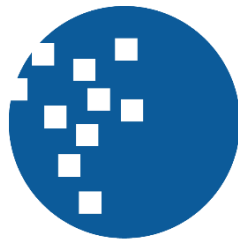


**ANALISIS PENGARUH *SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED
BEHAVIORAL CONTROL, SELF EFFICACY, DAN ENTREPRENEURSHIP
EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA
GENERASI Z DI TANGERANG RAYA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Rizki Firdaus

00000048079

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**ANALISIS PENGARUH *SUBJECTIVE NORM*, *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL*, *SELF EFFICACY*, DAN *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA
GENERASI Z DI TANGERANG RAYA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Rizki Firdaus

00000048079

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rizki Firdaus
NIM : 00000048079
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

ANALISIS PENGARUH *SUBJECTIVE NORM*, *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL*, *SELF EFFICACY* DAN *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA GENERASI Z DI TANGERANG RAYA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Mei 2024



Rizki Firdaus

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

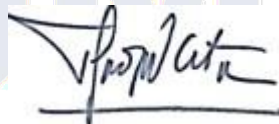
**ANALISIS PENGARUH *SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, SELF EFFICACY* DAN *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA
GENERASI Z DI TANGERANG RAYA**

Oleh
Nama : Rizki Firdaus
NIM : 00000048079
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Mei 2024

Pembimbing



Dr. Drs. Y. Johnny Natu Prihanto, M.M
0306056102

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**ANALISIS PENGARUH *SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, SELF EFFICACY* DAN *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA
GENERASI Z DI TANGERANG RAYA**

Oleh
Nama : Rizki Firdaus
NIM : 00000048079
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 27 Mei 2024

Pukul 12.30 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos.,
M.B.A 0314047401

Penguji

Nurina Putri Handayani, SE., MM
0325129002

Ketua Program Studi Manajemen

Purnamaningsih., S.E., M.S.M
NIDN : 0323047801

Pembimbing

Dr. Drs. Y. Johnny Natu Prihanto, M.M.
0306056102

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizki Firdaus
NIM : 00000048079
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Analisis Pengaruh *Subjective Norm*,
Perceived Behavioral Control, *Self Efficacy*
Dan *Entrepreneurship Education* Terhadap
Entrepreneurial Intention Pada Generasi Z di
Tangerang Raya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tangerang, 13 Mei 2024



(Rizki Firdaus)

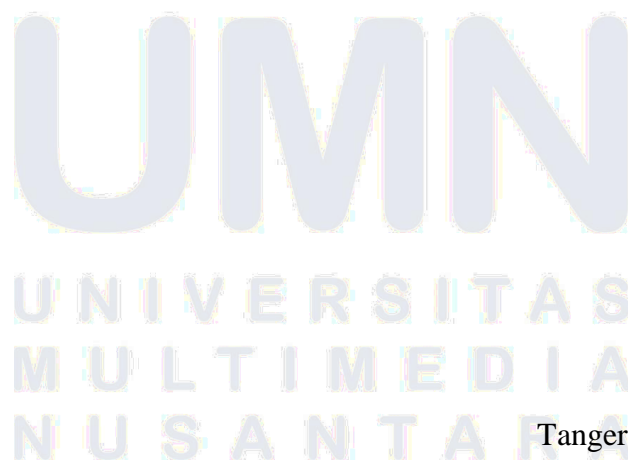
KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan Rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul Analisis Pengaruh *Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self Efficacy* Dan *Entrepreneurship Education* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Pada Generasi Z Di Tangerang Raya. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri teladan bagi seluruh umat manusia.

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono., M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Drs. Y. Johny Natu Prihanto, M.M sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Toni dan Ibu Ida serta keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Rekan kerja saya Bapak Muhammad Rafiq, Sigit Irmawan, Jaka Pratama, Arnold, Hasbi Ashfa, dan Ibu Mei Wulandari.
7. Rekan – rekan seperjuangan saya yaitu Tamalia, Aron, Rayval, Gilang, Azzimar, Gayuh, Farrel, Isal, Raihan, Yoga, Bagas, Abhi, Andra.
8. Serta semua pihak yang telah membantu dan mendukung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu sehingga penulis dapat mengerjakan serta menuntaskan tugas akhir ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dengan memberikan wawasan baru atau perspektif yang berharga dalam bidang yang dibahas. Saya berharap karya ini dapat menjadi tonggak kecil dalam perjalanan ilmiah dan berkontribusi pada pengembangan pengetahuan yang lebih luas. Namun, saya sadari bahwa setiap karya tidak luput dari kekurangan dan batasan. Oleh karena itu, saya mohon pengertian pembaca atas segala kelemahan yang terdapat dalam skripsi ini. Saya dengan tulus menyambut setiap kritik dan saran yang membangun dari para pembaca, demi perbaikan dan peningkatan kualitas di masa yang akan datang."



Tangerang, 13 Mei 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rizki Firdaus', written in a cursive style.

(Rizki Firdaus)

**ANALISIS PENGARUH *SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED
BEHAVIORAL CONTROL, SELF EFFICACY* DAN *ENTREPRENEURSHIP
EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA
GENERASI Z DI TANGERANG RAYA**

(Rizki Firdaus)

ABSTRAK

Revolusi Industri 4.0 yang terjadi saat ini telah mengubah lanskap tenaga kerja secara signifikan, dengan meningkatnya pengangguran dan pertumbuhan jumlah tenaga kerja. Generasi Z menjadi salah satu konstituen utama dalam pasar tenaga kerja, dan dengan demikian, peningkatan pengangguran menjadi sebuah perhatian. Salah satu solusi yang diusulkan untuk mengatasi tantangan ini adalah dengan berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh *subjective norms*, *perceived behavioral control*, *self efficacy*, dan *entrepreneurship education* terhadap *entrepreneurial intentions*. Metode kuantitatif digunakan dengan pengumpulan data melalui kuesioner, di mana sebanyak 129 responden berpartisipasi. Pre-test dilakukan pada 52 responden sebelum dilanjutkan dengan main test pada seluruh sampel. Analisis dilakukan menggunakan Partial Least Square dengan bantuan perangkat lunak SMARTPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *subjective norms*, *perceived behavioral control*, *self efficacy*, dan *entrepreneurship education* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *entrepreneurial intentions*, dengan nilai signifikansi kurang dari 0,05. Hasil uji dengan SRMR menunjukkan bahwa model memiliki tingkat kecocokan yang sangat baik dalam menjelaskan hubungan antar variabel.

Kata kunci: *subjective norms*, *perceived behavioral control*, *self efficacy*, dan *entrepreneurship education*

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF SUBJECTIVE NORM,
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, SELF EFFICACY AND
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL
INTENTION IN GENERATION Z IN TANGERANG RAYA**

(Rizki Firdaus)

ABSTRACT

The 4.0 Industrial Revolution has brought significant changes to the workforce landscape, leading to increased unemployment and a growing labor force. Generation Z stands as one of the primary constituents in the labor market, thus exacerbating concerns over rising unemployment. Entrepreneurship has been proposed as one solution to tackle this challenge. This study aims to explore the influence of subjective norms, perceived behavioral control, self efficacy, and entrepreneurship education on entrepreneurial intentions. A quantitative method was employed with data collection through questionnaires, with 129 respondents participating. A pre-test was conducted on 52 respondents before proceeding with the main test on the entire sample. Analysis was performed using Partial Least Square with the assistance of SMARTPLS software. The results indicate that subjective norms, perceived behavioral control, self efficacy, and entrepreneurship education have a significant positive influence on entrepreneurial intentions, with significance values less than 0.05. Test results with SRMR show that the model has a very good fit in explaining the relationships among variables.

Keywords: *subjective norms, perceived behavioral control, self efficacy, and entrepreneurship education*

DAFTAR ISI

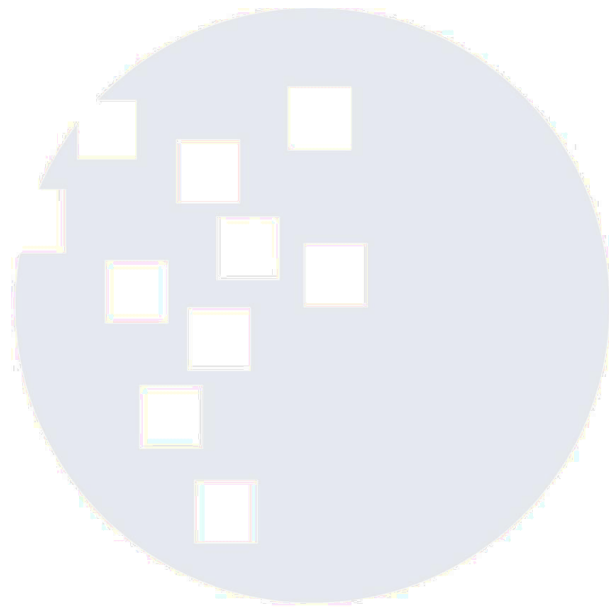
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Batasan Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Tinjauan Teori.....	16
2.1.1 <i>Management</i>	16
2.1.2 <i>Entrepreneur</i>	22
2.1.3 <i>Theory of Planned Behavior</i>	24
2.1.4 <i>Subjective Norms</i>	26

2.1.5	<i>Perceived Behavioural Control</i>	30
2.1.6	<i>Perceived Behavioural Control</i>	30
2.1.7	<i>Self Efficacy</i>	32
2.1.8	<i>Entrepreneurship education</i>	38
2.1.9	<i>Entrepreneurial Intention</i>	40
2.2	Model Penelitian	46
2.3	Hipotesis	47
2.3.1	Pengaruh <i>Subjective Norm</i> Terhadap <i>Entrepreneurship Intention</i> Pada Generasi Z di Tangerang	47
2.3.2	<i>Perceived Behavioural Control</i> Terhadap <i>Entrepreneurship Intention</i> Pada Generasi Z di Tangerang	48
2.3.3	<i>Self Efficacy</i> Terhadap <i>Entrepreneurship Intention</i> Pada Generasi Z di Tangerang	48
2.3.4	<i>Entrepreneurship Education</i> Terhadap <i>Entrepreneurship Intention</i> Pada Generasi Z di Tangerang	49
2.4	Penelitian Terdahulu	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		54
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	54
3.1.1	Generasi Z di Wilayah Tangerang	54
3.2	Desain Penelitian	54
3.2.1	Metode Penelitian	54
3.2.2	Data Penelitian	56
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	57
3.3.1	Populasi	57
3.3.2	Kerangka Sampel	57
3.3.3	Sampel	57

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	60
3.6	Teknik Analisis Data	64
3.6.1	Uji Validitas	64
3.6.2	Uji Reliabilitas	64
3.6.3	Validitas Konvergen	65
3.6.4	Validitas Diskriminan.....	65
3.7	Model Struktural	65
3.7.1	Uji Multikolinear	65
3.7.2	Uji Hipotesis.....	66
3.8	Evaluasi Kecocokan Model	66
3.8.1	R Square	66
3.8.2	Q Square	66
3.8.3	SRMR.....	67
3.8.4	PLS Predict	67
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		69
4.1	Karakteristik Responden.....	69
4.1.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	69
4.1.2	Karakteristik responden berdasarkan usia	70
4.2	Analisis Statistik.....	70
4.2.1	Analisa Deskriptif.....	70
4.2.2	Uji Instrumen <i>Pre-Test</i>	74
4.2.3	Uji Instrumen <i>Main-Test</i>	78
4.3	Model Struktural	89
4.3.1	Uji Multikolinear	89

4.3.2	Uji Hipotesis.....	90
4.3.3	R Square dan Q Square.....	91
4.3.4	SRMR	92
4.3.5	PLS Predict	92
4.4	Pembahasan	93
4.4.1	Pengaruh <i>Subjective Norm</i> (X1) terhadap <i>Entrepreneurship Intention</i> (Y)	93
4.4.2	Pengaruh <i>Perceived Behavioural Control</i> (X2) terhadap <i>Entrepreneurship Intention</i> (Y)	94
4.4.3	Pengaruh <i>Self Efficacy</i> (X3) terhadap <i>Entrepreneurship Intention</i> (Y).....	95
4.4.4	Pengaruh <i>Entrepreneurship Education</i> (X4) terhadap <i>Entrepreneurship Intention</i> (Y).....	96
4.5	Implikasi Manajerial	97
4.5.1	<i>Subjective Norm</i> (X1) terhadap <i>Entrepreneurship Intention</i> (Y) ...	97
4.5.2	<i>Perceived Behavioural Control</i> (X2) terhadap <i>Entrepreneurship Intention</i> (Y).....	98
4.5.3	<i>Self Efficacy</i> (X3) terhadap <i>Entrepreneurship Intention</i> (Y).....	99
4.5.4	<i>Entrepreneurship Education</i> (X4) terhadap <i>Entrepreneurship Intention</i> (Y).....	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		104
5.1	Simpulan	104
5.2	Saran	108
5.2.1	Saran Bagi Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN).....	108
5.2.2	Saran Bagi Universitas Multimedia Nusantara (UMN)	110
5.2.3	Saran Bagi Pemerintah.....	112

5.2.4 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	123



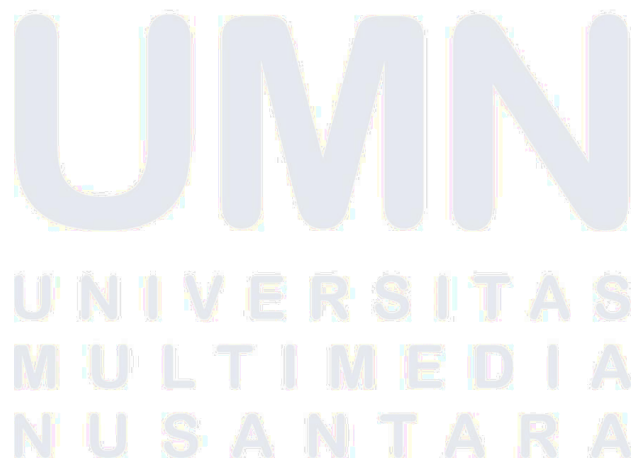
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Tangerang Tahun 2022.....	5
Tabel 1. 2 Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Tangerang Selatan Tahun 2022.....	6
Tabel 1. 3 Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kab. Tangerang Tahun 2022.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	50
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	60
Tabel 4. 1 Kelompok Interval.....	71
Tabel 4. 2 <i>Subjective Norm</i>	71
Tabel 4. 3 <i>Perceived Behavioural Control</i>	72
Tabel 4. 4 <i>Self Efficacy</i>	72
Tabel 4. 5 <i>Entrepreneurship Education</i>	73
Tabel 4. 6 <i>Entrepreneurial Intention</i>	73
Tabel 4. 7 Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	74
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	76
Tabel 4. 9 Uji Konvergen <i>Pre-Test</i>	76
Tabel 4. 10 Uji Validitas, Reliabilitas, dan Konvergen <i>Pre-Test</i>	77
Tabel 4. 11 <i>Subjective Norm</i>	79
Tabel 4. 12 <i>Perceived Behavioural Control</i>	81
Tabel 4. 13 <i>Self Efficacy</i>	82
Tabel 4. 14 <i>Entrepreneurship Education</i>	83
Tabel 4. 15 <i>Entrepreneurial Intention</i>	85
Tabel 4. 16 Uji Fornell-Lacker	87
Tabel 4. 17 Uji HTMT	88
Tabel 4. 18 Uji <i>Cross Loading</i>	89
Tabel 4. 19 Uji Multikolinear	89
Tabel 4. 20 Uji Hipotesis	90

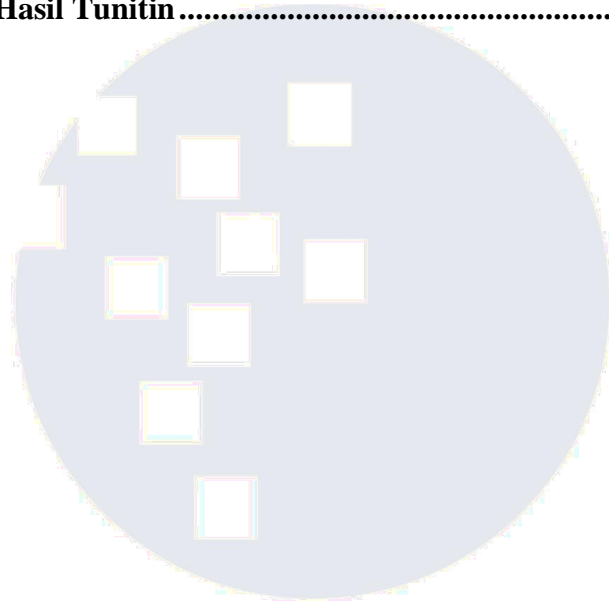
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase PHK Berdasarkan Kelompok Usia.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pelaku Wirausaha di Indonesia Berdasarkan Kelompok Usia dan Status Usaha	3
Gambar 1. 3 Jawaban Responden Mengenai Apa itu <i>Entrepreneur</i>	8
Gambar 1. 4 Jawaban Responden Mengenai Mengetahui <i>Entrepreneur</i>.....	8
Gambar 1. 5 Jawaban Responden Mengenai Seberapa Besar Minat Untuk Memulai Bisnis Sendiri.....	9
Gambar 2. 1 <i>Theory of Planned Behavior</i>.....	25
Gambar 2. 2 <i>Background</i> faktor dalam <i>Theory of Planned Behavior</i>.....	43
Gambar 2. 3 <i>Framework</i> Penelitian.....	46
Gambar 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	69
Gambar 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	70
Gambar 4. 3 Hasil Uji Outer Model (<i>Measurement Model</i>).....	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Jurnal Utama.....	123
Lampiran 1. 2 SMART-PLS.....	124
Lampiran 1. 3 Form Kuesioner.....	131
Lampiran 1. 4 Hasil Tunitin.....	140



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA