

**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* LAYANAN INFORMASI
MENGENAI TATO PERMANEN**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Kevin Francis Mamusung

00000048151

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* LAYANAN INFORMASI
MENGENAI TATO PERMANEN**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Kevin Francis Mamusung

0000048151

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kevin Francis Mamusung

Nomor Induk Mahasiswa : 00000048151

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN MOBILE WEBSITE LAYANAN INFORMASI MENGENAI TATO PERMANEN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2024

UMMA



Kevin Francis Mamusung

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ii

Perancangan Mobile Website..., Kevin Francis Mamusung, Universitas Multimedia Nusantara

MULTIMEDIA
NUSANTARA

ii

Perancangan *Mobile Website*..., Kevin Francis Mamusung, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* LAYANAN INFORMASI
MENGENAI TATO PERMANEN**

Oleh
Nama : Kevin Francis Mamusung
NIM : 00000048151
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing I


Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
03300118701/083675

Pembimbing II


Lalitya Tajitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

iii

Perancangan *Mobile Website*..., Kevin Francis Mamusung, Universitas Multimedia Nusantara

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

iii

Perancangan *Mobile Website*..., Kevin Francis Mamusung, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* LAYANAN INFORMASI
MENGENAI TATO PERMANEN**

Oleh
Nama : Kevin Francis Mamusung
NIM : 00000048151
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 27 Mei 2024
Pukul 14.30 s.d 15.15 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

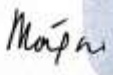
Ketua Sidang


Mohammad Ady Negeraha, M.Sn.
0313039003/083672


Penguji


Edo Tirtadarma, S.Ds., M.Ds.
0324128506/071279

Pembimbing I


Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
03300118701/083675

Pembimbing II


Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresa Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kevin Francis Mamusung
NIM : 00000048151
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/S1/S2
Judul Karya Ilmiah :

PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* LAYANAN INFORMASI MENGENAI TATO PERMANEN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Kevin Francis Mamusung)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan Rahmat, Karunianya kami dapat menyelesaikan perancangan yang berjudul “Perancangan Mobile Website Layanan Informasi Mengenai Tato Permanen”.

Penulis berharap perancangan ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan dan kesadaran kepada para pembaca mengenai pentingnya mengetahui prosedur yang harus dilakukan sebelum membuat tato.

Penulis menyadari bahwa perancangan ini masih banyak kekurangan yang terdapat didalamnya. Penulis akan terus berusaha mengembangkan dan memperbaiki untuk menjadi manusia yang lebih baik yang telah diberikan oleh Tuhan YME.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih dan kiranya agar perancangan ini dapat berguna membangun media informasi yang lebih baik dan memajukan kesadaran semua kalangan untuk dapat lebih berhati-hati sebelum mendapatkan tato. Penulis sangat berterima kasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu penulis dalam penyusunan perancangan tugas akhir ini:

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mariska Legia, S.Ds., MBA. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds., sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.

6. Julius Prayitno, sebagai narasumber dari *Anomali Tattoo Studio* yang telah membantu saya untuk mendapatkan insight dari sisi seorang seniman tato.
7. Rio Ferdinand, sebagai narasumber dari *Sixty Two Ink Studio* yang telah membantu saya untuk mendapatkan insight dari sisi seorang seniman tato.
8. Vivi Angelina, sebagai narasumber dari *Bushido Tattoo Studio* yang telah membantu saya untuk mendapatkan insight dari sisi seorang seniman tato
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. William, Wira Cahyadi Rafi, sebagai teman-teman seperjuangan tugas akhir saya yang telah berjuang bersama penulis sampai selesainya tugas akhir ini.
11. Olivia Maria Hutapea, sebagai *partner in crime* yang telah memberi dukungan moral agar penulis tidak putus asa.

Semoga karya ilmiah ini dapat membantu setiap individu untuk dapat membuat persiapan dan keputusan yang baik sebelum membuat tato.

Tangerang, 20 Mei 2024



Kevin Francis Mamusung

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* LAYANAN INFORMASI

MENGENAI TATO PERMANEN

Kevin Francis Mamusung

ABSTRAK

Pengambilan keputusan dan pertimbangan sebelum membuat tato merupakan langkah yang sangat penting sebelum membuat tato, sayangnya wawasan mengenai pembuatan tato masih kurang sehingga terdapat banyak orang yang menyesal dengan tato yang dibuatnya. Penulis menggunakan teori Robin Landa dan Dave Wood sebagai landasan teori perancangan. penulis menggunakan wawancara, dan FGD sebagai metode penelitian kualitatif dan kuesioner sebagai metode penelitian kuantitatif. solusi dibutuhkan untuk meningkatkan wawasan dan resiko setelah membuat tato pada tubuh mereka dan dapat lebih siap dalam memutuskan untuk membuat tato. Penulis merancang mobile website layanan informasi tato permanen sebagai solusi. Harapan penulis bahwa dengan adanya mobile website ini dapat meningkatkan pengetahuan dan keputusan yang matang pada setiap orang yang ingin membuat tato dan memiliki kepuasan dan nilai lebih pada tato mereka.

Kata kunci: tato, media informasi, desain grafis

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING A MOBILE WEBSITE FOR PERMANENT TATTOO INFORMATION SERVICES

Kevin Francis Mamusung

ABSTRACT (English)

Decision-making and considerations before getting a tattoo are crucial steps, yet unfortunately, there is still a lack of awareness about getting tattoos, resulting in many people regretting their tattoos. The author uses theories by Robin Landa and Dave Wood as the theoretical foundation for the design. The author employs interviews and focus group discussions (FGDs) as qualitative research methods and questionnaires as a quantitative research method. A solution is needed to enhance awareness and understand the risks after getting a tattoo on their body, enabling individuals to make more informed decisions about getting a tattoo. The author designs a mobile website for permanent tattoo information services as a solution. The author hopes that this mobile website will increase knowledge and lead to well-thought-out decisions for everyone wanting to get a tattoo, providing satisfaction and added value to their tattoos.

Keywords: *tattoo, infomational media , graphic design*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iiiv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Desain Komunikasi Visual	5
2.1.1 Elemen Desain.....	5
2.1.1.1 Garis.....	5
2.1.1.2 Bentuk	6
2.1.1.3 Warna.....	6
2.1.1.4 Tekstur.....	7
2.1.2 Prinsip Desain	8
2.1.2.1 <i>Unity</i>	8
2.1.2.2 <i>Balance</i>	9
2.1.2.3 <i>Visual Hierarchy</i>	10
2.1.2.4 <i>Rhythm</i>	10
2.1.3 Tipografi.....	11
2.1.3.1 Anatomi Huruf	11
2.1.3.2 Klasifikasi Huruf.....	12

2.1.3.3 Prinsip Tipografi	17
2.2 Media Interaktif Digital.....	23
2.2.1 Aplikasi Gawai.....	23
2.2.2 Website	24
2.2.3 UI dan UX.....	27
2.2.3.1 User Interface (UI).....	27
2.2.3.2 User Experience (UX).....	29
2.2.4 Design Thinking	53
2.2.4.1 Inspiration.....	53
2.2.4.2 Ideation.....	53
2.2.4.3 Implementation.....	54
2.3 Psikologi Warna.....	30
2.4 Tato	33
2.4.1 Sejarah	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	35
3.1 Metodologi Penelitian	35
3.1.1 Metode Kualitatif	35
3.1.1.1 Interview	35
3.1.1.2 Focus Group Discussion	41
3.1.1.3 Studi Eksisting	43
3.1.2 Metode Kuantitatif	47
3.1.2.1 Kuesioner	47
3.1.2.2 Kesimpulan.....	50
3.1 <i>Design Thinking</i>	53
3.2 <i>Human Centered Design</i>	53
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	55
4.1 Strategi Perancangan.....	55
4.1.1 <i>Emphatize</i>	55
4.1.2 <i>Define</i>	58
4.1.3 <i>Ideate</i>	60
4.1.4 <i>Prototype</i>	72
4.1.5 <i>Test</i>	80
4.1.5.1 Analisis Alpha	81
4.1.5.2 Analisis Visual.....	82

4.1.5.3 Analisis Interaktif.....	84
4.1.5.4 Analisis Konten.....	87
4.1.5.5 Hasil Perbaikan	90
4.2 Analisis Perancangan.....	93
4.2.1 Analisis <i>Beta Test</i>	98
4.3 <i>Budgeting</i>	102
BAB V PENUTUP	104
5.1 Simpulan	105
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xv

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT Terhadap Website Tatopedia.....	41
Tabel 2.1 Analisis SWOT Terhadap Website Tattlas	42
Tabel 4.1 Tabel <i>Budgeting</i>	102
Tabel 4.2 Tabel <i>Monetizing</i>	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Penerapan Elemen Garis dalam Desain Grafis	5
Gambar 2.2 Penerapan Elemen Bentuk ke Desain Grafis	6
Gambar 2.3 Tiga Kategori Warna	7
Gambar 2.4 Penerapan Elemen Tekstur dalam Desain Grafis	8
Gambar 2.5 Penerapan <i>Unity</i> Pada Desain Grafis.....	9
Gambar 2.6 Contoh Penggunaan <i>Balance</i> Pada Desain Grafis.....	9
Gambar 2.7 Penerapan <i>Visual Hierarchy</i> Pada Desain Grafis	10
Gambar 2.8 Penerapan <i>Rhythm</i> pada Desain Grafis	11
Gambar 2.9 Anatomi Huruf.....	11
Gambar 2.10 Klasifikasi Huruf <i>Old Style</i>	12
Gambar 2.11 Klasifikasi Huruf <i>Transitional</i>	13
Gambar 2.12 Contoh Klasifikasi Huruf Modern.....	13
Gambar 2.13 Contoh Klasifikasi Huruf Slab Serif	14
Gambar 2.14 Contoh Klasifikasi Huruf Sans Serif	15
Gambar 2.15 Contoh Penggunaan Klasifikasi Huruf Blackletter	16
Gambar 2.16 Contoh Klasifikasi Huruf Script	16
Gambar 2.17 Contoh Klasifikasi Huruf Display	17
Gambar 2.18 <i>Module, Spatial Zone, Markers</i>	20
Gambar 2.19 Contoh Penerapan <i>Single Column Grid</i> Pada Desain Grafis.....	20
Gambar 2.20 Contoh Penggunaan <i>Multicolumn Grid</i> Pada Desain Grafis	21
Gambar 2.21 Penerapan <i>Modular Grid</i> Pada Desain Grafis	22
Gambar 2.23 Contoh Penerapan <i>Baseline Grid</i> Pada Desain Grafis	23
Gambar 2.24 Contoh Penerapan <i>Compound Grid</i> Pada Desain Grafis	23
Gambar 2.25 Kategori Warna Panas.....	28
Gambar 2.26 Kategori Warna Dingin.....	28
Gambar 2.27 Kategori Warna Hangat	29
Gambar 2.28 Kategori Warna Sejuk.....	29
Gambar 2.29 Kategori Warna Terang.....	29
Gambar 2.30 Kategori Warna Gelap.....	30
Gambar 2.31 Kategori Warna Pucat	31
Gambar 3.1 Dokumentasi Wawancara Secara Langsung Bersama Julius Prayitno	33
Gambar 3.2 Dokumentasi Wawancara Secara Langsung Bersama Vivi Angelina	35
Gambar 3.3 Dokumentasi Wawancara Secara Langsung Bersama Rio Ferdinand	37
Gambar 3.4 Dokumentasi <i>Focus Group Discussion</i> via Zoom.....	39
Gambar 3.5 Website Informasi Tato Tattoopedia.....	41
Gambar 3.6 Website Informasi Tato Tattlas	42
Gambar 4.1 <i>User Persona</i> Pengguna <i>Mobile Website</i> Informasi Tato	48

Gambar 4.2 <i>User Journey</i> Pengguna <i>Mobile Website</i>	49
Gambar 4.3 <i>Mindmap</i> <i>Mobile Website</i> Informasi Tato Permanen	48
Gambar 4.4 <i>Moodboard</i> <i>Mobile Website</i> Informasi Tato	52
Gambar 4.5 <i>Stylescape</i> <i>Mobile Website</i> Informasi Tato	53
Gambar 4.6 <i>Color Pallete</i> <i>Mobile Website</i> Informasi Tato	55
Gambar 4.7 Aset Foto <i>Mobile Website</i> Informasi Tato	56
Gambar 4.8 Aset Foto Hasil Karya Tato	56
Gambar 4.9 Finalisasi Logo <i>Mobile Website</i> Informasi Tato	58
Gambar 4.10 Alternatif Logo <i>Mobile Website</i> Informasi Tato	58
Gambar 4.11 Finalisasi Logo <i>Mobile Website</i> Informasi Tato	59
Gambar 4.12 Sketsa <i>Icon</i> <i>Mobile Website</i> Informasi Tato	59
Gambar 4.13 Finalisasi <i>Icon</i> <i>Mobile Website</i> Informasi Tato	60
Gambar 4.14 <i>Sitemap</i> <i>Mobile Website</i> Informasi Tato	60
Gambar 4.15 Grid <i>Mobile Website</i> Informasi Tato	62
Gambar 4.16 <i>Wireframe</i> <i>Mobile Website</i> Informasi Tato	63
Gambar 4.17 <i>Low Fidelity</i> <i>Mobile Website</i> Informasi Tato	63
Gambar 4.18 <i>High Fidelity</i> <i>Mobile Website</i> Informasi Tato	64
Gambar 4.19 Perancangan <i>Landing Page</i>	64
Gambar 4.20 Perancangan Halaman Panduan.....	65
Gambar 4.21 Perancangan Halaman Galeri	66
Gambar 4.22 Perancangan Instagram <i>Ads</i>	67
Gambar 4.23 <i>Mockup</i> Media Promosi pada Instagram <i>Ads</i>	68
Gambar 4.24 Perancangan Media Promosi Pada Instagram <i>Story</i>	68
Gambar 4.25 <i>Mockup</i> Media Promosi Pada Instagram <i>Story</i>	69
Gambar 4.26 Perancangan Media Promosi Pada Instagram <i>Story</i>	70
Gambar 4.27 Perancangan Media Promosi <i>Digital Banner</i>	70
Gambar 4.28 Perancangan Media Promosi <i>Digital Banner</i>	71
Gambar 4.29 <i>Mockup</i> Media Promosi <i>Digital Banner</i>	72
Gambar 4.30 Kuesioner Mengenai Kesesuaian Warna Pada <i>Mobile Website</i>	74
Gambar 4.31 Kuesioner Mengenai Keterbacaan Font Pada <i>Mobile Website</i>	74
Gambar 4.32 Kuesioner Mengenai Kesesuaian Warna <i>Font</i> Pada <i>Mobile Website</i>	74
Gambar 4.33 Kuesioner Mengenai Proporsional Tampilan Keseluruhan <i>Mobile</i> <i>Website</i>	75
Gambar 4.34 Kuesioner Mengenai Ukuran <i>Icon</i> <i>Mobile Website</i>	75
Gambar 4.35 Kritik Dan Saran Pada Visual <i>Mobile Website</i> Inkwise	75
Gambar 4.36 Kuesioner Mengenai Kesesuaian <i>Icon</i> Dan <i>Button</i>	76
Gambar 4.37 Kuesioner Mengenai Proporsional Tampilan Keseluruhan <i>Mobile</i> <i>Website</i>	76
Gambar 4.38 Kuesioner Mengenai Kemudahan Penggunaan <i>Icon</i> Dan <i>Button</i> ...	77
Gambar 4.39 Kuesioner Mengenai Proses Navigasi <i>Mobile Website</i>	77
Gambar 4.40 Kuesioner Mengenai Warna <i>Icon</i> Pada Tampilan <i>Mobile Website</i> .	78

Gambar 4.41 Kuesioner Mengenai Fitur Pada <i>Mobile Website</i>	78
Gambar 4.42 Kuesioner Mengenai Tingkat Responsif Pada <i>Mobile Website</i>	78
Gambar 4.43 Kritik Dan Saran Pada Interaktifitas <i>Mobile Website</i>	79
Gambar 4.44 Kuesioner Mengenai Kesesuaian Fungsi <i>Mobile Website</i>	79
Gambar 4.45 Kuesioner Mengenai Tingkat Kemudahan Pemahaman <i>Mobile Website</i>	80
Gambar 4.46 Kuesioner Mengenai Relevansi Konten <i>Mobile Website</i>	80
Gambar 4.47 Kuesioner Mengenai Rekomendasi <i>Mobile Website</i>	81
Gambar 4.48 Hasil Perbaikan Pada Halaman <i>Landing Page</i>	82
Gambar 4.49 Hasil Perbaikan Pada Halaman Panduan	83
Gambar 4.50 Hasil Perbaikan Pada Halaman Pemilihan Ukuran	84
Gambar 4.51 Hasil Perbaikan Pada Halaman <i>Pain Chart</i>	85
Gambar 4.52 Analisis Pada Halaman <i>Home Page</i>	86
Gambar 4.53 Analisis Pada Halaman Panduan	87
Gambar 4.54 Analisis Pada Halaman <i>Pain Chart</i>	88
Gambar 4.55 Analisis Pada Halaman Galeri	89
Gambar 4.56 Kuesioner Mengenai Warna Pada <i>Mobile Website</i>	90
Gambar 4.57 Kuesioner Mengenai Bentuk Font Pada <i>Mobile Website</i>	90
Gambar 4.58 Kuesioner MengenaiWarna Font Pada <i>Mobile Website</i>	91
Gambar 4.59 Kuesioner Mengenai Proporsional Tampilan Pada <i>Mobile Website</i>	91
Gambar 4.60 Kuesioner Mengenai Ukuran Ikon Pada <i>Mobile Website</i>	91
Gambar 4.61 Kuesioner Mengenai Kegunaan Ikon Pada <i>Mobile Website</i>	92
Gambar 4.62 Kuesioner Mengenai Navigasi Ikon Pada <i>Mobile Website</i>	92
Gambar 4.63 Kuesioner Mengenai Tingkat Kemudahan Fitur <i>Mobile Website</i>	93
Gambar 4.64 Kuesioner Mengenai Tingkat Responsif Pada <i>Mobile Website</i>	93
Gambar 4.65 Kuesioner Mengenai Tingkat Relevansi Pada <i>Mobile Website</i>	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Turnitin	xv
Lampiran B Form Bimbingan	xviii
Lampiran C Transkrip Wawancara	xx
Lampiran D Hasil Kuesioner.....	xlix
Lampiran E Hasil Alpha Test.....	lix
Lampiran F Hasil Beta Test.....	lxvii
Lampiran H Behind The Scene Pengambilan Aset Foto	lx



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA