

BIBLIOGRAPHY

Journals

- Alimuddin, A. A. (2020). Dampak Virus Covid-19 terhadap sektor Pariwisata Indonesia. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 2(2), 12.
<https://sultraline.id/dampak-virus-covid-19terhadap-sektor-pariwisata-indonesia/>
- Farizi, F. J. (2021). PERANCANGAN POSTER SEBAGAI MEDIA PROMOSI OBYEK WISATA KABUPATEN SITUBONDO. *Jurnal Barik*, 2(3), 10.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/> e-ISSN: 2747-1195
- Kaburak, O., Iswahyudi, D., & Widijatmoko, E. (2021). Keterlibatan Masyarakat Desa Wisata Penglipuran dalam Mengelola Desa Wisata. *Konstruksi Sosial : Jurnal Penelitian Ilmu Sosial*, 1(7), -.
<https://journal.actual-insight.com/index.php/konstruksi-sosial/article/view/132>
- Priasukmana Soetarso dan R. Mohamad Mulyadin. (2013). Pembangunan Desa Wisata :
Pelaksanaan Undang-undang Otonomi Daerah.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Common*, 3(1), 10.
<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950/1307>
- Rustan, S. (2009). Layout: Dasar dan Penerapannya. Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, D. (2017). ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN MUDA DALAM MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA MINAT KHUSUS. -, 1(2), 12.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/Jithor/article/download/13762/8065>

Tingginehe, A. M., Waani, J. O., & Wuisang, C. E. V. (2019).
PERENCANAAN

PARIWISATA HIJAU DI DISTRIK ROON KABUPATEN
TELUK WONDAMA, PAPUA BARAT. *Jurnal Spasial*, 6(2), 10.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/spasial/article/download/25333/25020>. 2442-3262

White, K. S. (2012). Effective Poster Design. *Undergraduate Honors
Capstone Projects*, 116(1), 49.
[https://digitalcommons.usu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1108&
context=honors](https://digitalcommons.usu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1108&context=honors)

Books

A.J, Muljadi. (2012). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja
Grafindo Persada.

Beaird, J. (2010). *The Principles of Beautiful Web Design* (2nd Edition).
Canada: SitePoint Pty Ltd.

Brown, T. (2008). Design Thinking. *Harvard Business Review*, 1(2), 11.
[https://readings.design/PDF/Tim%20Brown,%20Design%20Thinki
ng.pdf](https://readings.design/PDF/Tim%20Brown,%20Design%20Thinking.pdf)

Carter, R., Day, B., & Meggs, P. (1993). *Typographic Design: Form and
Communication*.
Van Nostrand Reinhold.

Cooper et. al. (1993). *Tourism Principles & Practice*. England : Longman
Group Limited.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

- Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approach*. Sage Publications.
https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf
- Eiseman, L. (2000). *Pantone Guide to Communicating with Color*. *Grafix Press, Ltd.*
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33-54.
<https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Kasali, R. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. ANDI.
- Rangkuti, F. (2009). *Mengukur Efektivitas Program Promosi dan Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Gramedia.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=56tTE3UIK3wC&oi=fnd&pg=PA77&dq=rangkuti+2009+promosi&ots=DFNDtF5Cxu&sig=7tsZzKG9_IKGDaw83Oev5sEKI&redir_esc=y#v=onepage&q=rangkuti%202009%20promosi&f=false
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. (2013). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Sihombing, D. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Gramedia Pustaka Utama.

Landa, R. (2014). *Graphic design solutions* (5th ed.). Amerika Serikat: Wadsworth Cengage Learning

Hedgecoe, J. (2005). *The Book of Photography*. United States: Dorling Kindersley Publishing.

Mamer, B. (2013). *Film Production Techniques*. Wadsworth/Thomson Learning.

<http://ommolketab.ir/aaf-lib/536cv4dpysxwd1cqe6lkvjb1hsxssp.pdf>

f

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Alfabet

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA