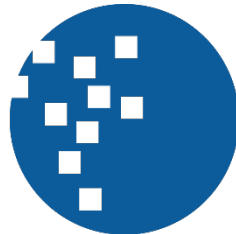


**PERANCANGAN ULANG UI/UX *WEBSITE* MASJID LAUTZE**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**BAGUS DAVA WIDAYANTO**

**0000048082**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

# **PERANCANGAN ULANG UI/UX *WEBSITE* MASJID LAUTZE**



## **LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**BAGUS DAVA WIDAYANTO  
00000048082**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bagus Dava Widayanto  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000048082  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan  
Magang/ MBKM\*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

### **PERANCANGAN ULANG UI/UX *WEBSITE* MASJID LAUTZE**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Oktober 2024



Handwritten signature of Bagus Dava Widayanto.

(Bagus Dava Widayanto)

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

**PERANCANGAN ULANG UI/UX *WEBSITE* MASJID LAUTZE**

Oleh

Nama Lengkap : Bagus Dava Widayanto  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000048082  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 21 Oktober 2024

Pukul 13.45 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.  
0330118701/083675

Penguji



Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.  
0330117501/081436

Pembimbing



Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.  
0325039401/077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bagus Dava Widayanto  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000048082  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2\* (\*coret yang tidak dipilih)  
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Ulang UI/UX *Website* Masjid  
Lautze

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Oktober 2024

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



(Bagus Dava Widayanto)

\* Pilih salah satu

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan, dan semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi yang membaca.

Penulis juga berterima kasih kepada dosen pembimbing yang selalu membantu dan mengarahkan penulis dalam perancangan tugas akhir ini, serta keluarga penulis yang senantiasa mendukung penulis dalam proses perancangan tugas akhir ini, walau dalam proses pengerjaan tugas akhir ini dilewati dengan berbagai macam rintangan, namun motivasi dan semangat yang diberikan oleh dosen pembimbing dan keluarga penulis sangat membantu dalam meningkatkan rasa semangat penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini hingga selesai.

Penulis juga berharap dengan dirancangnya tugas akhir ini dapat memberikan dampak positif kepada Masjid Lautze dalam menyampaikan informasi, serta kepada masyarakat dalam menambahkan wawasan ilmu pengetahuan mereka mengenai Masjid Lautze.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Naga Kunadi, sebagai narasumber yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan informasi mengenai Masjid Lautze.
6. Staf Yayasan Haji Karim Oei, yang telah memfasilitasikan tempat dan membantu dalam proses perancangan tugas akhir mengenai Masjid Lautze.

7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan dampak yang positif bagi masyarakat serta meningkatkan wawasan dan ilmu pengetahuan mengenai Masjid Lautze.

Tangerang, 4 Oktober 2024



(Bagus Dava Widayanto)



# PERANCANGAN ULANG UI/UX *WEBSITE* MASJID LAUTZE

(Bagus Dava Widayanto)

## ABSTRAK

Masjid Lautze didirikan pada tahun 1991, berlokasi di Kota Jakarta Pusat, masjid tersebut memiliki bentuk arsitektual yang menyerupai bangunan khas Tionghoa, Masjid Lautze selain menjadi tempat ibadah umat muslim, masjid tersebut melayani dan membantu masyarakat yang memiliki ketertarikan terhadap agama Islam, Masjid Lautze sebelumnya memiliki *website* yang mereka gunakan untuk menyampaikan informasi, namun *website* tersebut sekarang memerlukan pembaharuan tampilan desain yang sesuai dengan identitas Masjid Lautze yang bernuansa Tionghoa. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang tampilan *website* Masjid Lautze agar sesuai dengan identitas masjid tersebut. Metode perancangan yang digunakan adalah metode *Design Thinking* yang terdapat lima tahapan yaitu *Emphatize*, *Define*, *Ideate*, *Prototyping*, dan *Testing* yang dilengkapi dengan metode pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, *Focus Group Discussion*, kuesioner, dan studi eksisting. Hasil dari perancangan berupa tampilan baru *website* Masjid Lautze yang sekarang telah dilengkapi dengan berbagai fitur. Fitur unggulan yang terdapat di *website* adalah fitur tur 360. Konten yang ditawarkan berupa informasi mengenai identitas masjid, artikel, info kegiatan, galeri, kontak, jadwal sholat, sejarah, perpustakaan dan koperasi. Hasil kesimpulan *beta testing* dan analisis perancangan diketahui bahwa tampilan *website* Masjid Lautze sekarang terlihat lebih modern, interaktif, simpel, navigasi yang nyaman, dan elemen visual sudah sesuai dengan identitas masjid. *Website* ini dilengkapi dengan media sekunder berupa lanyard, Tas *Goodie Bag*, kaos, *keychain* akrilik, mug, stiker, dan channel *Youtube*.

**Kata kunci:** perancangan ulang, *website*, masjid, identitas

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# **LAUTZE MOSQUE WEBSITE UI/UX REDESIGN**

(Bagus Dava Widayanto)

## **ABSTRACT (English)**

*Lautze Mosque was established in 1991, located in the centre of Jakarta, the mosque itself have the look of a chinese styled architecture, apart from being the place of worship for muslim. Lautze Mosque provides service and help people who have an interest in Islam, the mosque itself once have their own official website that they use to provide numerous information, but that website is now in need of a redesign to suit the identity of the mosque based on it's chinese design. The research aims to redesign the interface of website to become more appropriate to the mosque architectural design. The design methods used is the Design Thinking which have five step: Emphatize, Define, Ideate, Prototyping, and Testing, which accompanied by interview, observation, Focus Group Discussion, questionnaire, and existing study as the research methods. The final artwork is a new Lautze Mosque website complete with new interface look and lots of feature incorporated within the website. One of the key feature is the 360 tour. The contents of the website are information about the mosque identity, articles, activity information, gallery, contact, prayer schedules, library, and store. The beta test conclusion and work analisis is that the website interface are now look more modern, simple, and have a easy interaction and navigation, and the visual elemen is also correlate with the mosque identity. The website is also accompanied with various secondary media which are lanyard, Goodie Bag, T-Shirt, Acrylic keychain, drinking mug, sticker and a Youtube channel.*

**Keywords:** *redesign, website, mosque, identity*

U  
M  
N  
U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
M  
U  
L  
T  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....               | ii        |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                             | iii       |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....     | iv        |
| KATA PENGANTAR.....                                  | v         |
| ABSTRAK .....  | vii       |
| <i>ABSTRACT (English)</i> .....                      | viii      |
| DAFTAR ISI.....                                      | ix        |
| DAFTAR TABEL .....                                   | xi        |
| DAFTAR GAMBAR.....                                   | xii       |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                | xv        |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                        | <b>1</b>  |
| <b>1.1 Latar Belakang.....</b>                       | <b>1</b>  |
| <b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>                      | <b>2</b>  |
| <b>1.3 Batasan Masalah .....</b>                     | <b>3</b>  |
| <b>1.4 Tujuan Tugas Akhir .....</b>                  | <b>3</b>  |
| <b>1.5 Manfaat Tugas Akhir .....</b>                 | <b>3</b>  |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                  | <b>4</b>  |
| <b>2.1 Website.....</b>                              | <b>4</b>  |
| <b>2.2 Masjid Lautze.....</b>                        | <b>25</b> |
| <b>2.3 Generasi Z.....</b>                           | <b>26</b> |
| <b>2.4 Penelitian yang Relevan.....</b>              | <b>27</b> |
| <b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....</b>           | <b>29</b> |
| <b>3.1 Subjek Perancangan .....</b>                  | <b>29</b> |
| <b>3.2 Metode dan Prosedur Perancangan .....</b>     | <b>30</b> |
| <b>3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....</b>      | <b>33</b> |
| <b>3.3.1 Observasi.....</b>                          | <b>33</b> |
| <b>3.3.2 Wawancara .....</b>                         | <b>33</b> |
| <b>3.3.3 Focus Group Discussion.....</b>             | <b>34</b> |
| <b>3.3.4 Studi Eksisting.....</b>                    | <b>35</b> |
| <b>3.3.5 Kuesioner .....</b>                         | <b>35</b> |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN .....</b> | <b>38</b> |

|   |     |
|---|-----|
| <b>4.1 Hasil Perancangan</b> .....                              | 38  |
| 4.1.1 <i>Emphatize</i> .....                                    | 38  |
| 4.1.2 <i>Define</i> .....                                       | 56  |
| 4.1.3 <i>Ideate</i> .....                                       | 58  |
| 4.1.4 <i>Prototyping</i> .....                                  | 67  |
| 4.1.5 <i>Testing</i> .....                                      | 75  |
| <b>4.2 Pembahasan Perancangan</b> .....                         | 84  |
| 4.2.1 Analisis <i>Beta Test</i> .....                           | 84  |
| 4.2.2 Analisis Perancangan <i>Website</i> .....                 | 86  |
| 4.2.3 Analisis Perancangan <i>Youtube Channel</i> .....         | 93  |
| 4.2.4 Analisis Perancangan <i>Lanyard</i> .....                 | 94  |
| 4.2.5 Analisis Perancangan Tas Spunbond <i>Goodie Bag</i> ..... | 95  |
| 4.2.6 Analisis Perancangan <i>Kaos</i> .....                    | 96  |
| 4.2.7 Analisis Perancangan <i>Keychain</i> .....                | 97  |
| 4.2.8 Analisis Perancangan <i>Mug</i> .....                     | 97  |
| 4.2.9 Analisis Perancangan <i>Stiker</i> .....                  | 98  |
| 4.2.10 <i>Anggaran</i> .....                                    | 99  |
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....                                      | 101 |
| 5.1 <b>Simpulan</b> .....                                       | 101 |
| 5.2 <b>Saran</b> .....  | 101 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                                     | 102 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....   | 108 |

UJMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan..... | 27 |
| Tabel 4.1 Anggaran.....                | 99 |



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Contoh <i>Website</i> .....  | 4  |
| Gambar 2.2 Contoh Warna Monokromatik Merah .....                                | 11 |
| Gambar 2.3 Contoh Warna Analogus .....  | 11 |
| Gambar 2.4 Contoh Warna Komplementer .....                                      | 12 |
| Gambar 2.5 Contoh <i>Typeface Serif</i> .....                                   | 13 |
| Gambar 2.6 Contoh Bentuk <i>Sans-Serif</i> .....                                | 13 |
| Gambar 2.7 Contoh Bentuk Fotografi Arsitektur .....                             | 14 |
| Gambar 2.8 Contoh Bentuk Fotografi 360 .....                                    | 15 |
| Gambar 2.9 Contoh Keseimbangan dalam Desain .....                               | 16 |
| Gambar 2.10 Contoh Hirarki Visual .....   | 17 |
| Gambar 2.11 Contoh Tipe Alignment dalam Desain .....                            | 17 |
| Gambar 2.12 Contoh Variasi <i>Grid</i> dalam Desain .....                       | 18 |
| Gambar 2.13 Contoh <i>Gutenberg Principle</i> .....                             | 19 |
| Gambar 2.14 Contoh <i>Frame Website</i> .....                                   | 20 |
| Gambar 2.15 Contoh Identitas <i>Website</i> .....                               | 21 |
| Gambar 2.16 Contoh Sistem Navigasi <i>Website</i> .....                         | 21 |
| Gambar 2.17 Contoh Konten <i>Website</i> .....                                  | 22 |
| Gambar 2.18 Contoh <i>Footer</i> Sebuah <i>Website</i> .....                    | 23 |
| Gambar 2.19 Contoh <i>Website</i> yang Menggunakan <i>Whitespace</i> .....      | 23 |
| Gambar 2.20 Contoh <i>Wireframe</i> .....                                       | 24 |
| Gambar 3.1 Rumus Slovin .....   | 35 |
| Gambar 3.2 Rumus Slovin Estimasi Populasi 18-24 Tahun di Jabodetabek .....      | 36 |
| Gambar 4.1 Wawancara dengan Naga Kunadi .....                                   | 40 |
| Gambar 4.2 Suasana di Masjid Lautze Jakarta .....                               | 42 |
| Gambar 4.3 FGD dengan Mahasiswa Target Audiens .....                            | 43 |
| Gambar 4.4 Tampilan Situs Masjid Istiqlal .....                                 | 45 |
| Gambar 4.5 Tampilan Situs Masjid Salman ITB .....                               | 46 |
| Gambar 4.6 Tampilan Situs Masjid Raya Al-Jabbar .....                           | 47 |
| Gambar 4.7 Demografis Responden .....   | 48 |
| Gambar 4.8 Kesan Responden Mengenai Masjid Lautze .....                         | 49 |
| Gambar 4.9 Jumlah Responden yang Mengetahui Masjid Lautze .....                 | 50 |
| Gambar 4.10 Bagaimana Mereka Mengetahui tentang Masjid Lautze .....             | 50 |
| Gambar 4.11 Impresi Responden terhadap Situs Masjid Lautze .....                | 51 |
| Gambar 4.12 Impresi Responden Mengenai Warna Situs Masjid Lautze .....          | 52 |
| Gambar 4.13 Impresi Mengenai Tulisan yang Terdapat di Situs Masjid Lautze ..... | 52 |
| Gambar 4.14 Hal Paling Menonjol Responden pada Situs Masjid Lautze .....        | 53 |
| Gambar 4.15 Kelebihan Dari Situs Masjid Lautze Menurut Responden .....          | 54 |
| Gambar 4.16 Kekurangan Menurut Responden .....                                  | 54 |
| Gambar 4.17 Preferensi Tipografi Menurut Responden .....                        | 55 |
| Gambar 4.18 Tampilan Yang Sesuai Menurut Responden .....                        | 55 |
| Gambar 4.19 <i>User Persona</i> .....   | 57 |
| Gambar 4.20 <i>User Journey</i> .....   | 58 |
| Gambar 4.21 <i>Mindmap</i> .....  | 59 |

|  |    |
|--|----|
| Gambar 4.22 <i>Moodboard</i> .....   | 61 |
| Gambar 4.23 Font Arno .....  | 62 |
| Gambar 4.24 Font Gibson .....  | 63 |
| Gambar 4.25 <i>Frame Website</i> .....   | 64 |
| Gambar 4.26 Warna Primer yang Akan digunakan pada Perancangan .....                | 65 |
| Gambar 4.27 Warna Sekunder yang Akan digunakan pada Perancangan .....              | 66 |
| Gambar 4.28 Information Architecture pada <i>Website</i> yang Akan Dirancang ..... | 67 |
| Gambar 4.29 Wireframe Konsep Situs Masjid Lautze .....                             | 69 |
| Gambar 4.30 Low-Fidelity Konsep Situs Masjid Lautze .....                          | 70 |
| Gambar 4.31 Gambaran Penggunaan Prinsip Gutenberg pada Bagian Informasi            | 71 |
| Gambar 4.32 Landing Page Situs Prototype Masjid Lautze .....                       | 72 |
| Gambar 4.33 Interaksi yang Terdapat di Rancangan Situs Masjid Lautze .....         | 72 |
| Gambar 4.34 Tampilan <i>High Fidelity</i> Perancangan Situs Masjid Lautze .....    | 73 |
| Gambar 4.35 Tampilan <i>High Fidelity</i> Perancangan Situs Masjid Lautze Kedua    | 74 |
| Gambar 4.36 Tampilan Halaman Koleksi Kaligrafi .....                               | 74 |
| Gambar 4.37 Tampilan <i>High Fidelity</i> Perancangan Situs Masjid Lautze Ketiga   | 75 |
| Gambar 4.38 Tampilan <i>High Fidelity</i> Fitur Tur 360 .....                      | 76 |
| Gambar 4.39 Responden terhadap Tampilan Identitas Situs Masjid Lautze .....        | 77 |
| Gambar 4.40 Responden terhadap <i>Readability</i> Tipografi Situs Masjid Lautze    | 77 |
| Gambar 4.41 Responden terhadap Warna Tipografi .....                               | 78 |
| Gambar 4.42 Responden terhadap Bentuk Icon dan Tombol .....                        | 78 |
| Gambar 4.43 Responden terhadap <i>Whitespace</i> Situs .....                       | 79 |
| Gambar 4.44 Responden terhadap Kemudahan Navigasi Situs .....                      | 80 |
| Gambar 4.45 Responden terhadap Proporsi dan Keseimbangan Situs .....               | 80 |
| Gambar 4.46 Responden terhadap Jarak dan Tampilan Antara Elemen Desain             | 81 |
| Gambar 4.47 Responden terhadap Bentuk Informasi yang Disajikan .....               | 81 |
| Gambar 4.48 Responden mengenai Fitur yang Paling Disukai .....                     | 82 |
| Gambar 4.49 Responden mengenai Fitur yang Tidak Disukai .....                      | 83 |
| Gambar 4.50 Responden mengenai Peningkatan Fitur-Fitur .....                       | 83 |
| Gambar 4.51 Responden mengenai Desain Secara Keseluruhan .....                     | 84 |
| Gambar 4.52 FGD <i>Beta Test</i> dengan Mahasiswa Target Audiens .....             | 85 |
| Gambar 4.53 <i>Navigation Bar website</i> .....                                    | 86 |
| Gambar 4.54 Jadwal Shalat <i>website</i> .....                                     | 87 |
| Gambar 4.55 Kolom Artikel <i>website</i> .....                                     | 87 |
| Gambar 4.56 Penyesuaian Ulang Ukuran Tipografi Informasi Kegiatan .....            | 88 |
| Gambar 4.57 Halaman Kontak Kami pada <i>website</i> .....                          | 88 |
| Gambar 4.58 Penggunaan Prinsip <i>Gutenberg</i> pada Perancangan .....             | 89 |
| Gambar 4.59 Penggunaan dan Peran dari Tipografi .....                              | 90 |
| Gambar 4.60 Penggunaan Warna Komplementer pada Perancangan .....                   | 91 |
| Gambar 4.61 Penggunaan Foto pada Halaman Galeri <i>Website</i> .....               | 92 |
| Gambar 4.62 Penggunaan Foto 360 pada Halaman Tur 360 <i>Website</i> .....          | 93 |
| Gambar 4.63 Tampilan Konsep Channel <i>Youtube</i> Masjid Lautze .....             | 94 |
| Gambar 4.64 Konsep <i>Lanyard</i> Masjid Lautze .....                              | 95 |
| Gambar 4.65 Konsep Tas Goodie Bag Masjid Lautze .....                              | 96 |
| Gambar 4.66 Konsep Kaos dengan Logo Masjid Lautze .....                            | 96 |
| Gambar 4.67 Konsep <i>Keychain</i> Akrilik dengan Logo Masjid Lautze .....         | 97 |

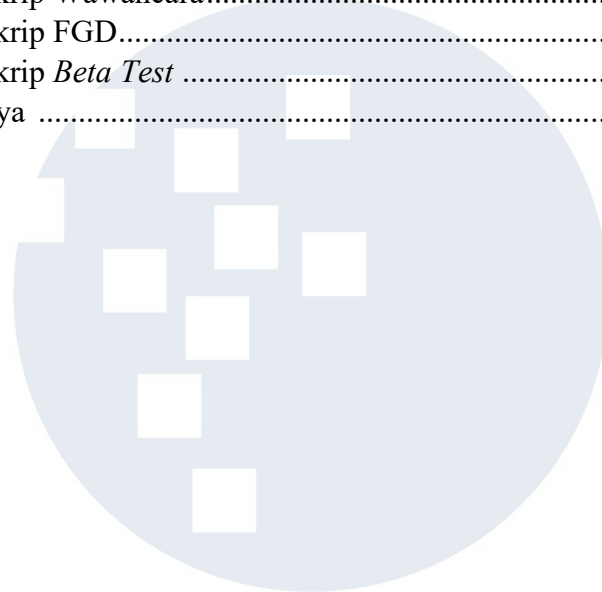
Gambar 4.68 Konsep Mug dengan Logo Masjid Lautze .....98  
Gambar 4.69 Konsep Stiker dengan Logo Masjid Lautze .....98



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....   | 108 |
| Lampiran Form Bimbingan.....              | 109 |
| Lampiran <i>Consent Form</i> .....        | 110 |
| Lampiran <i>Consent Form FGD</i> .....    | 111 |
| Lampiran Transkrip Wawancara.....         | 118 |
| Lampiran Transkrip FGD.....               | 121 |
| Lampiran Transkrip <i>Beta Test</i> ..... | 129 |
| Lampiran Lainnya .....                    | 138 |



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA