

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Hasil dari perancangan ini adalah, pada proses perancangan ulang UI/UX *website* Masjid Lautze, interaksi pada *website* di tingkatkan dengan menampilkan berbagai macam fitur baru yang tidak ada pada *website* sebelumnya, tur 360 masjid, perpustakaan, dan koperasi. Warna pada *website* sudah menyesuaikan dengan identitas bangunan Masjid Lautze, serta tipografi *Arno* yang memberikan kesan historis pada tampilan *landing page website* dan logo Masjid Lautze yang turut serta meningkatkan tampilan identitas masjid pada *website*, dibuktikan melalui *beta test* yang mayoritas peserta setuju bahwa tampilan sudah sesuai dengan identitas Masjid Lautze.

5.2 Saran

Dalam melakukan penelitian mengenai perancangan ulang *website* sebuah masjid, harus diketahui terlebih dahulu keunikan yang dimiliki oleh masjid sebelum dijadikan topik perancangan, manfaat dan tujuan juga harus dideskripsikan dengan jelas. Proses riset juga harus menjelaskan mengapa target audiens dipilih, dan melakukan wawancara kepada pihak masjid yang bersangkutan untuk mengetahui kebutuhan mereka jika *website* masjid akan dilakukan perancangan ulang secara tampilan *interface* dan *experience*, agar dapat merancang *website* yang efektif dan baik untuk digunakan

Terdapat beberapa saran terkait dengan perancangan ulang *website*:

1. Pemilihan *font* harus disesuaikan kembali dengan identitas masjid.
2. Karya *website* sebaiknya mengikuti preferensi *user persona*.
3. Dianjurkan untuk memahami kembali kebutuhan *user persona*, studi referensi, dan profil masjid sebagai dasar desain dan *layouting*.
4. Memilih peserta FGD yang lebih tepat sasaran sehingga data yang didapatkan lebih objektif.