

**Pengaruh *Attitudes Towards Behaviour, Subjective Norms* dan
Perceived Behavioral Control terhadap *Entrepreneurial Behavior*
melalui *Behavioral Intention* pada Pelaku UMKM Perempuan
Bidang Kuliner yang Inovatif di Kota Tangerang**



Velda Amirah Fakhira

00000047961

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**Pengaruh *Attitudes Towards Behaviour, Subjective Norms* dan
Perceived Behavioral Control terhadap *Entrepreneurial Behavior*
melalui *Behavioral Intention* pada Pelaku UMKM Perempuan
Bidang Kuliner yang Inovatif di Kota Tangerang**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Velda Amirah Fakhira

00000047961

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama: Velda Amirah Fakhira

NIM: 00000047961

Program Studi: Manajemen

Skripsi dengan judul:

Pengaruh Attitudes Towards Behaviour, Subjective Norms, dan Perceived Behavior Control Terhadap Entrepreneurial Behavior Melalui Behavioral Intention pada Pelaku UMKM Perempuan Bidang Kuliner yang Inovatif di Kota Tangerang

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Mei 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Velda'.

Velda Amirah Fakhira

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul
Pengaruh *Attitudes Towards Behaviour*, *Subjective Norms*, dan *Perceived Behavior Control* terhadap *Entrepreneurial Behavior* melalui *Behavioral Intention* pada Pelaku UMKM Perempuan Bidang Kuliner yang Inovatif di Kota Tangerang

Oleh

Nama : Velda Amirah Fakhira

NIM : 00000047961

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Mei 2024

Pembimbing



Ir. D Wim Prihanto, M.M

NIDN 0312126610

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Ketua Program Studi



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO

NIDN 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh Attitudes Towards Behaviour, Subjective Norms, dan Perceived Behavior Control terhadap Entrepreneurial Behavior melalui Behavioral Intention pada pelaku UMKM Perempuan Bidang Kuliner yang Inovatif di Kota Tangerang

Oleh

Nama : Velda Amirah Fakhira
NIM : 00000047961
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari 24 Mei 2024

Pukul 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji

sebagai berikut.

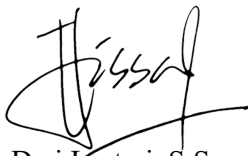
Pembimbing



Ir. D Wim Prihanto, M.M

NIDN 0312126610

Ketua Sidang



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M

NIDN 0306088501

Penguji



Digitally signed by
Eko Endarto
L00195
Date: 2024-05-30
21:42+07:00

Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M.

NIDN 0301087205

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.

NIDN 0323047801

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Velda Amirah Fakhira

Nomor Induk Mahasiswa : 00000047961

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

Pengaruh Attitudes Towards Behaviour, Subjective Norms, dan Perceived Behavior Control terhadap Entrepreneurial Behavior melalui Behavioral Intention pada Pelaku UMKM Perempuan Bidang Kuliner yang Inovatif di Kota Tangerang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.

Tangerang, 9 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Velda Amirah Fakhira)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “Pengaruh *Attitudes Towards Behaviour, Subjective Norms, dan Perceived Behavior Control* terhadap *Entrepreneurial Behavior* melalui *Behavioral Intention* pada Pelaku UMKM Perempuan Bidang Kuliner yang Inovatif di Kota Tangerang” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S-1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBA., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ir. D Wim Prihanto, M.M, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Bunda, serta kedua adik penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena telah memberikan kenyamanan dan dukungan yang berarti sehingga peneliti dapat merasakan masa kuliah dan mengerjakan skripsi ini dengan baik. Dukungan dan bantuan yang diberikan telah memungkinkan penulis untuk tetap bersemangat dan meraih keberhasilan dalam menghadapi berbagai tantangan dan rintangan.
6. Kepada Nadya Umaira, Aulia Nadhira, dan Frisca Kanadya yang senantiasa mendukung peneliti untuk terus berusaha serta memberikan semangat kepada peneliti hingga bisa menyelesaikan skripsi dan proses penulisan skripsi ini berjalan lancar.
7. Para Responden yang rela meluangkan waktu untuk mengisi survey yang peneliti berikan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

8. Diri peneliti, yang telah memaksimalkan waktu dan usaha agar bisa menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih telah berkembang sebagai individu yang lebih baik, dan dalam mengerjakan skripsi ini membuktikan kepada diri penulis bahwa peneliti mampu melakukan hal-hal besar.

Kepada semua pihak yang telah mendukung dalam setiap proses skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih yang tulus. Peneliti juga tidak luput dari kesalahan dan kekurangan sehingga peneliti meminta maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan di dalam penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan edukasi dan dorongan kepada banyak orang



Tangerang, 9 Mei 2024

(Velda Amirah Fakhira)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Pengaruh *Attitudes Towards Behavior, Subjective Norms, dan Perceived Behavior Control* Terhadap *Entrepreneurial Behavior* Melalui *Behavioral Intention* pada pelaku UMKM perempuan Bidang Kuliner yang Inovatif di Kota Tangerang

(Velda Amirah Fakhira)

ABSTRAK

Pertumbuhan bisnis kuliner di Indonesia berkembang semakin pesat menyebabkan persaingan bisnis semakin ketat. Pebisnis perempuan dan laki-laki memiliki perilaku yang berbeda dalam menghadapi permasalahan tersebut. Perempuan cenderung memiliki kemampuan, keterampilan, dan kreativitas yang lebih tinggi dalam bidang kuliner dibandingkan laki-laki sehingga mereka lebih mampu berinovasi dalam rangka menghadapi permasalahan tersebut. Namun, perilaku tersebut tidak dapat ditemui pada pelaku UMKM perempuan dalam bidang kuliner di Kota Tangerang. Berdasarkan *Theory of Planned Behavior*, pelaku UMKM perempuan di Kota Tangerang yang bergerak di bidang kuliner memiliki *attitudes towards behavior* dan *perceived behavioral control* lebih rendah dibandingkan laki-laki sehingga niat untuk berwirausaha serta kontrol perilaku dalam menghadapi masalah bisnis cenderung rendah. Selain itu, aspek *subjective norms* pada pelaku UMKM perempuan di Kota Tangerang juga cukup rendah karena kemampuan mereka dalam berbisnis kuliner belum mendapatkan pengakuan dari masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku pelaku UMKM perempuan di Kota Tangerang dalam menghadapi permasalahan terkait tingginya persaingan dalam bidang kuliner dengan menggunakan landasan *Theory of Planned Behavior*. Metode penelitian ini ialah metode *Conclusive Research* dengan pendekatan *descriptive research*. Penelitian dilakukan pada 150 responden yang merupakan perempuan yang memiliki bisnis kuliner kekinian atau inovatif yang berada di Kota Tangerang menggunakan instrumen *google form*. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa *Attitudes Towards Behavior* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Entrepreneurial Behavior* melalui *Behavioral Intention*. Selanjutnya, *Subjective Norms* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Entrepreneurial Behavior* melalui *Behavioral Intention*. Lalu, *Perceived Behavioral Control* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Entrepreneurial Behavior* dan *Behavioral Intention* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Entrepreneurial Behavior*.

Kata Kunci: *Entrepreneurial Behavior, Attitudes Towards Behaviour, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, UMKM, Bidang Kuliner.*

The Influence of Attitudes Towards Behavior, Subjective Norms, and Perceived Behavior Control on Entrepreneurial Behavior through Behavioral Intention among female MSMEs in the Innovative Culinary Sector in Tangerang City

(Velda Amirah Fakhira)

ABSTRACT

The growth of the culinary business in Indonesia is growing increasingly rapidly, causing business competition to become increasingly fierce. Female and male businesspeople have different behavior in dealing with these problems. Female tend to have higher abilities, skills and creativity in the culinary field than male so that they are better able to innovate in order to face these problems. However, this behavior cannot be found among female MSME actors in the culinary sector in Tangerang City. Based on the Theory of Planned Behavior, female MSME actors in Tangerang City who work in the culinary sector have lower attitudes towards behavior and perceived behavioral control than men, so their intention to become entrepreneurs and behavioral control in dealing with business problems tend to be low. Apart from that, the subjective norms aspect of female MSMEs in Tangerang City is also quite low because their abilities in the culinary business have not received recognition from the public. This research aims to determine the behavior of female MSMEs in Tangerang City in facing problems related to high competition in the culinary sector using the Theory of Planned Behavior as a basis. This research method is the Conclusive Research method with a descriptive research approach. The research was conducted on 150 respondents who are female who have contemporary or innovative culinary businesses in Tangerang City using the Google Form instrument. The results of this research state that Attitudes Towards Behavior has a positive and significant influence on Entrepreneurial Behavior through Behavioral Intention. Furthermore, Subjective Norms have a positive and significant influence on Entrepreneurial Behavior through Behavioral Intention. Then, Perceived Behavioral Control has a positive and significant influence on Entrepreneurial Behavior and Behavioral Intention has a positive and significant influence on Entrepreneurial Behavior.

Keywords: *Entrepreneurial Behavior, Attitudes Towards Behavior, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, MSMEs, Culinary Sector.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Batas Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN TEORI	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i>	11
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	12
2.1.3 <i>Entrepreneurial Behavior</i>	14

2.1.4 <i>Attitude Towards Behaviour</i>	15
2.1.5 <i>Subjective Norms</i>	16
2.1.6 <i>Perceived Behavioral Control</i>	16
2.1.7 <i>Behavioral Intention</i>	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Model Penelitian.....	22
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	23
2.4.1 <i>Attitudes Towards Behavior</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Entrepreneurial Behavior</i>	23
2.4.2 <i>Behavioral Intention</i> secara positif dan signifikan memediasi <i>Attitudes Towards Behavior</i> terhadap <i>Entrepreneurial Behavior</i>	24
2.4.3 <i>Subjective Norms</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Entrepreneurial Behavior</i>	25
2.4.4 <i>Behavioral Intention</i> secara positif dan signifikan memediasi <i>Subjective Norms</i> terhadap <i>Entrepreneurial Behavior</i>	25
2.4.5 <i>Perceived Behavioral Control</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Entrepreneurial Behavior</i>	26
2.4.6 <i>Behavioral Intention</i> secara signifikan memediasi <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Entrepreneurial Behavior</i>	26
2.4.7 <i>Behavioral Intention</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Entrepreneurial Behavior</i>	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	28
3.2 Desain Penelitian	29
3.2.1 Jenis Penelitian	29
3.2.2 Tipe Metodologi Penelitian	31
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	32

3.3.1 Populasi	32
3.3.2 Sampel	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Variabel Penelitian	37
3.6 Operasionalisasi Penelitian.....	37
3.7 Teknik Analisis Data	41
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.7.1.1 Uji Validitas.....	41
3.7.1.2 Uji Reliabilitas.....	43
3.7.2 Analisis Data Penelitian	43
3.7.2.1 PLS-SEM.....	43
3.8 Uji Hipotesis.....	45
3.9 Uji Mediasi.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Karakteristik Penelitian	48
4.1.1 Profil Responden	48
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Usia	49
4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Jenis Usaha	49
4.1.5 Profil Bisnis Berdasarkan Lokasi usaha	50
4.1.6 Profil Bisnis Berdasarkan Produk Kekinian yang Dipasarkan.....	50
4.1.7 Profil Bisnis Berdasarkan Usia Bisnis.....	51
4.1.8 Profil Bisnis Berdasarkan Omzet	51
4.1.9 Profil Bisnis Berdasarkan Seringnya Mengembangkan Produk	52
4.2 Analisis Deskriptif.....	53
4.2.1 <i>Attitudes Towards Behavior</i>	53

4.2.2 <i>Subjective Norms</i>	55
4.2.3 <i>Perceived Behavioral Control</i>	56
4.2.4 <i>Behavioral Intention</i>	57
4.2.5 <i>Entrepreneurial Behavior</i>	58
4.3 Hasil Analisis Data <i>Pre-test</i>	59
4.3.1 Hasil Uji Validitas <i>Pre-test</i>	59
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas Pretest.....	60
4.4 Hasil Analisis Data <i>Main test</i>	62
4.4.1 Hasil uji Outer Model.....	62
4.4.2 Hasil uji Inner Model.....	66
4.5 Hasil Uji Hipotesis	69
4.6 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	70
4.6.1 <i>Attitudes Towards Behavior</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Entrepreneurial Behavior</i>	70
4.6.2 <i>Attitudes Towards Behavior</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Entrepreneurial Behavior</i> melalui <i>Behavioral Intention</i>	71
4.6.3 <i>Subjective Norms</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Entrepreneurial Behavior</i>	71
4.6.4 <i>Subjective Norms</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Entrepreneurial Behavior</i> melalui <i>Behavioral Intention</i>	71
4.6.5 <i>Perceived Behavioral Control</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Entrepreneurial Behavior</i>	72
4.6.6 <i>Perceived Behavioral Control</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Entrepreneurial Behavior</i> melalui <i>Behavioral Intention</i>	72
4.6.7 <i>Behavioral Intention</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Entrepreneurial Behavior</i>	72
4.7 Implikasi Manajerial.....	74

4.7.1 Upaya meningkatkan <i>Entrepreneurial Behavior</i> melalui <i>Attitudes Towards Behavior</i>	74
4.7.2 Upaya meningkatkan <i>Entrepreneurial Behavior</i> melalui <i>Subjective Norms</i> . 75	
4.7.3 Upaya meningkatkan <i>Entrepreneurial Behavior</i> melalui <i>Perceived Behavioral Control</i>	76
4.7.4 Upaya meningkatkan <i>Entrepreneurial Behavior</i> melalui <i>Behavioral Intention</i>	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Simpulan.....	78
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran untuk Institusi Pendidikan.....	78
5.2.2 Saran untuk Pemerintah.....	79
5.2.3 Saran untuk UMKM Kuliner.....	79
5.2.4 Saran untuk Penelitian selanjutnya.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavior	13
Gambar 3. 1 Klasifikasi Research Design	29
Gambar 3. 2 Sample Design Process.....	32
Gambar 4. 1 Diagram jenis kelamin	48
Gambar 4. 2 Diagram Usia	49
Gambar 4. 3 Diagram Jenis Usaha	49
Gambar 4. 4 Diagram Lokasi Usaha	50
Gambar 4. 5 Diagram Produk Kekinian yang Dipasarkan.....	50
Gambar 4. 6 Diagram Usia Bisnis	51
Gambar 4. 7 Diagram Omzet	51
Gambar 4. 8 Diagram Seringnya Mengembangkan Produk.....	52
Gambar 4. 9 Hasil Uji Outer Model	62
Gambar 4. 10 Uji Inner Model	67



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian	38
Tabel 3. 2 Persyaratan Nilai Uji Validitas.....	42
Tabel 3. 3 Rule of Thumb Outer Model	44
Tabel 3. 4 Rule of Thumb Inner Model.....	45
Tabel 4. 1 Kriteria Interval.....	53
Tabel 4. 2 Mean Attitudes Towards Behavior	53
Tabel 4. 3 Mean Subjective Norms	55
Tabel 4. 4 Mean Perceived Behavioral Control.....	56
Tabel 4. 5 Mean Behavioral Intention	57
Tabel 4. 6 Mean Entrepreneurial Behavior	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Pre-test	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Pretest.....	61
Tabel 4. 9 Tabel Data Outer Model	63
Tabel 4. 10 Uji Discriminant Validity (Cross Loading Factor).....	64
Tabel 4. 11 Tabel Uji Fornell-Larcker Criterion.....	66
Tabel 4. 12 R Square	67
Tabel 4. 13 F Square.....	68
Tabel 4. 14 Q Square.....	69
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis	69

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jurnal Utama	87
Lampiran 2 Hasil Turnitin	94
Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian	94
Lampiran 4 Bukti Chat Responden	99
Lampiran 5 Hasil Pre-test	101
Lampiran 6 Hasil Maintest	106
Lampiran 7 Formulir Konsultasi Skripsi	109



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA