

DAFTAR PUSTAKA

- Adeline, F. &. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Bekelanjutan Terhadap Kewirausahaan Berkelanjutan Dengan Kewirausahaan bricolage Sebagai mediasi pada UKM di Indonesia. . *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3) , 711.
- Adityara, S. &. (2019). Karakteristik generasi z dalam perkembangan diri anak melalui visual. Seminar Nasional Seni dan Desain: “Reinvensi Budaya Visual Nusantara”. *Jurusan Seni Rupa dan Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya*, , 401-406.
- Agarwal, H. &. (2019). Work Values Of Gen Z : Bridging the Gap to the Next Generation. National Conference on Innovative Business Management Practices in 21st Century,. *Faculty of Management Studies, Parul University, Gujarat, India*,.
- Agustian Zen, S. S. (2023). Faktor Pembentuk Intensi, Tujuan, dan Implementasi Kewirausahaan dalam Perspektif Theory of Planned Behavior. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan Vol. 11 No. 3 2023*.
- Aitken, R. W. (2020). The positive role of labelling on consumers’ perceived behavioural control and intention to purchase organic food. . *Journal of Cleaner Production*.
- Ajzen, I. (2021). The Theory of Planned Behavior. . *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), pp. 179-211.
- Al Hafiz, N. S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha dengan Menggunakan Theory of Planned Behavior dan Perceived Desirability Dimoderasi oleh Gender (Studi Kasus Mahasiswa FEB Prodi Manajemen Univers. *Ekonomi Bisnis Digital*, 1(2), 188–198. .
- Alienda. (2022). Influences of University Education Support on Entrepreneurship Orientation and Entrepreneurship Intention: Application of Theory of Planned Behavior. *Journal Sustainability 2022*, 14(20), 12.

- Anjum, T. F. (2021). Entrepreneurial Intention: Creativity, Entrepreneurship, and University Support. . *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 11.
- Archutowski, N. &. (2020). Gen z as security content creators: Recreating the terms of the social contract. *The Journal of Intelligence, Conflict, and Warfare*.
- Aruan, T. &. (2021). Analisis Faktor Familiarity, E-WOM, Subjective Norm Terhadap Keinginan untuk Berkunjung ke Restoran Vegetarian Kota Batam. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Medan*.
- Asih, W. M. (2020). Peran Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Perilaku Inovatif Mahasiswa dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0. . *Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan*, 5(1).
- Baharuddin, J. (2022). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kendali Perilaku Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasu Pada Nasabah Perbankan Di Kota Jayapura. *Tesis, Universitas Islam Negeri M*.
- Bandura, A. (2019). *Self Efficacy : The Exercise of Control*. . W.H Freeman & Company.
- Battu, A. S. (2022). *Pengaruh Self Efficacy Dan Locus of Control Terhadap Kinerja Karyawan Magang*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(3).
- Bayu Kurniawan, M. U. (2024). “The Impact of Subjective Norms and Entrepreneurship Education on Student Entrepreneurial Intentions”. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis, Vol. 10 No.1, January 2024*.
- Bettiga, D. N. (2023). Emotions as key drivers of consumer behaviors: . A *multidisciplinary perspective*. *Frontiers Media SA*. .
- BPS. (2022). *Statistik Indonesia*.

- Bramaputri, S. L. (2023). Faktor Penentu Kinerja Inovasi Pemimpin Makk di Jakarta Peran Orientasi Kewirausahaan dan Kepemimpinan Kewirausahaan. . *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2). <https://doi.org/10.24912/jmieb.v7i2.27209> .
- Budi, B. (2019). Analisis Karakteristik Pembeda Antara Wirausahawan dan Non Wirausahawan. *Business Management Journal*, 14(2). <https://doi.org/10.30813/bmj.v14i2.1472>.
- Calicchio, S. (2023). Albert Bandura dan faktor efikasi diri: Sebuah perjalanan ke dalam psikologi potensi manusia melalui pemahaman dan pengembangan efikasi diri dan harga diri. .
- CNBC. (2022). *CNBC Indonesia*.
- Daniel, D. &. (2021). Pengaruh pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, Dan Motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. . *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 944. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13436> .
- Dwi Hasmidyani, E. M. (2022). Generasi Z dan Kewirausahaan Mengukur Intensi Berwirausaha berbasis theory of Planned behavior. . *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 10. No. 1, Tahun 2022 DOI: 10.26740/jepk.v10n1.p.
- Felya, F. &. (2020). Pengaruh theory of planned behavior Terhadap Minat kewirausahaan mahasiswa universitas tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 131. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7453>.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Kewirausahaan*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Gubbins, M. H. (2020). Social Support for Academic Entrepreneurship: Definition and Conceptual Framework. *Journal of Management Development*, 39(5), 619–643.

- Hansfel, L. &. (2020). Pengaruh Attitude, Subjective Norm dan Perceived Behavior Control terhadap Entrepreneurial Intention. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 985. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9881> .
- Hapuk, M. S. (2020). Efikasi Diri dan Motivasi:sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*. Volume: 5, Nomor: 2.
- Hasan, H. N. (2020). The Influence of Attitude, Subjective Norm and Perceived Behavioral Control towards Organic Food Purchase Intention. *Journal Of Management and Business Environment*.
- Hoang, G. L. (2020). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of University Students in Vietnam: The Mediating Roles of Self-Efficacy and Learning Orientation. . *Education Training*, 63(1), 115–133. <https://doi.org/10.1108/ET-05-2020-0142>.
- Jain, S. (2020). Assessing the moderating effect of subjective norm on luxury purchase intention: a study of Gen Y consumers in India. . *International Journal of Retail and Distribution Management*, 48(5), 517–536.
- Jardim, L. M. (2021). Entrepreneurship education: a systematic literature review. . *Brazilian Journal of Development*.
- Kardila, K. &. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Kreativitas terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(4), 1026–1034. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i4.20566> .
- Kurniawan, B. A. (2019). Analisis Data Penerimaan Mahasiswa Baru Untuk Meningkatkan Potensi Pemasaran Universitas Menggunakan Business Intelligence (Studi Kasus Universitas XYZ). . *Infotronik: Jurnal Teknologi Informasi Dan Elektronika*, 4(1),, 10-15.
- Kusasih, I. M. (2020). Motivasi Berwirausaha pada Masa Pandemi Covid-19,. *1(2).47-56*.

- Kuswadi, A. &. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kewirausahaan Sosial pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 104–111. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22519> .
- Laguía, A. M. (2019). A psychosocial study of self-perceived creativity and entrepreneurial intentions in a sample of university students. . *Thinking Skills and Creativity*, 31, 44-57.
- Lianto. (2019). Self-efficacy: A brief literature review. *Jurnal Manajemen Motivasi*, . 55-61.
- LIPI. (2020). *Survei Dampak Darurat Virus Corona terhadap Tenaga Kerja di Indonesia: Kelompok Buruh/Karyawan*. Kemnaker.
- Liputan 6. (2023). *Indonesia Mau Jadi Negara Maju, Kejar Dulu Jumlah Pengusaha 4 Persen Total Penduduk*. Retrieved from Liputan 6: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5229915/indonesia-mau-jadi-negara-maju-kejar-dulu-jumlah-pengusaha-4-persen-total-penduduk>
- Loria, A. &. (2020). Pengaruh Personal Attitude, Subjective Norm, dan Perceived Behavioral Control terhadap Entrepreneurial Intention. . *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 653. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9577> .
- Manurung, E. W. (2020). Pengaruh lingkungan keluarga dan motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha siswa SMK. . *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8(1), 1–6. <https://doi.org/10.22437/jdm.v8i1.16827> , 1-6.
- Munawar, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewiraysahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. . *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan KALUNI Volume 2*.
- Nasution, M. (2021). STUDI HUBUNGAN BONUS DEMOGRAFI, INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA, DAN INDEKS PEMBANGUNAN KETENAGAKERJAAN DENGAN PERTUMBUHAN EKONOMI. . *Jurnal Budget: Isu Dan Masalah Keuangan Negara*, 6(1), 74–95. <https://doi.org/10.22212/jbudget.v6i1.74> .

- Natália Costaa, J. S. (2022). “Student’s Entrepreneurial Intention in Higher Education at ISLA – . *Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia*”. 1877-0509 © 2022 The Authors. Published by Elsevier B.V.
- Natasha, J. &. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha: Sikap Kewirausahaan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 399. <https://doi.org/10.24912/j.>
- Ngundiati, N. &. (2020). Minat Berwirausaha ditinjau dari Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha. . *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Vol.12 No.2*.
- Novariana, N. W. (2020). Entrepreneurial Self-Efficacy dan Intensi Kewirausahaan : Peran Mediasi Perilaku Inovatif pada Mahasiswa di Yogyakarta. . 3(1), 26–34.
- OECD. (2001). *Putting the Young in Business: Policy Challenges for*. Retrieved from <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/>
- Prihadi, M. D. (2020). *Pengenalan Dasar Manajemen Publik Relasi*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Prisca Rosalia Oktavinanda, J. E. (2023). “Factors That Influence Students' Entrepreneurial Intentions In The City Of Surabaya”. . *Management Studies and Entrepreneurship Journal Vol 4(6) 2023 : 86*.
- Pusparisa, Y. (2020). *Transaksi E-Commerce Indonesia Terbesar di Asia Tenggara*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/nilai-transaksi-digitalperdagangan-elektronik-indonesia-terbesar-di-asia-tenggara>
- Puspitowati, L. H. (2020). Pengaruh Attitude, Subjective Norm dan Perceived Behavior Control terhadap Entrepreneurial Intention. . *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume II No. 4/2020 Hal: 985-993*.

- Risdianto, E. (2019). Analisis Pendidikan Indonesia di Era Revolusi Industri 4.0. .
Bengkulu: Universitas Bengkulu.
- Romadhon, A. &. (2022). Pengaruh Pelatihan Bersertifikat, Karakteristik Lulusan, dan Disabilitas Terhadap Pengangguran Usia Muda di Indonesia. Seminar Nasional Official Statistics, 2022(1), .
<https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2022>, 1359–1372. .
- Sakitri, G. (2019). Selamat datang gen Z, sang penggerak inovasi! . *E-Journal.*
- Sara, M. &. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Self Efficacy Terhadap Pembentukan Sikap Kewirausahaan Mahasiswa .
(Jurnal Pendidikan Ekonomi), 9(1).
<https://doi.org/10.24127/pro.v9i1.3836> .
- Septiana, D. &. (2019). Sikap Berwirausaha Memediasi Kecerdasan Dalam Menghadapi Rintangan Terhadap Intensi berwirausaha . *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 801–815.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28310> .
- Sherli, S. &. (2023). Pengaruh Sikap Pribadi, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 411–418.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23411> .
- Shoimah, S. (2019). . Pengaruh Self Efficacy, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISDA Lamongan. . *Vol. 2 No. 2.*
- Suharyati, S. H. (2023). Dampak orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha melalui kompetensi kewirausahaan pada UMKM Wanita. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(6), 1391–1405.
<https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i6.2577>.
- Suharyati, S. H. (2023). Dampak orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha melalui kompetensi kewirausahaan pada UMKM Wanita. . *Jurnal*

Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan, 7(6),
<https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i6.2577>, 1391–1405. .

Sumaila, R. S. (2022). Pengaruh Self Efficacy Dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Di PT. Makassar Raya Motor Kota Palu. . *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 8(1), 28–41.
<https://doi.org/10.22487/jimut.v8i1.2>.

Susilo. (2019). Pengaruh praktik kerja industri, informasi dunia kerja dan motivasi memasuki dunia kerja terhadap kesiapan kerja siswa.
<https://doi.org/10.15294/baej.v1i3.4670>, 290–296.

U-Report Indonesia. (2019). *Anak Muda dan Kewirausahaan? Jajak pendapat Youth*. Retrieved from <https://indonesia.ureport.in/opinion/3795/>

Wang, E. S. (2020). Norms, consumer social responsibility and fair trade product purchase intention. . *International Journal of Retail and Distribution Management*. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-09-2019-0305>.

Wirawati, N. K. (2019). Analisis Sikap Kewirausahaan Sebagai Mediasi Antara Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Kewirausahaan Di Universitas Ciputra. . *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 3, Nomor 6*.

