

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sebagai negara yang menganut sistem demokrasi, pemilihan umum atau pemilu merupakan kegiatan yang wajib diselenggarakan. Pemilu merupakan momen penting dalam kehidupan masyarakat berbangsa dan bernegara untuk memilih pemimpin dan wakil rakyat secara demokratis. Indonesia akan melaksanakan pemilihan presiden dan legislatif secara serentak pada tanggal 14 Februari 2024 [7]. Kegiatan yang dilakukan oleh paslon untuk memperkenalkan dirinya dan menyampaikan visi misi serta program kerja ke masyarakat adalah kampanye. Kampanye merupakan kegiatan yang berpengaruh terhadap elektabilitas paslon [8]. Debat pilpres merupakan salah bentuk kampanye yang memungkinkan paslon untuk menyampaikan kebijakan yang akan dilakukan dalam menghadapi isu politik, sosial, ekonomi, dan sebagainya [9].

Media sosial merupakan salah satu sarana komunikasi bagi masyarakat untuk menyampaikan opini terhadap hasil debat. Youtube menjadi media sosial dengan pengguna terbanyak di Indonesia mencapai 139 juta pengguna [10]. Komisi pemilihan umum atau KPU dan beberapa kanal Youtube lainnya seperti Najwa Shihab menyiarkan dan mengunggah video debat pilpres melalui kanal resminya. Video yang diunggah menghasilkan banyak komentar yang mengandung sentimen hasil debat terhadap setiap paslon. Sentimen terhadap paslon menjadi indikator penting yang menyatakan keberhasilan debat yang telah dilakukan. Sentimen juga dapat menjadi alat ukur untuk mengetahui seberapa kuat hubungan debat pilpres terhadap elektabilitas paslon. Namun, melakukan analisis sentimen satu per satu pada setiap komentar akan membutuhkan waktu yang sangat lama dengan banyaknya komentar yang dihasilkan. Untuk itu, *machine learning* digunakan untuk melakukan analisis sentimen secara cepat dan otomatis.

Salah satu algoritma *machine learning* yang digunakan untuk melakukan analisis sentimen yaitu Naive Bayes. Naive Bayes memiliki beberapa kelebihan seperti memiliki performa yang baik pada *dataset* yang kecil [11] dan dapat menangani data dengan dimensi tinggi [12] sehingga cocok digunakan untuk melakukan klasifikasi pada teks. Terdapat beberapa penelitian serupa mengenai analisis sentimen yang ditunjukkan pada Tabel 1.1 [1], [2], [3], [4].

Tabel 1.1. Penelitian terkait

Judul	Metode	Sumber Data	Hasil
Analisis Sentimen Review Hotel Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier	Naive Bayes	Ulasan Traveloka	Akurasi 92,47%
Implementasi Metode Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Warga Jakarta Terhadap Kehadiran Mass Rapid Transit	Naive Bayes	Twitter	Akurasi 75%
Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2019 dari Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes	Naive Bayes	Twitter	Akurasi 77,7% untuk paslon nomor 1 dan 84% untuk paslon nomor 2
Pengaruh Sentimen di Media Sosial dengan Harga Saham Perusahaan	KNN, Korelasi Pearson	Komentar Facebook	Akurasi 79,06%, sentimen negatif tidak memiliki keterikatan satu sama lain, dan sentimen positif memiliki keterikatan satu sama lain

Penelitian ini akan melakukan analisis sentimen komentar Youtube debat pilpres pada kanal KPU dan Najwa Shihab. KPU dipilih karena menjadi penyelenggara debat resmi dan Najwa Shihab dipilih karena menghasilkan komentar yang banyak dan media yang bersifat netral. Analisis sentimen dilakukan pada setiap paslon menggunakan VADER untuk melakukan data *labelling* secara otomatis dan algoritma Naive Bayes untuk melakukan klasifikasi sentimen.

Setelah sentimen didapatkan, akan dilakukan uji korelasi untuk melihat hubungan sentimen debat pilpres pada media sosial terhadap elektabilitas paslon setelah debat dilakukan. Kuat atau lemahnya hubungan tersebut dapat menjadi indikator seberapa penting debat pilpres untuk meraih kemenangan pemilu.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, terdapat rumusan masalah sebagai berikut.

1. Apakah sentimen debat pilpres pada media sosial memiliki hubungan dengan elektabilitas paslon?
2. Bagaimana mengimplementasikan algoritma Naive Bayes untuk melakukan analisis sentimen komentar Youtube hasil debat pilpres untuk setiap paslon?
3. Bagaimana performa algoritma Naive Bayes dalam melakukan analisis sentimen komentar Youtube hasil debat pilpres?

1.3 Batasan Permasalahan

Untuk menghindari penyimpangan pokok masalah dan agar membuat penelitian lebih berarah, batasan masalah pada penelitian sebagai berikut.

1. Data sentimen mengenai hasil debat pilpres didapatkan melalui kanal Youtube KPU dan Najwa Shihab pada kolom komentar video debat pilpres pemilu 2024 yang dilakukan sebanyak 5 kali.
2. Data *labelling* dilakukan secara otomatis menggunakan VADER.
3. Data yang diambil total berjumlah 17872 komentar sebelum dilakukan data *preprocessing* dan 16884 komentar setelah dilakukan data *preprocessing* dengan jumlah kata di bawah 50 kata dan total 15 *dataset*.
4. Elektabilitas setiap paslon didapatkan dari lembaga survei Centre for Strategic and International Studies atau CSIS, Indikator, Indonesia Presidential Studies atau IPS, dan Political Weather Station atau PWS.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan dilakukan penelitian sebagai berikut.

1. Mengetahui hubungan sentimen debat pilpres pada media sosial terhadap elektabilitas paslon.
2. Mengimplementasikan algoritma Naive Bayes untuk melakukan sentimen analisis hasil debat pilpres untuk setiap paslon.
3. Menguji performa algoritma Naive Bayes dalam melakukan sentimen analisis hasil debat pilpres.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian sebagai berikut.

1. Membantu paslon di periode berikutnya dalam menyusun strategi debat yang dapat menghasilkan sentimen positif.
2. Menghasilkan *dataset* yang didapatkan dari komentar Youtube mengenai sentimen debat pilpres 2024 pada ketiga paslon.
3. Memberikan informasi mengenai hubungan sentimen debat pilpres pada media sosial terhadap elektabilitas paslon.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan adalah sebagai berikut:

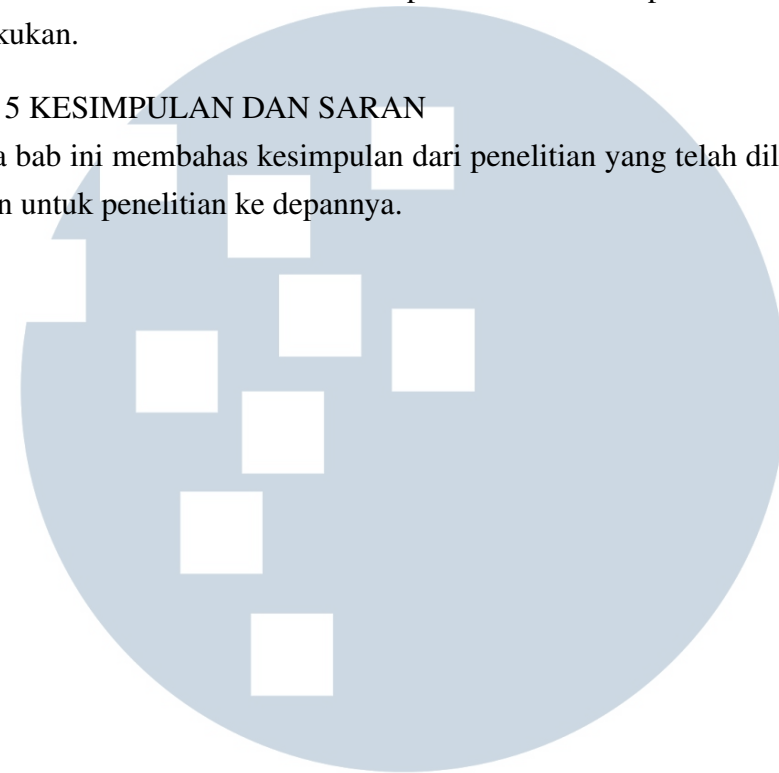
1. Bab 1 PENDAHULUAN
Pada bab ini membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.
2. Bab 2 LANDASAN TEORI
Pada bab ini menjabarkan teori-teori yang berhubungan dengan penelitian secara lengkap dan menyeluruh.
3. Bab 3 METODOLOGI PENELITIAN
Pada bab ini membahas metode dan langkah-langkah yang digunakan dalam penelitian dari awal hingga akhir.

4. Bab 4 HASIL DAN DISKUSI

Pada bab ini membahas secara terperinci hasil dari penelitian yang telah dilakukan.

5. Bab 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini membahas kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk penelitian ke depannya.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA