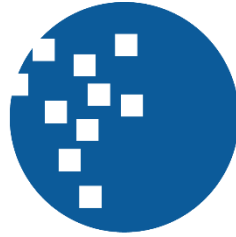


**PERANCANGAN *E-BOOK* UNTUK MENANGGULANGI  
MASALAH KULIT WAJAH PADA REMAJA WANITA  
UNTUK USIA 17-22 TAHUN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Tracy Clarisa**

**0000047953**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN *E-BOOK* UNTUK MENANGGULANGI  
MASALAH KULIT WAJAH PADA REMAJA WANITA  
UNTUK USIA 17-22 TAHUN**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Tracy Clarisa**

**00000047953**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Tracy Clarisa  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000047953  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

### **PERANCANGAN E-BOOK UNTUK MENANGGULANGI MASALAH KULIT WAJAH PADA REMAJA UNTUK USIA 17-22 TAHUN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Oktober 2023



(Tracy Clarisa)

U M M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

### PERANCANGAN *E-BOOK* UNTUK MENANGGULANGI MASALAH TERKAIT KULIT WAJAH PADA REMAJA UNTUK USIA 17-22 TAHUN

Oleh

Nama : Tracy Clarisa  
NIM : 00000047953  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

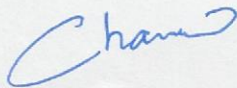
Telah diujikan pada hari Jumat, 5 Januari 2024

Pukul 16.45 s.d 17.30 dan dinyatakan

LULUS

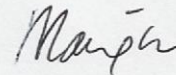
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



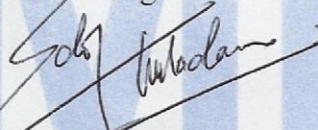
Chara Susanti, M.Ds.  
0313048703/L00266

Penguji



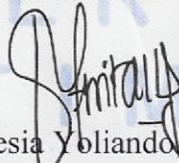
Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.  
0330118701/E083675

Pembimbing



Edo Tirtadarma, M.Ds.  
0924128506/E071279

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tracy Clarisa  
NIM : 00000047953  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN *E-BOOK* UNTUK MENANGGULANGI MASALAH KULIT WAJAH PADA REMAJA WANITA UNTUK USIA 17-22 TAHUN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 5 Oktober 2023

Yang menyatakan,



(Tracy Clarisa)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Laporan Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN *E-BOOK* UNTUK MENANGULANGI MASALAH KULIT WAJAH PADA REMAJA UNTUK USIA 17-22 TAHUN”. Penulisan Tugas Akhir ini untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh nilai akhir di semester 7

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berperan dan memberikan bantuan dalam perancangan laporan cluster MBKM Kewirausahaan ini:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edo Tirtadarma, M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. dr. Cindy Caroline, sebagai narasumber yang juga seorang dokter kecantikan di dr. Cindy Caroline Beauty Clinic karena telah memberikan informasi mengenai kulit wajah yang diperlukan untuk perancangan ini.
6. Lorenza Monica, Astya Ferina Mutiara, Weiyana Bella, Karen Angelique dan Agnes Elfrida Limbong sebagai peserta *Focus Group Discussion* serta memberikan informasi dan pengalaman mereka terhadap kulit wajah.
7. Seluruh responden yang telah berpartisipasi untuk mengisi kuesioner sebagai bentuk data kuantitatif dalam proses pengerjaan Tugas Akhir.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis berharap laporan tugas akhir ini ini dapat membantu pihak Universitas dan menjadi panduan untuk menanggulangi masalah *insecurity* terkait kulit wajah pada remaja wanita.

Tangerang, 25 September 2023



(Tracy Clarisa)



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN *E-BOOK* UNTUK MENANGGULANGI

## MASALAH KULIT WAJAH PADA REMAJA WANITA

### UNTUK USIA 17-22 TAHUN

Tracy Clarisa

#### ABSTRAK

Masalah kulit wajah merupakan salah satu penyebab utama remaja wanita merasa *insecure* dan mencari solusi melalui media sosial. Informasi mengenai penyelesaian masalah kulit terlalu banyak dan tidak terstruktur, tanpa diklarifikasi kebenaran sehingga dapat menyebabkan pemeliharaan kulit wajah yang tidak baik dimana remaja wanita merasa *desperate* dan melakukan uji coba terhadap kulit. Masalah terkait kulit wajah pada remaja wanita memerlukan solusi yang informatif dan edukatif. Oleh karena itu, penulis merancang *e-book* sebagai upaya untuk menanggulangi masalah kulit wajah pada remaja wanita. *E-book* merupakan media digital yang mudah diakses di berbagai *gadget* sesuai dengan preferensi target audiens. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data, yaitu metode *mixed methods*. Metodologi perancangan yang digunakan dari Robin Landa dalam buku *Graphic Design Solusion* edisi kelima tahun 2014. Perancangan *e-book* yang digunakan telah melalui proses analisis dan pengumpulan data untuk menentukan media informasi yang paling sesuai. Tujuan media ini untuk memberikan informasi terkait menangani masalah kulit wajah.

**Kata kunci:** *E-book, Insecurity, Influencer, Wajah, Skincare*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



**DESIGN OF *E-BOOK* TO ADDRESS  
FACIAL SKIN PROBLEMS IN ADOLESCENT WOMEN  
AGED 17-22 YEARS**

Tracy Clarisa

***ABSTRACT (English)***

*Skin problems are one of the main causes of insecurity in teenage girls, who often seek solutions on social media. However, the information available on social media is often too much, unstructured, and unverified, which can lead to poor skin care practices. This can lead to teenage girls feeling desperate and resorting to trial and error on their skin. Skin problems in teenage girls require informative and educational solutions. Therefore, the author designed an e-book as an effort to address skin problems in teenage girls. E-books are digital media that are easily accessible on various devices, which is in line with the preferences of the target audience. The data collection method used is a mixed methods approach. The design methodology use is from Robin Landa's book *Graphic Design Solution*, 5<sup>th</sup> edition, published in 2014. The e-book design used has undergone an analysis and data collection process to determine the most appropriate information medium. The purpose of this medium is to provide information on how to deal with skin problems.*

***Keywords:*** *E-book, Insecurity, Influencer, Face, Skincare*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	6
2.1.1 Elemen Desain.....	6
2.1.1.1 Titik.....	6
2.1.1.2 Garis.....	6
2.1.1.3 Bentuk.....	7
2.1.1.4 Warna.....	7
2.1.1.5 Tekstur.....	8
2.1.2 Prinsip Desain.....	9
2.1.2.1 Format.....	9
2.1.2.2 Keseimbangan.....	10
2.1.2.3 Hierarki Visual.....	11
2.1.2.4 Ritme.....	11
2.1.2.5 Kesatuan.....	12
2.1.3 Tipografi.....	13

2.1.4	<i>Grid</i> .....	18
2.1.4.1	<i>Grid Anatomi</i> .....	18
2.1.4.2	<i>Jenis Grid</i> .....	19
2.1.5	<i>Ilustrasi</i> .....	20
2.1.5.1	<i>Ilustrasi untuk Informasi</i> .....	20
2.1.5.2	<i>Ilustrasi Editorial</i> .....	20
2.1.5.3	<i>Ilustrasi Fiksi Naratif</i> .....	21
2.1.5.4	<i>Ilustrasi Iklan</i> .....	21
2.1.6	<i>Psikologi Warna</i> .....	21
2.2	<i>Media Informasi</i> .....	23
2.3	<i>Buku Elektronik</i> .....	24
2.4	<i>Insecurity</i> .....	25
2.4.1	<i>Penyebab insecurity</i> .....	25
2.4.2	<i>Dampak insecurity</i> .....	26
2.4.3	<i>Akibat insecurity</i> .....	27
2.5	<i>Kulit Wajah</i> .....	27
2.6	<i>Masalah Kulit Wajah</i> .....	28
2.6.1	<i>Jerawat</i> .....	28
2.6.2	<i>Bekas Jerawat</i> .....	29
2.6.3	<i>Komedo</i> .....	30
2.6.4	<i>Rosacea</i> .....	30
2.6.5	<i>Kulit Kusam dan Warna Tidak Merata</i> .....	31
2.6.6	<i>Kerutan dan Garis Halus</i> .....	32
2.6.7	<i>Flek Hitam</i> .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN</b> .....		34
3.1	<i>Metodologi Penelitian</i> .....	34
3.1.1	<i>Metode Kualitatif</i> .....	34
3.1.2	<i>Metode Kuantitatif</i> .....	51
3.2	<i>Metodologi Perancangan</i> .....	60
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN</b> .....		63
4.1	<i>Strategi Perancangan</i> .....	63
4.1.1	<i>Orientation</i> .....	63

4.1.2	<i>Analysis</i>	64
4.1.3	<i>Conception</i>	69
4.1.4	<i>Design</i>	77
4.1.5	<i>Implementation</i>	93
4.2	<b>Analisis Perancangan</b>	110
4.2.1	<b>Analisis Media Utama</b>	110
4.2.2	<b>Analisis Media Sekunder</b>	119
4.2.3	<b>Analisis <i>Beta Test</i></b>	127
4.3	<b><i>Budgeting</i></b>	136
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	140
5.1	<b>Simpulan</b>	140
5.2	<b>Saran</b>	141
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	xiii
	<b>LAMPIRAN</b>	xv

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT Buku <i>The Skin Bible</i> .....	47
Tabel 3.2 Tabel SWOT Analisa Buku <i>The Insecure Girl's Handbook</i> .....	49
Tabel 4.1 Tabel <i>Insight</i> Dokter dan Audiens terkait kulit wajah .....	63
Tabel 4.2 Tabel <i>Creative Brief Book Design</i> .....	65
Tabel 4.3 Tabel <i>Creative Brief Book Design</i> .....	66
Tabel 4.4 <i>Key Messages</i> dan <i>Call to Action</i> .....	68
Tabel 4.5 Tabel <i>Creative Brief Keywords</i> dan <i>Big idea</i> .....	70
Tabel 4.6 Konten Buku .....	80
Tabel 4.7 Tabel Perencanaan Media Sekunder Buku <i>Skin for You</i> .....	95
Tabel 4.8 Tabel Jawaban Responden untuk Pertanyaan " <i>What's good?</i> " .....	133
Tabel 4. 9 Tabel Jawaban Responden untuk Pertanyaan " <i>What's bad?</i> " .....	134
Tabel 4.10 Tabel Jawaban Responden untuk Pertanyaan "Apakah ada hal yang dapat diperbaiki dari buku <i>e-book</i> ini?" .....	135
Tabel 4.11 Tabel Biaya Desain Buku <i>Skin for You</i> .....	137
Tabel 4. 12 Tabel Biaya Produksi Media Sekunder Buku <i>Skin for You</i> .....	138

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis .....	7
Gambar 2.2 Bentuk .....	7
Gambar 2.3 <i>Hue, Saturation, Value</i> .....	8
Gambar 2.4 Elemen tekstur pada produk kosmetik .....	9
Gambar 2.5 Contoh Prinsip Desain Format .....	10
Gambar 2.6 Contoh Prinsip Desain Keseimbangan .....	11
Gambar 2.7 Contoh Prinsip Desain Hierarki Visual .....	11
Gambar 2. 8 Contoh Prinsip Desain Ritme .....	12
Gambar 2. 9 Contoh Prinsip Desain Kesatuan .....	12
Gambar 2.10 Contoh Tipografi <i>Old Style</i> .....	13
Gambar 2.11 Contoh Tipografi <i>Transitional</i> .....	14
Gambar 2.12 Contoh Tipografi Modern .....	15
Gambar 2.13 Contoh Tipografi Slab Serif .....	15
Gambar 2.14 Contoh Tipografi Sans Serif .....	16
Gambar 2.15 Contoh Tipografi Blackletter .....	16
Gambar 2.16 Contoh Tipografi Script .....	17
Gambar 2.17 Contoh Tipografi Display .....	17
Gambar 2.18 Jerawat .....	29
Gambar 2.19 Bekas Jerawat .....	29
Gambar 2.20 Komedo .....	30
Gambar 2.21 Contoh Rosacea .....	31
Gambar 2.22 Kulit Kusam dan Warna Tidak Merata .....	31
Gambar 2.23 Contoh Kerutan dan Garis Halus .....	32
Gambar 2.24 Contoh Flek Hitam .....	33
Gambar 3.1 Dokumentasi Wawancara dengan Dokter Kecantikan .....	35
Gambar 3.2 Dokumentasi <i>Focus Group Discussion</i> .....	40
Gambar 3.3 Buku <i>Me, Myself and My Quarter Life Crisis</i> .....	44
Gambar 3.4 Buku <i>Empowered Me (Mother Empowers)</i> .....	45
Gambar 3.5 Buku <i>Skincare Bible</i> .....	47
Gambar 3.6 Buku <i>The Insecure Girl's Handbook</i> .....	49
Gambar 3.7 Hasil Kuesioner <i>Insecurity</i> Kulit Wajah pada Remaja Wanita ....	53
Gambar 3.8 Hasil Kuesioner <i>Insecurity</i> Kulit Wajah pada Remaja Wanita ....	53
Gambar 3.9 Hasil Kuesioner <i>Insecurity</i> Kulit Wajah pada Remaja Wanita ....	54
Gambar 3.10 Hasil Kuesioner <i>Insecurity</i> Kulit Wajah pada Remaja Wanita ..	54
Gambar 3.11 Hasil Kuesioner <i>Insecurity</i> Kulit Wajah pada Remaja Wanita ..	55
Gambar 3.12 Hasil Kuesioner <i>Insecurity</i> Kulit Wajah pada Remaja Wanita ..	55
Gambar 3.13 Hasil Kuesioner <i>Insecurity</i> Kulit Wajah pada Remaja Wanita ..	56
Gambar 3.14 Hasil Kuesioner <i>Insecurity</i> Kulit Wajah pada Remaja Wanita ..	56
Gambar 3.15 Hasil Kuesioner <i>Insecurity</i> Kulit Wajah pada Remaja Wanita .	57
Gambar 3.16 Hasil Kuesioner <i>Insecurity</i> Kulit Wajah pada Remaja Wanita ..	57
Gambar 3.17 Hasil Kuesioner <i>Insecurity</i> Kulit Wajah pada Remaja Wanita ..	58

Gambar 3.18 Hasil Kuesioner <i>Insecurity</i> Kulit Wajah pada Remaja Wanita ..	58
Gambar 3.19 Hasil Kuesioner <i>Insecurity</i> Kulit Wajah pada Remaja Wanita ..	59
Gambar 3.20 Hasil Kuesioner <i>Insecurity</i> Kulit Wajah pada Remaja Wanita ..	59
Gambar 3.21 Hasil Kuesioner <i>Insecurity</i> Kulit Wajah pada Remaja Wanita ..	60
Gambar 4.1 <i>Mindmap Big idea</i> .....	70
Gambar 4.2 <i>Moodboard Layout</i> Buku <i>Skin for You</i> .....	74
Gambar 4.3 <i>Moodboard Warna</i> Buku <i>Skin for You</i> .....	75
Gambar 4.4 <i>Moodboard Typography</i> Buku <i>Skin for You</i> .....	76
Gambar 4.5 <i>Moodboard Bentuk</i> Buku .....	76
Gambar 4.6 <i>Color Palette</i> Buku <i>Skin for You</i> .....	77
Gambar 4.7 <i>Typography</i> Buku <i>Skin for You</i> .....	79
Gambar 4.8 Kateren <i>E-book Skin for You</i> .....	83
Gambar 4.9 <i>Flat plan E-book Skin for You</i> .....	84
Gambar 4.10 Referensi Elemen Visual Buku <i>Skin for You</i> .....	85
Gambar 4.11 Proses Perancangan Elemen Visual Buku <i>Skin for You</i> .....	85
Gambar 4.12 Seluruh Elemen Visual Buku <i>Skin for You</i> .....	86
Gambar 4.13 <i>Flat plan E-book Skin for You</i> .....	88
Gambar 4.14 Proses Perancangan Buku menggunakan <i>single column grid</i> .....	89
Gambar 4.15 Proses perancangan buku menggunakan <i>double column grid</i> ..	89
Gambar 4.16 Alternatif Sketsa Cover Buku .....	90
Gambar 4.17 Proses perancangan <i>Cover</i> Depan dan Belakang .....	91
Gambar 4.18 Proses Perancangan Cover Buku <i>Skin for You</i> .....	92
Gambar 4.19 Proses digitalisasi <i>cover</i> depan dan <i>cover</i> belakang .....	93
Gambar 4.20 Implementasi <i>E-book</i> .....	94
Gambar 4.21 Sketsa Perancangan Poster .....	96
Gambar 4.22 Proses Perancangan <i>E-book</i> pada <i>Gadget</i> .....	96
Gambar 4.23 Proses Perancangan Poster Buku <i>Skin For You</i> .....	98
Gambar 4. 24 Proses Perancangan Poster Buku <i>Skin For You</i> .....	98
Gambar 4.25 Sketsa Perancangan <i>X-banner</i> .....	99
Gambar 4. 26 Proses Perancangan <i>X-banner</i> .....	100
Gambar 4.27 Sketsa Perancangan <i>Web Banner</i> Buku <i>Skin for You</i> .....	101
Gambar 4. 28 Proses Perancangan <i>Web Banner</i> Buku <i>Skin for You</i> .....	101
Gambar 4.29 Sketsa Perancangan Instagram <i>Feeds</i> .....	102
Gambar 4.30 Proses Perancangan Instagram <i>Feeds</i> .....	103
Gambar 4.31 Proses Perancangan Instagram <i>Carousel</i> .....	103
Gambar 4.32 Proses Perancangan Instagram <i>Story</i> .....	104
Gambar 4.33 Proses Perancangan <i>Bookmark</i> .....	105
Gambar 4.34 Proses Perancangan Stiker .....	107
Gambar 4. 35 Proses Perancangan Stiker .....	107
Gambar 4.36 Proses Perancangan <i>Tote Bag</i> .....	108
Gambar 4.37 Proses Perancangan Booth Buku <i>Skin for You</i> .....	109
Gambar 4.38 Proses Perancangan Judul Booth .....	110
Gambar 4.39 Analisis Warna pada Halaman Buku .....	111

Gambar 4.40 Analisis Warna <i>Background</i> pada Halaman Buku.....	112
Gambar 4.41 Analisis <i>Typeface</i> pada Halaman Isi Buku.....	113
Gambar 4.42 Analisis <i>Typeface</i> pada <i>Divider</i> Buku <i>Skin for You</i> .....	114
Gambar 4.43 Analisis Konten Buku <i>Skin for You</i> .....	115
Gambar 4.44 Analisis Elemen Visual Buku .....	116
Gambar 4.45 Analisis <i>Layout</i> Buku.....	117
Gambar 4.46 Hasil akhir <i>Layout</i> <i>Setiap Halaman</i> .....	117
Gambar 4.47 <i>Mockup Cover Buku</i> .....	118
Gambar 4.48 <i>Mockup Poster</i> .....	119
Gambar 4.49 <i>Mockup X-Banner</i> .....	120
Gambar 4.50 <i>Mockup Web Banner</i> Buku <i>Skin for You</i> .....	121
Gambar 4.51 <i>Mockup Instagram Feeds</i> Buku <i>Skin for You</i> .....	122
Gambar 4.52 <i>Mockup Instagram Story</i> Buku <i>Skin for You</i> .....	123
Gambar 4.53 <i>Mockup Bookmark</i> Buku <i>Skin for You</i> .....	124
Gambar 4.54 <i>Mockup Stiker</i> Buku <i>Skin for You</i> .....	125
Gambar 4.55 <i>Mockup Totebag</i> Buku <i>Skin for You</i> .....	126
Gambar 4. 56 <i>Mockup Booth</i> Buku <i>Skin for You</i> .....	127
Gambar 4.57 Hasil Kuesioner Kejelasan Informasi Jenis Kulit Wajah.....	128
Gambar 4.58 Hasil Kuesioner Kejelasan Informasi Masalah Kulit wajah .....	129
Gambar 4.59 Hasil Kuesioner Kejelasan Informasi Perawatan Kulit wajah ...	129
Gambar 4.60 Hasil Kuesioner Typography <i>e-book</i> .....	130
Gambar 4.61 Hasil Kuesioner Kejelasan Ilustrasi <i>e-book</i> .....	130
Gambar 4.62 Hasil Kuesioner Kesesuaian Warna pada <i>e-book</i> .....	131
Gambar 4.63 Hasil Kuesioner Navigasi Baca <i>e-book</i> .....	131
Gambar 4.64 Hasil Beta Test <i>Tata Letak e-book</i> .....	132
Gambar 4.65 Hasil Beta Test Kesatuan <i>e-book</i> .....	132
Gambar 4.66 Hasil Beta Test Kesesuaian <i>e-book</i> dengan Topik.....	133

U M N

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. 1 Form Bimbingan.....	xv
Lampiran B.1 Hasil Turnitin.....	xviii
Lampiran C.1 Hasil Kuesioner.....	xxiv
Lampiran D. 1 Wawancara.....	xxix
Lampiran E. 1 Hasil <i>Focus Group Discussion</i> .....	xxxix



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA