

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alexandra, Y., Situmorang, R., & Choirisa, S. F. (2022). *Basic kopi, ilmu dasar kopi bagi pelaku umkm*. Tangerang: UMN Press.
- Eva, Y. (2020). *Metode dan riset desain komunikasi visual*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Griffey, J. (2020). *Introduction to Interactive digital media*. New York: Routledge, Taylor & Francis Group.
- Hidayat, W. W. (2020). *Pengantar kewirausahaan teori dan praktek*. In Pena Persada.
- Hilmi, M. (2022). *Buku ajar pengantar desain komunikasi visual*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Malik, R. A., & Frimadani, M. R. (2023). *Lean ux: Pemahaman dan penerapan metodologi desain ui yang efektif*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian pendidikan (kuantitatif, kualitatif, dan r&d, dan penelitian pendidikan)*. Alfabeta.
- Zeithaml, V.A. & Bitner, M. J. (2000). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm*. Service Industries Journal.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Jurnal

- Aldan Nur Zen, M., & Sitanggang, A. S. (2023). Analisis dampak sosial media dalam pengembangan sistem informasi. *Cerdika: Jurnal ilmiah indonesia*, vol. 3(7).
- Cucu Sumartini, L., & Fajriany Ardining Tias, D. (2019). Analisis kepuasan konsumen untuk meningkatkan volume penjualan kedai kopi kala senja. *Jurnal e-bis (Ekonomi-Bisnis)*, vol. 3(2).
- Dewi, N., Murtinugraha, R. E., & Arthur, R. (2018). Pengembangan media pembelajaran dan praktik plambing di program studi s1 pkvb unj. *Jurnal Pensil*, vol. 7(2).
- Febrianti, A. R. (2020). Tinjauan aspek dan potensi pajak penghasilan sektor usaha coffee shop. *Bab I, 2019*.
- Fitriana, D. N., & Nopriandi, N. (2023). Pengaruh kualitas layanan dan citra perusahaan terhadap kepuasan pelanggan e-commerce blibli di kota bekasi. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, vol. 24(1).
- Firdaus Putrayudha, A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen kedai kopi (*Doctoral Dissertation, Universitas Siliwangi*).
- Fu'ad, N. E. (2015). Pengaruh pemilihan lokasi terhadap kesuksesan usaha berskala mikro/kecil di komplek shopping centre jepara. *Media ekonomi dan manajemen*, vol. 30(1).
- Gumulya, D., & Helmi, I. S. (2017). Kajian budaya minum kopi. *Jurnal Dimensi Seni Rupa Dan Desain*, vol. 13(2).
- Komisi Pengawasan Persaingan Usaha. (2020). *Penelitian pelaku usaha dan struktur pasar pada komoditas kopi*, 1-11.
- Loman, R., & Erandaru, E. (2022). Perbandingan proses perancangan ui/ux secara teori dan praktik saat internship di eyesimple creative studio. *Jurnal dkv adiwarna*, vol. 1(1)

- Lu, Y. (2024). An investigation of gestalt principles in advertising design. *Arts, culture and language*, vol 1 (4).
- Mujiansyah, Ardiansyahroni, Triana, D. D., & Sarifah, I. (2023). Membangun keunggulan kompetitif barista dalam pelayanan bisnis kopi melalui pelatihan di bbplk bekasi. *Journal of social science research*, vol. 3(2).
- Rasmikayati, E., Deaniera, A. N., Supyandi, D., Sukayat, Y., & Saefudin, B. R. (2020). Analisis perilaku konsumen: Pola pembelian kopi serta preferensi, kepuasan, dan loyalitas konsumen kedai kopi. *Mimbar agribisnis: Jurnal pemikiran masyarakat ilmiah berwawasan agribisnis*, vol. 6(2).
- Syahsudarmi, S. (2018). pengaruh fasilitas dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan kedai kopi bengkalis di pekanbaru. *Journal development*, vol. 6(1).
- Warwick, J. F., & Bevin, M. E. (1971). Design through discovery. *Art education*, vol 24 (3). <https://doi.org/10.2307/3191559>
- Wiyase, I. G. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dengan emosi positif sebagai variabel moderating. *Ekonomika45: Jurnal ilmiah manajemen*, vol. 10(1).
- Yamaguchi, O., Tomihisa, D., Uegaki, T., & Shimizu, K. (2011). Computational design thinking. In *Journal of the American Ceramic Society* Vol. 70(11).

U M N N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Website

- Admin. (2022, March 25). *Forecasting : Pengertian, fungsi, metode dan perbedaanya dengan planning*. Biro administrasi kemahasiswaan, alumni dan informasi. <https://bakai.uma.ac.id/2022/03/25/forecasting-pengertian-fungsi-metode-dan-perbedaanya-dengan-planning/>
- Chapman, C. (2018, March 27). *Exploring the gestalt principles of design*. Toptal design blog. <https://www.toptal.com/designers/ui/gestalt-principles-of-design> Diakses pada: 4 Juni 2024
- Husinmhcoffee. (2022, September 28). *Pengertian cafe (kafe) dan coffee shop (kedai kopi) menurut para ahli*. mhcoffee - konsultan & training coffee shop & cafe. <https://mhcoffee.co.id/pengertian-cafe-kafe-dan-coffee-shop-kedai-kopi-menurut-para-ahli/>
- Purba, Y. E. (2021, December 9). *Ui layout design - yohana esther purba - medium*. Medium. <https://medium.com/@iyohoran/ui-layout-design-b91ffeb59f8> Diakses pada: 4 Juni 2024
- Siang, T.Y. (2020). *How to change your career from graphic design to ux design*. <https://www.interactiondesign.org/literature/article/how-to-change-yourcareer-from-graphic-design-to-ux-design>.

U M W N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA