

**RESEPSI PENONTON GENERASI Z TERHADAP PESAN  
KESETARAAN GENDER DALAM FILM *BARBIE* (2023)**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Skripsi

**Michelle**

**00000048144**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**RESEPSI PENONTON GENERASI Z TERHADAP PESAN  
KESETARAAN GENDER DALAM FILM *BARBIE* (2023)**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Michelle**

**0000048144**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Michelle  
NIM : 00000048144  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

### **RESEPSI PENONTON GENERASI Z TERHADAP PESAN KESETARAAN GENDER DALAM FILM BARBIE (2023)**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juni 2024



(Michelle)

U M N I  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

### **RESEPSI PENONTON GENERASI Z TERHADAP PESAN KESETARAAN GENDER DALAM FILM *BARBIE* (2023)**

Oleh

Nama : Michelle  
NIM : 00000048144  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 1 Juni 2024

Pembimbing



Dr. Sari Monik Agustin, S.Sos., M.Si.  
NIDN 0326087604

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
NIDN 0304078404

iii

Resepsi Penonton Generasi..., Michelle, Universitas Multimedia Nusantara

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

### **RESEPSI PENONTON GENERASI Z TERHADAP PESAN KESETARAAN GENDER DALAM FILM *BARBIE* (2023)**

Oleh

Nama : Michelle  
NIM : 00000048144  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024  
Pukul 10.30 s.d 12.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si.  
NIDN 0308036601

Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.  
NIDN 0309129202

Pembimbing

Dr. Sari Monik Agustin, S.Sos., M.Si.  
NIDN 0326087604

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Michelle  
NIM : 00000048144  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : ~~D3~~/S1/S2  
Judul Karya Ilmiah : RESEPSI PENONTON GENERASI Z  
TERHADAP PESAN KESETARAAN  
GENDER DALAM FILM *BARBIE* (2023).

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 1 Juni 2024



(Michelle )

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

U  
M  
M  
N  
U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
M  
U  
L  
T  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama, peneliti panjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-nya sehingga peneliti dapat dikuatkan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Resepsi Penonton Generasi Z terhadap Pesan Kesetaraan Gender dalam Film *Barbie* (2023)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memenuhi kelulusan dari Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dan mencapai gelar Strata Satu (S1).

Peneliti sadar bahwa penyelesaian skripsi ini akan sulit apabila tidak dilibatkan oleh berbagai pihak yang memberikan dukungan dan motivasi berikut ini:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Sari Monik Agustin, S.Sos., M.Si., sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si., sebagai ketua sidang yang telah memimpin selama sidang berlangsung dan memberikan saran untuk skripsi saya.
6. Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si., sebagai penguji pada saat sidang yang telah memberikan saran dan masukan untuk perbaikan skripsi saya agar menjadi lebih baik lagi.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman seperjuangan selama masa kuliah, Araminta Avinda Sari, Christy Swanson, Tiffany Thesa Sutio yang selalu siap sedia

mendengarkan keluh kesah dan berbagi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman-teman dari masa sekolah, Veldelen Yaphira, Victoria Jesslyn Hervenlee, Yovina, Vicky Ryan dan Selvia Halim yang menyempatkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat juga.
10. Teman-teman satu bimbingan, Christabella Chika Wijaya, Allysa Jasmine, Meillycia Tantri dan lainnya yang berjuang bersama selama masa bimbingan skripsi.

Peneliti sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti menerima kritik dan saran yang dapat membantu peneliti untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi kepada para pembaca.

Tangerang, 1 Juni 2024



(Michelle)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# RESEPSI PENONTON GENERASI Z TERHADAP PESAN KESETARAAN GENDER DALAM FILM *BARBIE* (2023)

Michelle

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana Generasi Z merespon dan meresepsikan pesan kesetaraan gender yang diungkapkan dalam film *Barbie* yang dirilis pada tahun 2023. Penelitian ini mengeksplorasi bagaimana film *Barbie* sebagai media massa menyampaikan nilai-nilai kesetaraan gender dan bagaimana hal tersebut diterima oleh Generasi Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivis. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan melakukan wawancara secara mendalam terhadap empat penonton Generasi Z yang telah menyaksikan film *Barbie* (2023). Data yang terkumpul dianalisis dengan metode analisis resepsi *encoding-decoding* Stuart Hall untuk mengidentifikasi pola-pola utama dalam persepsi mereka terhadap pesan kesetaraan gender dalam film tersebut. Berdasarkan interpretasi yang diperoleh dari wawancara mendalam, peneliti kemudian akan mengidentifikasi posisi *decoding* (penerimaan yang dinegosiasi, berlawanan, & penerimaan yang dominan) dari penonton. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar penonton Generasi Z menangkap dan menghargai pesan kesetaraan gender yang disampaikan melalui film *Barbie* tersebut. Namun, terdapat penonton yang memiliki pandangan pribadi juga. Pandangan yang dihasilkan disesuaikan dengan latar belakang dan pengalaman penonton.

**Kata kunci:** Teori Resepsi, Generasi Z, Kesetaraan Gender, Film *Barbie* (2023)



# RECEPTION OF GENERATION Z AUDIENCE TOWARDS GENDER EQUALITY MESSAGE IN BARBIE MOVIE (2023)

Michelle

## *ABSTRACT (English)*

*This research aims to understand how Generation Z responds to and perceives the gender equality messages conveyed in the Barbie movie released in 2023. The study explores how the Barbie movie, as a mass media, communicates gender equality values and how this is received by Generation Z. The research adopts a qualitative approach with a constructivist paradigm. Data collection involves conducting in-depth interviews with four Generation Z viewers who have watched the Barbie movie (2023). The collected data is analyzed using Stuart Hall's encoding-decoding reception analysis method to identify the main patterns in their perception of the gender equality messages in the film. Based on the interpretations obtained from the in-depth interviews, the researcher then identifies the viewers' decoding positions (negotiated position, oppositional position, and dominant position). The results of the study indicate that the majority of Generation Z viewers grasp and appreciate the gender equality messages conveyed through the Barbie movie. However, there are viewers who hold personal views as well. The resulting views are tailored to the backgrounds and experiences of the viewers.*

**Keywords:** Reception Theory, Generation Z, Gender Equality, Barbie Movie (2023)

U M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT (English)</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	7
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	8
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	8
<b>1.5 Kegunaan Penelitian</b> .....	8
<b>1.5.1 Kegunaan Akademis</b> .....	8
<b>1.5.2 Kegunaan Praktis</b> .....	8
<b>1.5.3 Kegunaan Sosial</b> .....	8
<b>1.5.4 Keterbatasan Penelitian</b> .....	9
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP</b> .....	10
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	13
<b>2.2 Teori atau Konsep yang digunakan</b> .....	17
<b>2.3 Alur Penelitian</b> .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	29
<b>3.1 Paradigma Penelitian</b> .....	29
<b>3.2 Jenis dan Sifat Penelitian</b> .....	29
<b>3.3 Metode Penelitian</b> .....	30

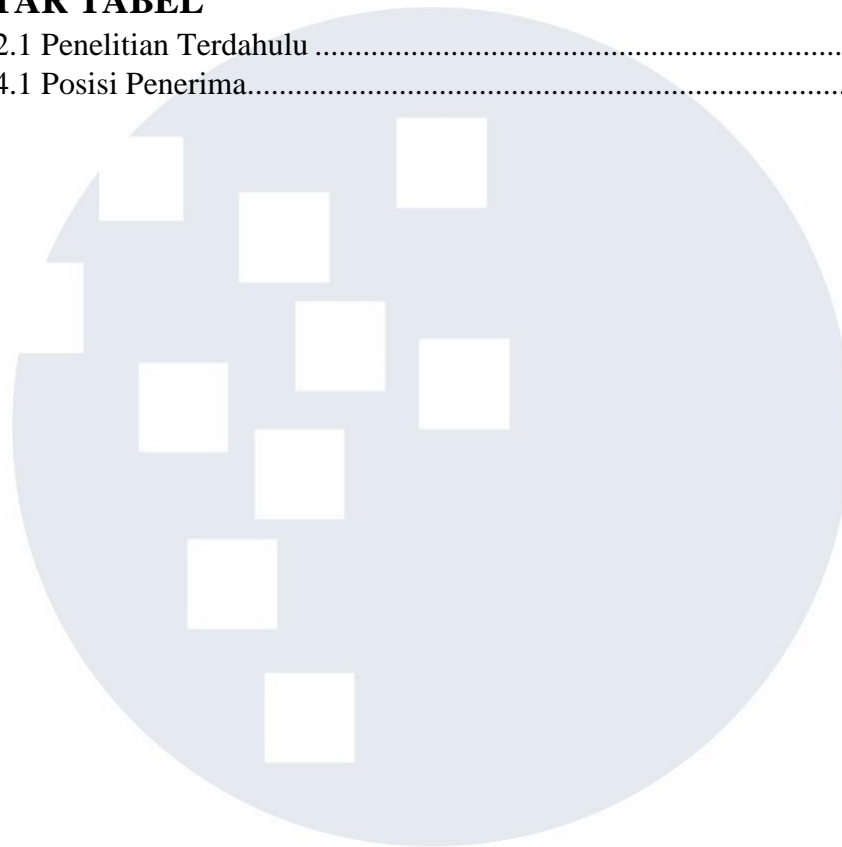
<b>3.4 Key Informan dan Informan (Studi Kasus)/Unit Analisis (Analisis Isi).....</b>	<b>31</b>
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>32</b>
<b>3.6 Keabsahan Data.....</b>	<b>32</b>
<b>3.7 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>32</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
<b>4.1 Subjek/Objek Penelitian.....</b>	<b>36</b>
<b>4.2 Hasil Penelitian.....</b>	<b>39</b>
<b>4.3 Pembahasan.....</b>	<b>60</b>
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>70</b>
<b>5.1 Simpulan.....</b>	<b>70</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>70</b>
<b>5.2.1 Saran Akademis.....</b>	<b>71</b>
<b>5.2.2 Saran Praktis.....</b>	<b>71</b>
<b>5.2.1 Saran Sosial.....</b>	<b>71</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 4.1 Posisi Penerima.....	59



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Film <i>Barbie</i> (2023) .....	4
Gambar 1.2 Greta Gerwig dan Margot Robbie menerima penghargaan Prestasi Sinematik dan Box Office untuk <i>Barbie</i> (2023) di Golden Globe Awards ke-81 ..	5
Gambar 2.1 Proses Encoding-Decoding Stuart Hall .....	18
Gambar 2.2 Alur Penelitian .....	29
Gambar 4.1 Margot Robbie dan Ryan Gosling, pemeran <i>Barbie</i> dan Ken dalam film <i>Barbie</i> .....	36

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Panduan Wawancara .....	76
Transkrip Wawancara CS .....	79
Transkrip Wawancara RE .....	93
Transkrip Wawancara TS.....	108
Transkrip Wawancara SG .....	113
Coding Hasil Wawancara.....	127
Bukti Dokumentasi Wawancara.....	153
Hasil Turnitin .....	154
Form Bimbingan Skripsi.....	155

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA