

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, M., & Mona, N. (2024). Strategi Komunikasi Politik melalui Media Sosial oleh Calon Presiden Indonesia 2024. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 15(1), 1–20. <https://doi.org/10.14710/politika.15.1.2024.1-20>
- Agustina, S., Mayang Sari, S., & Savita Program Studi Ilmu Keperawatan STIKes Hang Tuah Pekanbaru, R. (2014). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Hipertensi Pada Lansia di Atas Umur 65 Tahun. In *Jurnal Kesehatan Komunitas* (Vol. 2, Issue 4).
- Alaydrus, A., Jamal, & Nurmiyati, N. (2023). *Pengawasan Pemilu: Membangun Integritas, Menjaga Demokrasi*. Penerbit Adab.
- Aliano, Y. A., & Adon, M. J. (2023). Percaturan Politik Geneologi Kekuasaan Dalam Sistem Pemilu ‘2024’ Di Indonesia Perspektif Etika Michel Foucault. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 6(3), 474–486.
- Al-Ma’ruf, A. I., & N. F. . (2020). *Pengkajian Sastra*. CV. Pengkajian Sastra: Djiwa Amarta Press.
- Alvin, S. (2022). The Evolution of Political Party in Indonesia: PSI Towards a Digital Party. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 423–445. <https://doi.org/10.24912/jk.v14i2.18352>
- Ardial. (2010). *Komunikasi Politik*. Indeks.
- Arifin, Z. (2014). *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. PT Remaja Rosdakarya.
- Austin, E. P. B. (2015). *Strategic Public Relations Management : Vol. 3rd ed.* Routledge.
- Case Study Research and Applications Sixth Edition*. (n.d.).
- Creswell, J. W. and P. C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing among Five Approaches*. (4th Edition). SAGE Publications: Thousand Oaks.
- Croucher, S. M., dan C.-M. D. (2019). *Understanding Communication Research Methods: A Theoretical and Practical Approach* (2nd ed.). Routledge.
- Dortje, O. :, & Lopulalan, L. Y. (2023). *Komunikasi Politik Dalam Pemerintahan*. 17(2).
- Fahrul, A. M. I. F. (2014). *Rasionalitas Penggunaan Antipsikotik pada Pasien Skizofrenia di Instalasi Rawat Inap Jiwa RSD Madani Provinsi Sulawesi Tengah Periode Januari-April 2014*. Lab. Farmakologi dan Farmasi Klinik, Prodi Farmasi, Untad.

- Farhan Setiawan, M., Yuki Yanto, L., Astuti, F., & Muhammadiyah Buton, U. (2024). Analisis Peran Komunikasi Politik dalam Pencitraan Calon Pemimpin pada Kontestan Pemilu. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(3).
- Fauzuna, H. (2021). Strategi Komunikasi LPP PKB dalam Pemenangan Pemilu Legislatif 2019. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(2), 92–100.
- Fitri, A. N. (2022). Political Branding Arief Rohman dalam Menyukkseskan Kampanye Pilkada 2020 di Media Sosial. *JPW (Jurnal Politik Walisongo)*, 4(2), 1–18. <https://doi.org/10.21580/jpw.v4i2.14872>
- Fitri, I., & Widiastuti, W. (2019). Strategi Komunikasi Partai Solidaritas Indonesia Dalam Membangun Brand Awareness Masyarakat Kota Bengkulu. In *JURNAL KAGANGA* (Vol. 3, Issue 2). <https://psi.id>
- Hendrawati, S. (2024). Analisis Fungsi Pemilu Dan Tujuan Partai Politik Dalam Hukum Tata Negara. 4. <https://doi.org/10.46306/rj.v4i1>
- Jemielniak, D., & Ciesielska, M. (2017). Qualitative research in organization studies. In *Qualitative Methodologies in Organization Studies* (Vol. 1, pp. 1–5). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-65217-7\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-319-65217-7_1)
- Juanda, O. (2023). Peran dan Fungsi Partai Politik Dalam Mewujudkan Pemilu Yang Berkualitas dan Bermartabat Tahun 2024. 2(2). <https://doi.org/10.38035/jim.v2i2>
- Kamindang, I., & Amijaya, M. (2024). Tiktok Sebagai Media Komunikasi Politik Aktor Partai Politik di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 9(1), 1–15.
- Karniawati, N., & Rosselini, E. (2023). Social Media As A Supporting Tool Of Political Communication. In *Jurnal Suara Politik* (Vol. 2, Issue 1).
- Marsh, D. dan G. S. (2021). *Metode Komparatif (Seri Teori dan Metode Ilmu Politik) Helmi Mahadi dan Shohifullah*. NUSAMEDIA.
- McNair, Brian. (2015). *Pengantar Komunikasi Politik*. Penerbit Nusa Media.
- Michaelson, D. , & S. D. W. A. (2014). *Professional and Practitioner's Guide to Public Relations Research, Measurement, and Evaluation* (Second Edition). Business Expert.
- Nabilah Muhamad. (2023). *Survei Polling Institute: Kalahkan Gerindra dan Golkar, Elektabilitas PDIP Unggul di Puncak*. Databooks.
- Nurhidayat. (2023). *Marketing Politik Dalam Pemilihan Umum Di Indonesia* (Vol. 1, Issue 1). <https://journal.wiyatapublisher.or.id/index.php/e-gov>

- Penulis, T., Akib, S., Daud, R. F., Mitrin, A., Pratiwi, I., Mustanir, A., Lopulalan, D. L. Y., Hidayanto, S., Marantika, N., Puspitasari, M., Sari, M., Pakaya, S. M., Subandi, Y., Fitriyah, N., Samsudin, D., & Ridha, A. (n.d.). *KOMUNIKASI POLITIK*. www.freepik.com
- Pranawukir, I., Bachtiar, A., Sukma, A. H., Alamsyah, A., & Misnan, M. (2023). Positioning Airlangga Hartarto dalam Gaya Komunikasi Politik Silent Authority. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 22(2), 357–368. <https://doi.org/10.32509/wacana.v22i2.3390>
- Putra, R. S., Amalia, R., Soleha, U., Khamida, K., Hartatik, S., Sulistiyani, E., & Khusna, H. (2022). Hubungan pemenuhan capaian pembelajaran, peran dosen terhadap peningkatan hardskill dan softskill mahasiswa. *JPPi (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(3), 686. <https://doi.org/10.29210/020221600>
- Putri, S. A., & Lintang Muliawati. (2023). Analisis Peran Humas Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Magelang Dalam Menjalankan Aktivitas Kehumasan. *Jurnal Audiens*, 4(3), 405–413. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i3.71>
- Robert K. Yin. (2018). *Case Study Research and Applications Sixth Edition*.
- Rolando Fransiscus Sihombing. (2024, January 31). *Survei Point Indonesia: Gerindra dan PDIP Teratas, PPP dan PSI 3% . Detik Pemilu*.
- Salleh, H. M. (2022). Faktor-Faktor Mempengaruhi Kemenangan Pilihan Raya Umum Gubernur Riau 2018: Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 11(1), 74–82.
- Suryawati, I. (2021). Political Branding Gubernur Indonesia Melalui Media Sosial. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, IV.
- Sutrisno, S., Yuningsih, N. Y., & Agustino, L. (2018). Komparasi Teori Marketing Politik 4p Menurut Niffenegger dan 3p Menurut Adman Nursal. *JPPUMA Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik Universitas Medan Area*, 6(2), 106. <https://doi.org/10.31289/jppuma.v6i2.1617>
- Syahrial Syarbaini Syurya Muhammad Nur Erman Anom. (2021). *Program Ilmu Komunikasi ESA UNGGUL Press TEORI, MEDIA DAN STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK Syahrial Syarbaini Syurya Muhammad Nur Erman Anom*.
- Taufiqurrohman, Moch. M. (2020). Koalisi Partai Politik Dan Implikasinya Terhadap Sistem Presidensial Multipartai Di Indonesia. *Kertha Semaya : Journal Ilmu Hukum*, 9(1), 131–148. <https://doi.org/10.24843/ks.2020.v09.i01.p12>

- Wahyudy, F. I., Sumadinata, W. S., & Agustino, L. (2021). Strategi Partai Solidaritas Indonesia Dalam Memenangkan Suara Pemilih Minoritas Pada Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2019. *Jurnal Civic Hukum*, 6(1).
- Widiyaningrum, W. Y., & Alifah, F. N. (2023). Strategi Marketing Politik DPD Gerindra Jawa Barat Melalui Sayap Pira Pada Pemilu 2024. *Jurnal Agregasi: Aksi Reformasi Government Dalam Demokrasi*, 11(2), 148–160.
- Wilcox, R. A. (2017). Cutaneous T-cell lymphoma: 2017 update on diagnosis, risk-stratification, and management. *American Journal of Hematology*, 92(10), 1085–1102. <https://doi.org/10.1002/ajh.24876>
- Yulius, M., & Rusadi, U. (2023). Sosial Media sebagai Media Kampanye Partai Politik. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(4), 1585–1597.

