

**ANALISIS PENGARUH *ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED  
BEHAVIOURAL, COMPATIBILITY* DAN *EDUCATIONAL SUPPORT*  
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA GEN Z DI  
TANGERANG**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Skripsi

**TAMALIA MAHARANI**

**00000048177**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**ANALISIS PENGARUH *ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED  
BEHAVIOURAL, COMPATIBILITY* DAN *EDUCATIONAL SUPPORT*  
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA GEN Z DI  
TANGERANG**



Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Management

TAMALIA MAHARANI

**00000048177**

**PROGRAM STUDI MANAGEMENT**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

i

Analisis Pengaruh Attitude....Tamalia Maharani, Universitas Multimedia Nusantara

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Tamalia Maharani

NIM : 00000048177

Program studi : Management

Jenjang : S1

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

***ANALISIS PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIOURAL, COMPATIBILITY DAN EDUCATIONAL SUPPORT TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA GEN Z DI TANGERANG***

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 May, 2024



Tamalia Maharani

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“Analisis Pengaruh *Attitude, Subjective norms, Percieved Behavioural, Compatibility* dan *Educational Support* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Gen Z di Tangerang”

Oleh

Nama : Tamalia Maharani

NIM : 00000048177

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13/05/2024

Pembimbing



Dr. Drs. Y. Johny Natu Prihanto, M.M.

0306056102

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih., S.E., M.S.M

NIDN : 0323047801

iii

Analisis Pengaruh Attitude....Tamalia Maharani, Universitas Multimedia Nusantara

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Analisis Pengaruh *Attitude, Subjective Norms, Percieved Behavioural, Compatibility* dan *Educational Support* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Gen Z di Tangerang”

Oleh

Nama : Tamalia Maharani

NIM : 00000048177

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 27 Mei 2024

Pukul 14.00 s.d 15.30 dan dinyatakan

LULUS

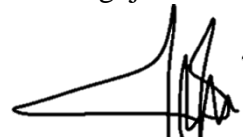
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A  
0314047401

Penguji



Nurina Putri Handayani, SE., MM  
0325129002

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih., S.E., M.S.M  
NIDN : 0323047801

Pembimbing



Dr. Drs.Y. Johny Natu Prihanto, M.M.  
0306056102

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tamalia Maharani  
NIM : 0000048177  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : “Analisis Pengaruh *Attitude, Subjective Norms, Percieved Behavioural, Compatibility* dan *Educational Support* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Gen Z di Tangerang”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 27 May.2024



( \_\_\_\_\_ )

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Attitude, Subjective Norms, Percieved Behavioural, Compatibility* dan *Educational Support* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Gen Z di Tangerang” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Manajemen Pada Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono. M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos, M.B.A, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Purnamaningsih., S.E., M.S.M , selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Drs.Y. Johnny Natu Prihanto, M.M., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman - temen penulis Rania, Deisyia, Sha, Naya, dan Reyhan yang membantu memberikan motivasi kepada penulis dalam penyusunan laporan skripsi.

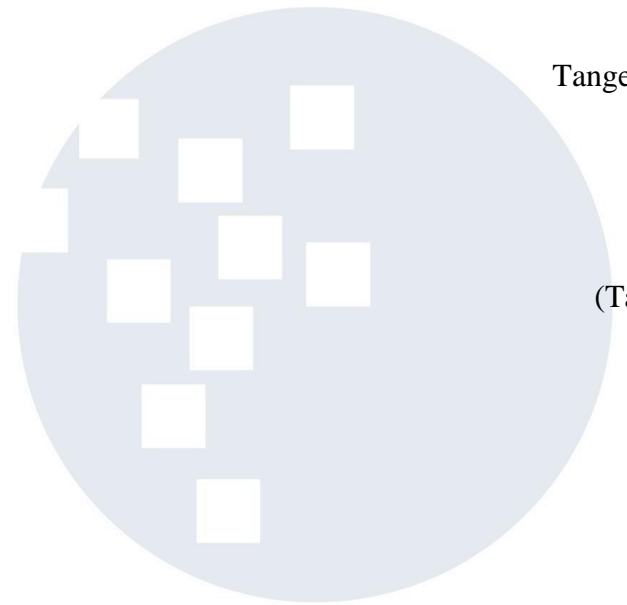
Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi kontribusi yang berarti dalam bidang penelitian yang dipilih. Melalui hasil penelitian ini, diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam serta solusi yang relevan terhadap permasalahan

yang diteliti. Harapan penulis, semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pijakan bagi penelitian lebih lanjut dalam eksplorasi topik yang sama maupun terkait. Terakhir, semoga karya ilmiah ini juga dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi inspirasi dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Tangerang, 13/05/2024



(Tamalia Maharani)



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**“ANALISIS PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORMS*,  
*PERCEIVED BEHAVIOURAL*, *COMPATIBILITY* DAN *EDUCATIONAL  
SUPPORT* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA GEN Z  
DI TANGERANG”**

(Tamalia Maharani)

**ABSTRAK**

Permasalahan pengangguran di Indonesia semakin meningkat dari waktu ke waktu. Hal ini karena pertumbuhan lapangan kerja tidak sebanding dengan pertumbuhan jumlah tenaga kerja muda, khususnya di kalangan Gen Z yang mana merupakan salah satu generasi terbanyak dalam angkatan kerja. Untuk mengatasi hal ini, perlu meningkatkan di sektor wiraswasta agar pengangguran dapat berkurang. Akan tetapi, tidak semua berminat dan tertarik untuk menjadi wiraswasta. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mencari faktor yang mempengaruhi *entrepreneur intention* melalui Theory of Planned Behavior (TPB). TPB meliputi *attitue towards behavior*, *subjective norms*, dan *perceived behavior*, serta variabel *compatibility* dan *educational support* juga dikaji dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan data melalui survey menggunakan kuesioner. Fokus subjek penelitian ini adalah Generasi Z di kawasan Tangerang Raya. Terdapat 167 sampel data yang didapat sebagai responden kuesioner. Kemudian dilakukan pretest kepada 33 sampel data yang kemudian dilakukan *maintest* kepada 120 sampel data yang lolos *screening*. Data yang diperoleh kemudian di analisis menggunakan regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *attitue towards behavior* dan *educational support* memiliki hubungan yang signifikan dengan *entrepreneur intention* dengan nilai signifikansi  $\alpha < 0,05$ . Kemudian, *subjective norms*, *entrepreneur intention*, dan *compatibility* tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan *entrepreneur intentions* dengan nilai signifikansi  $> 0,05$ .

**Kata kunci:** *Entrepreneur Intention*, Theory of Planned Behavior, *Compatibility*, dan *Educational support*

**“ANALISIS PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS,  
PERCEIVED BEHAVIOURAL, COMPATIBILITY DAN EDUCATIONAL  
SUPPORT TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA GEN Z  
DI TANGERANG”**

Tamalia Maharani

***ABSTRACT (English)***

*Unemployment in Indonesia is continuously increasing over time. This is because job growth is not keeping up with the growing number of young workers, particularly among Gen Z, which represents one of the largest segments of the workforce. To address this issue, it's necessary to enhance the entrepreneurial sector to reduce unemployment. However, not everyone is interested in or inclined to become an entrepreneur. Therefore, this study aims to identify the factors influencing entrepreneurial intention using the Theory of Planned Behavior (TPB). TPB includes attitudes towards behavior, subjective norms, and perceived behavior, along with compatibility and educational support variables, which are also examined in this research. This study utilizes a quantitative method with data collected through a survey using questionnaires. The research focuses on Generation Z in the Tangerang Raya area, with 167 data samples obtained from respondents who completed the questionnaire. A pretest was conducted with 33 data samples, followed by a main test with 120 data samples that passed the screening process. The collected data was then analyzed using multiple linear regression in SPSS. The results of this research indicate that attitudes towards behavior and educational support have a significant relationship with entrepreneurial intention, with a significance value (alpha) of less than 0.05. However, subjective norms, compatibility, and entrepreneurial intention do not show a significant relationship with entrepreneurial intentions, with significance values above 0.05.*

**Keywords:** Entrepreneur Intention, Theory of Planned Behavior, Compatibility, Educational Support

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT (English)</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian</b> .....	15
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	15
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	16
<b>1.5 Batasan Penelitian</b> .....	16
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	17
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	19
<b>2.1 Tinjauan Teori</b> .....	19
2.1.1 <i>Management</i> .....	19
2.1.2 <i>Entrepreneur</i> .....	25
2.1.3 <i>Theory Planned Behaviour</i> .....	27
2.1.4 <i>Compatibility</i> .....	32
2.1.5 <i>Educational Support</i> .....	34
2.1.6 <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	35
<b>2.2 Model Penelitian</b> .....	37
<b>2.3 Hipotesis</b> .....	38
<b>2.4 Penelitian Terdahulu</b> .....	43

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
<b>3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>48</b>
3.1.1 Gen Z di Wilayah Tangerang .....	48
<b>3.2 Desain Penelitian .....</b>	<b>49</b>
3.2.1 Jenis Penelitian .....	50
3.2.2 Data Penelitian .....	52
<b>3.3 Metode Penelitian .....</b>	<b>53</b>
<b>3.4 Ruang lingkup penelitian .....</b>	<b>54</b>
3.4.1 Target Populasi .....	55
3.4.2 <i>Sampling Frame</i> .....	55
3.4.3 <i>Sampling Unit</i> .....	56
3.4.4 <i>Sampling Techniques</i> .....	56
3.4.5 <i>Sampling Size</i> .....	58
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>59</b>
3.5.1 Periode Penelitian .....	59
3.5.2 Proses Penelitian .....	59
<b>3.6 Identifikasi Variabel .....</b>	<b>60</b>
3.6.1 Variable Dependen .....	60
3.6.2 Variable Independen .....	60
<b>3.7 Operasionalisasi Variabel .....</b>	<b>61</b>
<b>3.8 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>66</b>
3.8.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	66
3.8.2 Uji Asumsi Klasik .....	72
3.8.3 Uji Hipotesis .....	72
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
<b>4.1 Karakteristik Responden .....</b>	<b>77</b>
<b>4.2 Karakteristik Responden .....</b>	<b>78</b>
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	78
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	79
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas .....	80

<b>4.3 Analisis Deskriptif</b> .....	81
4.3.1 <i>Attitude</i> .....	82
4.3.2 <i>Compatibility</i> .....	81
4.3.3 <i>Subjective Norm</i> .....	82
4.3.4 <i>Educational Support</i> .....	83
4.3.5 <i>Perceived Behavioural</i> .....	84
4.3.6 <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	86
<b>4.4 Hasil Uji Statistik</b> .....	87
4.4.1 Uji Validitas <i>Pre-Test</i> .....	87
4.4.2 Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i> .....	89
4.4.3 Uji Validitas <i>Main-Test</i> .....	90
4.4.4 Uji Reliabilitas <i>Main-Test</i> .....	91
<b>4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik</b> .....	93
4.5.1 Uji Multikolinearitas .....	93
4.5.2 Uji Normalitas .....	94
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	97
<b>4.6 Uji Hipotesis</b> .....	100
4.6.1. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	100
4.6.2. Koefisien Determinasi (R Square) .....	102
4.6.3. Uji F .....	103
4.6.4. Uji T .....	105
4.6.5 Hasil Uji Hipotesis.....	107
<b>4.7 Pembahasan</b> .....	109
4.7.1 Pengaruh <i>Attitude</i> (X1) terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y)....	109
4.7.2 Pengaruh <i>Compatibility</i> (X2) terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y) .....	110
4.7.3 Pengaruh <i>Subjective Norms</i> (X3) terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y) .....	110
4.7.4 Pengaruh <i>Educational Support</i> (X4) terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y) .....	112

4.7.5	Pengaruh Perceived Behavioural (X5) terhadap Entrepreneurial Intention (Y) .....	112
<b>4.8</b>	<b>Implikasi Manajerial</b> .....	113
4.8.1	Attitude (X1) terhadap Entrepreneurial Intention (Y).....	113
4.8.2	Compitability (X2) Entrepreneurial Intention (Y).....	113
4.8.3	Subjective Norms (X3) terhadap Entrepreneurial Intention (Y)..	114
4.8.4	Educational (X4) Supprot terhadap Entrepreneurial Intention (Y)	115
4.8.5	Perceived Behavioural (X5) terhadap Entrepreneurial Intention (Y) .....	115
<b>5.1</b>	<b>Simpulan</b> .....	117
<b>5.2</b>	<b>Limitasi Penelitian</b> .....	118
<b>5.3</b>	<b>Saran</b> .....	118
5.3.1	Saran Bagi Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN), Binus, Prasetya Mulya, UPH.....	118
5.3.2	Saran Bagi Universitas Multimedia Nusantara (UMN), Binus, Prasetya Mulya, UPH .....	120
5.3.3	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		123
<b>LAMPIRAN</b> .....		134



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Data Mahasiswa dari Kampus Tujuan Populasi.....	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	43
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variable .....	61
Tabel 3. 2 Nilai Ukur Validitas .....	67
Tabel 3. 3 Tingkat Reabilitas .....	68
Tabel 4. 1 Kategori Skala Interval .....	79
Tabel 4. 2 Penilaian Deskriptif Variable Attitude.....	79
Tabel 4. 3 Penilaian Deskriptif Variable Compatibility.....	81
Tabel 4. 4 Penilaian Deskriptif Variable Subjective Norms .....	82
Tabel 4. 5 Penilaian Deskriptif Variable Educational Support .....	83
Tabel 4. 6 Penilaian Deskriptif Variable Perceived Behavioural .....	85
Tabel 4. 7 Penilaian Deskriptif Variable Entrepreneurial Intention .....	86
Tabel 4. 8 Uji Validitas Pre-Test.....	87
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Pre-Test.....	89
Tabel 4. 10 Uji Validitas Main- Test .....	90
Tabel 4. 11 Uji Reabilitas Main- Test.....	91
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	93
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas .....	94
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Uji Park.....	98
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	100
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	102
Tabel 4. 17 Hasil Uji F .....	104
Tabel 4. 18 Hasil Uji T.....	105

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penduduk Indonesia Berdasarkan Kelompok Usia dan Jenis Kelamin .....	2
Gambar 1. 2 Tingkat Penetrasi Internet Berdasarkan Kelompok Generasi .....	5
Gambar 1. 3 Jumlah Pengangguran Terbuka di Indonesia Berdasarkan Kelompok Usia .....	7
Gambar 1. 4 Jumlah Wirausaha di Indonesia Berdasarkan Kategori.....	8
Gambar 1. 5 Jumlah Pelaku Wirausaha di Indonesia Berdasarkan Kelompok Usia dan Status Usaha .....	9
Gambar 1. 6 Klasifikasi Usia Responden .....	11
Gambar 1. 7 Jawaban Responden Mengenai Seberapa sering Anda membaca atau mengikuti informasi tentang wirausaha .....	
Gambar 1. 8 Jawaban Responden Mengenai Apakah Anda tertarik untuk menjadi wirausaha di masa depan.....	12
Gambar 2. 1 Theory of Planned Behaviour .....	28
Gambar 2. 2 Model Penelitian .....	37
Gambar 3. 1 Classification of Research Design.....	49
Gambar 3. 2 Sample Design Process .....	54
Gambar 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	77
Gambar 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	78
Gambar 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Asal Universitas .....	78
Gambar 4. 4 Grafik Histogram.....	96
Gambar 4. 5 P-Plot.....	97
Gambar 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot .....	98

UMIN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Nama Lampiran ..... 134



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA