang baik selama empat tahun berjuang kuliah.

Semoga karya ini dapat menjadi berkat bagi semua pelaku usaha di BSD dan Gading Serpong serta menginspirasi banyak pihak dalam membangun media hiperlokal.

Tangerang, 29 Mei 2024



(Catalina Junifer Tandean)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**PROYEK MEDIA HIPERLOKAL @INFOUMKM.BSDGS  
UNTUK MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI  
PELAKU USAHA DI BUMI SERPONG DAMAI (BSD)  
DAN GADING SERPONG (GS)**

Catalina Junifer Tandean

**ABSTRAK**

Industri surat kabar cetak mengalami penurunan drastis baik dalam pendapatan penjualan koran maupun pendapatan iklan sejak tahun 2005. Situasi ini turut menyebabkan penutupan banyak surat kabar lokal sehingga masyarakat bergantung pada media nasional yang belum tentu meliput berita-berita di level komunitas lokal. Ketika media lokal gagal menyediakan informasi yang diperlukan warganya, orang mungkin beralih ke sumber yang kurang kredibel sehingga misinformasi dapat menyebar dengan cepat. Di tengah krisis pemberitaan lokal ini, muncul peluang untuk membangun *startup* jurnalisme lokal skala kecil yang sering kali disebut sebagai media hiperlokal atau media komunitas. Media hiperlokal fokus membahas informasi yang relevan dengan lokasi geografis tertentu, seringkali pada tingkat lingkungan atau kota kecil. @infoumkm.bsdfs adalah media hiperlokal yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan informasi para pelaku usaha di Bumi Serpong Damai (BSD), Gading Serpong (GS), dan sekitarnya. Media ini hadir sebagai respons terhadap kebutuhan informasi yang diperlukan oleh para pelaku usaha khususnya UMKM di BSD dan Gading Serpong, yang sebelumnya tidak tercukupi oleh media arus utama. Selain itu, kehadiran @infoumkm.bsdfs juga bertujuan untuk membangun komunitas yang diharapkan dapat menjadi wadah penghubung bagi para pelaku usaha di BSD dan Gading Serpong agar bisa saling terkoneksi. *Platform* yang digunakan @infoumkm.bsdfs ialah media sosial Instagram, TikTok, dan WhatsApp. Dengan fokus pada menyediakan kebutuhan informasi lokal dan membangun komunitas, media ini diharapkan dapat mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan pelaku usaha di BSD dan Gading Serpong.

**Kata kunci:** media hiperlokal, komunitas, pelaku usaha, Bumi Serpong Damai (BSD), Gading Serpong

**Klaster:** *innovation & development based* (subklaster: *mobile journalism*)

**HYPERLOCAL MEDIA PROJECT @INFOUMKM.BSDGS TO  
MEET THE INFORMATION NEEDS OF BUSINESS OWNER  
IN BUMI SERPONG DAMAI (BSD) AND  
GADING SERPONG (GS)**

Catalina Junifer Tandean

***ABSTRACT (English)***

*The print newspaper industry has experienced a drastic decline in both newspaper sales revenue and advertising revenue since 2005. This situation has led to the closure of many local newspapers, causing the community to rely on national media that may not cover local community news. When local media fail to provide the necessary information, people may turn to less credible sources, leading to the rapid spread of misinformation. Amid this local news crisis, opportunities have arisen to build small-scale local journalism startups, often referred to as hyperlocal or community media. Hyperlocal media focuses on information relevant to specific geographic locations, often at the neighborhood or small-town level. @infoumkm.bsdgs is a hyperlocal media platform designed to meet the information needs of business owners in Bumi Serpong Damai (BSD), Gading Serpong (GS), and surrounding areas. This media platform is a response to the information needs of business owners, especially SMEs in BSD and Gading Serpong which were previously not adequately served by mainstream media. Additionally, @infoumkm.bsdgs aims to build a community that can serve as a connecting platform for business operators in BSD and Gading Serpong to interact with each other. The platforms used by @infoumkm.bsdgs include Instagram, TikTok, and WhatsApp. By focusing on providing local information needs and building a community, this media is expected to support the growth and sustainability of business owners in BSD and Gading Serpong.*

**Keywords:** *hyperlocal media, community, business owners, Bumi Serpong Damai (BSD), Gading Serpong*

**Cluster:** *Innovation & Development Based (subcluster: Mobile Journalism)*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT (English) .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Karya .....	1
1.2 Tujuan Karya.....	8
1.3 Kegunaan Karya.....	8
<b>BAB II</b>	
<b>KERANGKA KONSEP.....</b>	<b>10</b>
2.1 Karya Terdahulu.....	10
2.1.1 KONTAN.....	10
2.1.2 Di's Way Daily (Harian Disway).....	13
2.2.3 JKTINFO .....	16
2.2 Teori dan Konsep yang Digunakan.....	19
2.2.1 Jurnalisme Bisnis .....	19
2.2.2 Media Hiperlokal .....	22
2.2.3 Community.....	25
2.2.4 Citizen Journalism (Jurnalisme Warga) .....	28
2.2.5 Media Sosial.....	31
2.2.5.1 Instagram.....	33
2.2.5.2 TikTok.....	37
2.2.5.3 WhatsApp.....	39
2.2.6 Entrepreneurial Journalism (Jurnalisme Wirausaha) .....	41
2.2.7 UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah).....	44
2.2.8 Design Sprint.....	46
<b>BAB III</b>	

<b>RANCANGAN KARYA.....</b>	<b>49</b>
3.1 Tahapan Pembuatan .....	49
3.1.1 Understand .....	49
3.1.1.1 Menentukan Tujuan Design Sprint .....	49
3.1.1.2 Membuat Hipotesis .....	49
3.1.1.3 Melakukan Riset.....	50
3.1.1.4 Membuat User Journey Map.....	54
3.1.1.5 Problem Mapping.....	56
3.1.2 Diverge.....	58
3.1.2.1 Generating Solutions.....	58
3.1.3 Converge .....	63
3.1.3.1 Pemilihan Ide Solusi .....	63
3.1.3.2 Menentukan topik besar .....	73
3.1.3.3. Menentukan Rubrik.....	76
3.1.4 Prototype .....	78
3.1.4.1. Membuat User Flow.....	78
3.1.4 Alpha Testing .....	81
3.2 Anggaran .....	81
3.3 Target Luaran/Publikasi .....	83
<b>BAB IV</b>	
<b>HASIL KARYA.....</b>	<b>84</b>
4.1 Pelaksanaan .....	84
4.1.1 Membuat content plan.....	84
4.1.2 Menghubungi Narasumber.....	90
4.1.3 Membentuk tim produksi .....	93
4.1.4 Elemen pendukung media .....	94
4.1.5 Melakukan liputan.....	96
4.1.6 Membuat naskah .....	99
4.1.7 Proses editing .....	111
4.1.8 Membuat thumbnail .....	112
4.1.9 Mendistribusikan konten.....	113
4.1.10 Membuat komunitas.....	116
4.1.11 Melakukan beta testing.....	117
4.1.12 Rencana Pengembangan @infoumkm.bsds .....	123
4.2 Realisasi Anggaran.....	124
4.3 Evaluasi .....	125
4.3.1 Evaluasi Ahli.....	126

4.3.2 Evaluasi Pembuat Karya .....	129
4.3.3 Keterbatasan Karya .....	131
4.3.4 Evaluasi Audiens.....	132
4.3.5 Hasil analitik media dan komunitas @infoumkm.bsds.....	134
<b>BAB V</b>	
<b>SIMPULAN SARAN.....</b>	<b>141</b>
5.1 Simpulan .....	141
5.2 Saran.....	142
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>144</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>151</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis Karya Terdahulu...	18
Tabel 3.1 Temuan dari <i>Indepth Interview</i> dan FGD...	50
Tabel 3.2 <i>User Journey Map</i> Pelaku Usaha...	55
Tabel 3.3 <i>Problem mapping</i> Berdasarkan 6M...	57
Tabel 3.4 Daftar Ide Solusi dari Masalah yang Telah Diidentifikasi...	59
Tabel 3.5 Pertimbangan Setiap Ide Solusi yang Telah Dikumpulkan...	64
Tabel 3.6 Pengelompokkan Ide Solusi Terpilih Berdasarkan Topik...	74
Tabel 3.7 Penentuan Rubrik...	77
Tabel 3.8 Rencana Anggaran...	82
Tabel 4.1 <i>Content Plan</i> Instagram @infoumkm.bsdgs...	85
Tabel 4.2 <i>Content Plan</i> TikTok @infoumkm.bsdgs...	89
Tabel 4.3 Daftar Narasumber...	91
Tabel 4.4 Contoh Pemilihan Soundbite...	100
Tabel 4.5 Contoh Naskah Konten...	105
Tabel 4.6 Distribusi Konten di Instagram...	113
Tabel 4.7 Distribusi Konten di TikTok...	116
Tabel 4.8 Daftar <i>User Beta Testing</i> ...	119
Tabel 4.9 Hasil <i>Beta Testing</i> ...	121
Tabel 4.10 Realisasi Anggaran...	125
Tabel 4.11 Analitik Unggahan Instagram...	136
Tabel 4.12 Analitik Unggahan TikTok...	138

U M M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

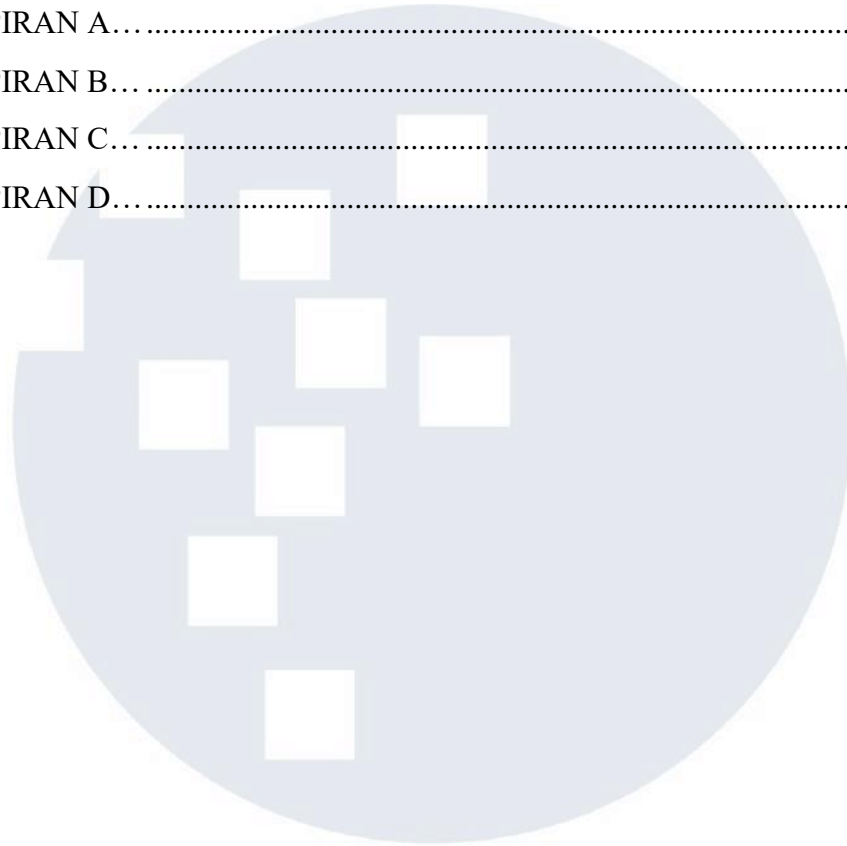
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Poster Seminar Edukasi <i>KONTAN Academy</i> .....	12
Gambar 2.2 <i>Epaper Harian Disway</i> .....	14
Gambar 2.3 Profil Instagram <i>@jktinfo</i> .....	16
Gambar 2.4 Data Sumber Utama Berita di Indonesia.....	32
Gambar 2.5 Tangkapan Layar Fitur “ <i>Channel</i> ” di WhatsApp.....	40
Gambar 2.6 Tangkapan Layar Fitur “ <i>Community</i> ” di WhatsApp.....	40
Gambar 3.1 <i>User Journey Map</i> .....	55
Gambar 3.2 <i>Problem Mapping</i> .....	57
Gambar 3.3 <i>User Flow</i> .....	79
Gambar 4.1 Logo <i>@infoumkm.bsdgs</i> .....	94
Gambar 4.3 Tugu Rotunda Gading Serpong.....	95
Gambar 4.4 Gedung Froggy BSD.....	95
Gambar 4.5 <i>Color Palette</i> Media <i>@infoumkm.bsdgs</i> .....	96
Gambar 4.6 Liputan Konten.....	97
Gambar 4.7 Liputan Konten “Peluang Bisnis di Ruko Melody 2”.....	98
Gambar 4.8 Foto Dengan Youri Alvin.....	99
Gambar 4.9 Contoh <i>Thumbnail</i> yang Dibuat.....	113
Gambar 4.10 Tangkapan Layar <i>Business Owner Community</i> .....	118
Gambar 4.11 <i>Insight</i> Instagram <i>@infoumkm.bsdgs</i> .....	134
Gambar 4.12 Tangkapan Layar Profil TikTok <i>@infoumkm.bsdgs</i> .....	134
Gambar 4.13 Tangkapan Layar <i>Engagement Rate</i> Instagram.....	135
Gambar 4.14 Tangkapan Layar <i>Engagement Rate</i> TikTok.....	135
Gambar 4.15 Jumlah Pendaftar <i>Business Owner Community</i> .....	139

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN A.....	161
LAMPIRAN B.....	163
LAMPIRAN C.....	170
LAMPIRAN D.....	174



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA