

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis yang dilakukan pada BAB IV, penulis dapat menyimpulkan kesesuaian antara masalah yang diidentifikasi, data lapangan yang dikumpulkan, dan konsepsi perancangan yang diimplementasikan dalam proyek perancangan *website company profile* Mattebox Visualworks.

1. Penulis mengidentifikasi masalah yang ingin diselesaikan melalui perancangan website ini, yaitu kebutuhan Mattebox Visualworks untuk memiliki media online yang mempresentasikan identitas inovatif dan kreatif mereka, sekaligus memenuhi kebutuhan pengguna yang mencari informasi tentang perusahaan. Dengan memahami masalah ini, penulis dapat merumuskan tujuan yang jelas untuk perancangan *website*.
2. Data lapangan yang penulis kumpulkan melalui observasi dan wawancara dengan klien potensial serta *stakeholder* internal Mattebox Visualworks memberikan pemahaman mendalam tentang kebutuhan dan harapan mereka terhadap *website*. Penulis memperoleh wawasan tentang identitas perusahaan, preferensi desain, dan nilai-nilai yang ingin disampaikan kepada pengguna melalui platform online.
3. Konsepsi perancangan yang diterapkan menggunakan pendekatan *design thinking* telah sesuai dengan tujuan proyek. Langkah-langkah dari tahap *emphatize* hingga test digunakan untuk merancang *website* yang tidak hanya estetis, tetapi juga memperhitungkan kebutuhan pengguna dan konteks bisnis Mattebox Visualworks.

Dengan menggabungkan pemahaman mendalam tentang masalah, data lapangan yang valid, dan pendekatan desain yang sistematis, kami berhasil mengimplementasikan konsep *website* yang menggambarkan identitas unik Mattebox Visualworks dengan memperhatikan aspek warna, tipografi, *layout*, dan

interaksi. Ini sesuai dengan harapan kami untuk menciptakan pengalaman online yang memuaskan bagi pengguna sambil memenuhi tujuan komunikasi perusahaan.

Hasil analisis ini menegaskan bahwa perancangan *website* Mattebox Visualworks berhasil mengatasi masalah yang ada dengan solusi yang tepat berdasarkan pemahaman mendalam terhadap kebutuhan klien dan pengguna potensial. Dengan demikian, konsep perancangan yang diterapkan telah memberikan solusi yang sesuai dan relevan dengan tantangan yang dihadapi oleh perusahaan dalam membangun identitas dan komunikasi melalui media *online*.

5.2 Saran

Berdasarkan penulisan dan penjelasan yang telah disampaikan, berikut adalah beberapa saran yang dapat penulis berikan kepada pembaca yang mungkin berada dalam posisi serupa:

1. Pembaca dapat mempelajari lebih lanjut tentang konsep dan langkah-langkah *design thinking*. Menyelami proses tersebut dengan baik akan membantu memahami bagaimana menerapkan metodologi ini secara efektif dalam konteks perancangan website atau proyek desain lainnya.
2. Pembaca bisa memahami bahwa menjadikan pengguna sebagai fokus utama dalam setiap tahap perancangan. Lakukan observasi, wawancara, dan pengujian secara terus-menerus untuk terus memahami dan merespons kebutuhan pengguna.
3. Peneliti selanjutnya dapat menggali lebih dalam tentang bagaimana membangun identitas visual yang kuat untuk merek tertentu, seperti Mattebox Visualworks. Saran ini meliputi pemilihan warna, tipografi, dan imagery yang sesuai dengan identitas merek dan audiens target.

Selain itu setelah penulis melakukan proses sidang akhir, penulis mendapatkan beberapa saran dari Dewan Sidang terkait perancangan yang telah dibuat. Berikut adalah saran-saran tersebut:

1. Bagian *awards* pada *page about us* kurang ter-*highlight* sehingga pengguna tidak menyadari informasi tersebut.
2. Bagian tim dapat diberikan informasi lebih tentang profil setiap individu. Hal ini bertujuan untuk memberikan informasi tentang kapabilitas dan pengalaman anggota tim di Mattebox Visualworks sehingga dapat meningkatkan kredibilitas dan kemampuan Mattebox di mata potensial klien.
3. Alangkah lebih baik jika dicari tahu lebih detail apa informasi yang dibutuhkan/dicari oleh potensial klien dari sebuah website *company profile* studio VFX.
4. *Page projects* dapat dikembangkan lagi agar tiap *project* ter-*highlight*.
5. Penggunaan font masih terlalu tipis dan kecil di beberapa bagian sehingga agak kurang terbaca. Bisa di *adjust leading* dan ukurannya.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA