

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai hubungan sentimen debat pilpres pada media sosial terhadap elektabilitas paslon, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Sentimen positif memiliki tingkat hubungan sedang arah negatif dan secara signifikan berhubungan dengan elektabilitas paslon sedangkan sentimen negatif memiliki tingkat hubungan kuat arah positif dan secara signifikan berhubungan dengan elektabilitas paslon.
2. Pada *dataset* dengan *class* netral, hasil sentimen positif tertinggi didapatkan pada paslon 1, hasil sentimen netral tertinggi didapatkan pada paslon 1, dan hasil sentimen negatif tertinggi didapatkan pada paslon 2. Pada *dataset* tanpa *class* netral, hasil sentimen positif tertinggi didapatkan pada paslon 1 dan hasil sentimen negatif tertinggi didapatkan pada paslon 2.
3. Evaluasi model untuk *dataset* dengan *class* netral didapatkan rata-rata akurasi 65%, *precision* 59%, *recall* 57%, dan *F1 score* 57%. Evaluasi model untuk *dataset* tanpa *class* netral, didapatkan rata-rata akurasi 77%, *precision* 68%, *recall* 68%, dan *F1 score* 67%. Hasil akurasi terbaik didapatkan pada paslon 1 baik pada *dataset* dengan *class* netral maupun tanpa *class* netral.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai hubungan sentimen debat pilpres pada media sosial terhadap elektabilitas paslon, terdapat beberapa saran sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut.

1. Proses data *labelling* dilakukan secara manual karena proses data *labelling* berbasis leksikon menghasilkan sentimen yang berlawanan pada kalimat yang berisi sarkasme dan sindiran.
2. Menggunakan algoritma selain Naive Bayes yang mampu mengenali hubungan antar kata di mana Naive Bayes tidak dapat mengenali hal tersebut.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA