

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*,  
*ENTREPRENEURIAL MOTIVATION*, *FAMILY SUPPORT*  
TERHADAP *WOMEN'S ENTREPRENEURIAL INTENTIONS*  
DIMEDIASI OLEH *ENTREPRENEUR EDUCATION***



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**SHILVYA APRILIANTY PRAWIRO**

**00000048184**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*,  
*ENTREPRENEURIAL MOTIVATION*, *FAMILY SUPPORT*  
TERHADAP *WOMEN'S ENTREPRENEURIAL INTENTIONS*  
DIMEDIASI OLEH *ENTREPRENEUR EDUCATION***



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

**SHILVYA APRILIANTY PRAWIRO**

**0000048184**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Entrepreneurial Self-efficacy, Entrepreneurial Motivation, Family Support* Terhadap *Women's Entrepreneurial Intentions* Dimediasi Oleh *Entrepreneur Education*

Oleh

Nama : Shilvya Aprilianty Prawiro

NIM : 00000048184

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 14 Desember 2023

Pukul 08.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



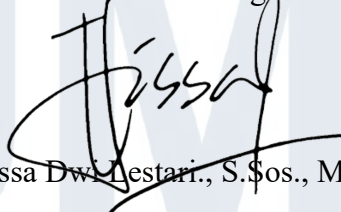
Ir. D. Wim Prihanto, M.M.  
0312126610

Penguji



Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.  
03010782004

Pembimbing



Elissa Dwijestari, S.Sos., M.S.M  
0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E, M.S.M  
0323047801

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Shilvya Aprilianty Prawiro

Nomor Induk Mahasiswa : 00000048184

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

PENGARUH *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*, *ENTREPRENEURIAL MOTIVATION*, *FAMILY SUPPORT* TERHADAP *WOMEN'S ENTREPRENEURIAL INTENTIONS* DIMEDIASI OLEH *ENTREPRENEUR EDUCATION* merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penelitian laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Desember 2023



(Shilvya Aprilianty Prawiro)

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shilvya Aprilianty Prawiro

NIM : 00000048184

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis.

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

*Pengaruh Entrepreneurial Self-efficacy, Entrepreneurial Motivation, Family Support Terhadap Women's Entrepreneurial Intentions Dimediasi Oleh Entrepreneur Education*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 19 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Shilvya Aprilianty Prawiro)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkat yang diberikan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul: PENGARUH ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY, ENTREPRENEURIAL MOTIVATION, FAMILY SUPPORT TERHADAP WOMEN'S ENTREPRENEURIAL INTENTIONS DIMEDIASI OLEH ENTREPRENEUR EDUCATION yang dilakukan sebagai salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi saya untuk melalui masa perkuliahan sampai dengan menyelesaikan penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E, M.S.M, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M, sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material, finansial dan moral, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Ungkapan terima kasih dan penghargaan tertinggi peneliti berikan dengan rasa hormat kepada kedua orang tua peneliti atas segala pengorbanan dan doa yang diberikan.
6. Seluruh teman-teman seperjuangan yang telah menemani, mendukung, dan berbagi cerita selama masa perkuliahan

7. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan pikiran untuk berpartisipasi membantu penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada Samara 20 yang selalu membawa cerita dan jadi tempat berpulang
9. Kepada Himpunan Mahasiswa Manajemen, Unit Kegiatan Mahasiswa Teater Katak, dan Organisasi MAXIMA yang telah menjadi tempat dimana peneliti berkembang dan belajar banyak hal.
10. Para Wanita yang telah atau akan memilih karir sebagai wirausaha, terima kasih telah menjadi pembuka jalan atas kesadaran tidak ada batasan untuk bermimpi. Juga, telah menjadi pembuktian atas kekuatan wanita diatas tantangan.

Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat dalam memotivasi, memberi inspirasi, serta informasi bagi pembaca serta penelitian selanjutnya.

Tangerang, 19 Desember 2023



Shilvy Aprilianty Prawiro

UMIN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# **PENGARUH ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY, ENTREPRENEURIAL MOTIVATION, FAMILY SUPPORT TERHADAP WOMEN’S ENTREPRENEURIAL INTENTIONS DIMEDIASI OLEH ENTREPRENEUR EDUCATION**

Shilvyva Aprilianty Prawiro

## **ABSTRAK**

Saat ini, negara Indonesia hanya memiliki rasio kewirausahaan sebesar 3.47%. Angka ini masih rendah, dan dibutuhkan aktivitas kewirausahaan yang memberikan dampak positif signifikan dalam mendongkrak perekonomian Indonesia bahkan menjanjikan status negara maju. Untuk itu diperlukan kehadiran wirausahawan baru dan dukungan berlimpah dari pemerintah agar terjadi peningkatan rasio kewirausahaan. Salah satu sumber *Supply/ asset* yang berpotensi namun belum sepenuhnya didukung/ diberdayakan ini adalah, para perempuan. Pada tahun 2018, *women entrepreneur* memberikan kontribusi 9.1% terhadap PDB dan lebih dari 5% terhadap ekspor, dan jumlah serapan tenaga kerja hingga 116.73 juta orang. Menurut Menkeu Sri Mulyani, jika semua negara memberikan kesempatan yang sama kepada perempuan untuk berpartisipasi pada perekonomian, maka produktivitas negara-negara akan meningkat nilainya bahkan mencapai 28 triliun atau 26% dari GDP dunia. Namun, dalam melakukan atau mencapai mimpinya, *women entrepreneur* menghadapi pandangan/ prasangka yang menilai, keterampilan wanita hanya cukup ditinggalkan di rumah untuk melakukan tugas rutinnnya sebagai anak yang merawat rumah dan orang tua maupun sebagai istri dan ibu rumah tangga. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti dorongan yang menimbulkan *entrepreneur intention* mahasiswi. Untuk melakukannya, penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner menggunakan platform *Google form* kepada 137 responden. Teknik pengolahan data dilakukan menggunakan *structural equation modeling* (SEM) melalui aplikasi SMART PLS 4. Penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif antara *family support*, *Entrepreneurial Self-efficacy*, *Entrepreneurial Motivation* masing-masing terhadap *Entrepreneurial Intention*, juga terdapat peran *complimentary mediation entrepreneurial education* terhadap hubungan *family support* terhadap *Entrepreneurial Intention*. Sedangkan, dalam peranannya terhadap hubungan *entrepreneurial self-efficacy* dan *motivation* terhadap *entrepreneurial intention*, peran mediasi *entrepreneurial education* adalah *direct only – nonmediation*.

**Kata kunci:** *Entrepreneur Education, Entrepreneur Intention, Female Student Entrepreneur, Women Entrepreneur*



***THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY,  
ENTREPRENEURIAL MOTIVATION, FAMILY SUPPORT ON  
WOMEN'S ENTREPRENEURIAL INTENTIONS MEDIATED BY  
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION***

Shilvya Aprilianty Prawiro

***ABSTRACT (English)***

*Currently, Indonesia has a 3.47% entrepreneurship ratio. This number is still low, and entrepreneurial activities are needed to have a significant positive impact in boosting Indonesian economy and even a status as a developed country. For this, the presence of new entrepreneurs and abundant government support are needed. One of the potential supply/assets that has not been fully supported/empowered is women. In 2018, women entrepreneurs contributed 9.1% to GDP, more than 5% to exports, and the number of employment absorption was up to 116.73 million people. According to Finance Minister Sri Mulyani, if all countries provide equal opportunities for women to participate in the economy, then the productivity of countries will increase in value even reaching 28 trillion or 26% of the world's GDP. However, in carrying out or achieving their dreams, women entrepreneurs face views/prejudices that judge women's skills are only enough to be left at home to perform routine tasks as children who take care of the house and parents or as housewives. This research aims to examine the drivers that create Entrepreneurial Intention in female students. To do this, this research was conducted quantitatively by distributing questionnaires using the Google form platform to 137 respondents. Data processing techniques were carried out using structural equation modeling (SEM) through the SMART PLS 4 application. The research shows that there is a positive influence between family support, Entrepreneurial Self-efficacy, Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Intention, and there is also a role of complimentary mediation entrepreneurial education on the relationship between family support and Entrepreneurial Intention. Meanwhile, in its role in the relationship between entrepreneurial self-efficacy and motivation on entrepreneurial intention, the mediating role of entrepreneurial education is direct only - nonmediation.*

***Keywords:*** *Entrepreneur Education, Entrepreneur Intention, Female Student Entrepreneur, Women Entrepreneur*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT (English)</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian .....	15
1.3 Tujuan Penelitian .....	16
1.4 Manfaat Penelitian .....	17
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	17
1.4.2 Manfaat Praktis .....	17
1.5 Batasan Penelitian .....	18
1.6 Sistematika Penelitian .....	18
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	20
2.1 Tinjauan Teori .....	20
2.1.1 Entrepreneurship .....	20
2.1.2 Women Entrepreneur .....	21
2.1.3 Theory of Planned Behaviour (TPB) .....	22
2.1.4 Entrepreneurial Intention .....	23
2.1.5 Women's Entrepreneurial Intention .....	24
2.1.6 Social Cognition Theory (SCT) .....	25
2.1.7 Entrepreneurial Self-efficacy .....	26
2.1.8 Entrepreneurial Motivation .....	27
2.1.9 Entrepreneurial Education .....	28
2.1.10 Family Support .....	29

2.2 Model Penelitian.....	30
2.3 Hipotesis Penelitian.....	32
2.3.1 Pengaruh <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> Terhadap Entrepreneurial Intention.....	32
2.3.2 Pengaruh Entrepreneurial Self-efficacy Terhadap Entrepreneurial Education.....	33
2.3.3 Pengaruh antara Family Support terhadap Entrepreneurial Intention. .	35
2.3.4 Pengaruh antara Family Support Terhadap Entrepreneurial Education.....	36
2.3.5 Pengaruh Entrepreneur Motivation Terhadap Entrepreneurial Intention.....	38
2.3.6 Pengaruh Entrepreneur Motivation Terhadap Entrepreneurial Education.....	39
2.3.7 Pengaruh Entrepreneur Education Terhadap Entrepreneurial Intention.....	40
2.3.8 Peran Mediasi Variabel Entrepreneur Education.....	41
2.4 Penelitian Terdahulu.....	43
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	54
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
3.1.1 Perempuan di Indonesia.....	54
3.1.2 Mahasiswa di Wilayah Tangerang.....	55
3.2 Desain Penelitian.....	61
3.2.1 Jenis Desain Penelitian.....	61
3.2.2 Metode Penelitian.....	65
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	65
3.3.1 Populasi.....	65
3.3.2 Sample.....	66
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.4.1 Observation Research.....	69
3.4.2 Survey Research.....	69
3.4.3 Sumber Data.....	70
3.4.4 Periode Penelitian.....	71
3.5 Identifikasi Variabel Penelitian.....	71
3.5.1 Variabel Dependen (Endogen).....	71

3.5.2 Mediating Variabel .....	72
3.5.3 Independent (Eksogen) Variabel .....	73
3.6 Operasionalisasi Variabel .....	74
3.7 Teknik Analisis Data .....	77
3.7.1 Pretest.....	77
3.7.2 Main Test .....	81
3.8 Uji Hipotesis.....	97
3.8.1 T-Statistic.....	97
3.8.2 P-value .....	97
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>98</b>
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	98
4.2 Karakteristik Responden Main-Test.....	98
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan atas Women Entrepreneurial Intention .....	98
4.2.2 Karakteristik Responden yang Familiar dengan Kegiatan Kewirausahaan (Entrepreneurship).....	99
4.2.3 Karakteristik Responden yang memiliki intensi dalam melakukan kegiatan kewirausahaan (Entrepreneurship).....	99
4.2.4 Karakteristik Responden yang Memiliki Kerabat/ Keluarga yang Merupakan Seorang Wirausahawan ( <i>Entrepreneur</i> ) .....	100
4.2.5 Karakteristik Responden yang Pernah Mendapatkan Pembelajaran atau Memiliki Pengetahuan Mengenai Kewirausahaan.....	101
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender .....	102
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	102
4.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas.....	103
4.3 Analisis Statistik.....	104
4.3.1 Entrepreneurial Self-efficacy.....	106
4.3.2 Entrepreneurial Motivation.....	108
4.3.3 Family Support .....	109
4.3.4 Entrepreneurial Education .....	111
4.3.5 Entrepreneurial Intention .....	113
4.4 Uji Instrumen Pre-Test.....	115
4.4.1 Uji Validitas Pre-Test.....	116
4.4.2 Uji Reliabilitas Pre-Test.....	118

4.5 Uji Instrumen Main-Test .....	120
4.5.1 Uji Measurement Model (Outer Model).....	120
4.5.2 Hasil Uji Structural Model (Inner).....	126
4.5 Uji Hipotesis.....	131
4.5.1 Hipotesis 1: <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> . .....	131
4.5.2 Hipotesis 2: <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Education</i> . .....	131
4.5.3 Hipotesis 3: <i>Family Support</i> berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> . .....	131
4.5.4 Hipotesis 4: <i>Family Support</i> berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Education</i> . .....	132
4.5.5 Hipotesis 5: <i>Entrepreneurial Motivation</i> berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> . .....	132
4.5.6 Hipotesis 6: <i>Entrepreneurial Motivation</i> berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Education</i> . .....	132
4.5.7 Hipotesis 7: <i>Entrepreneurial Education</i> berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> . .....	133
4.5.8 Hipotesis 8: Entrepreneur Education memediasi hubungan antara <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> dan <i>Entrepreneurial Intention</i> . .....	133
4.5.9 Hipotesis 9: Entrepreneur Education memediasi hubungan antara <i>Family Support</i> dan <i>Entrepreneurial Intention</i> . .....	134
4.5.10 Hipotesis 10: Entrepreneur Education memediasi hubungan antara <i>Entrepreneurial Motivation</i> dan <i>Entrepreneurial Intention</i> . .....	134
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	134
4.6.1 Pembahasan Hasil Penelitian Direct Effects .....	135
4.6.2 Pembahasan Hasil Penelitian Model Mediasi .....	143
4.7 Implikasi Manajerial .....	148
4.7.1 Upaya peningkatan <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> terhadap Women's <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	149
4.7.2 Upaya Peningkatan <i>Family Support</i> terhadap <i>Entrepreneur Education</i> . .....	150
4.7.3 Upaya Peningkatan <i>Entrepreneurial Motivation</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> . .....	151
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	153
5.1 Kesimpulan.....	153

5.2 Saran.....	154
5.2.1 Saran Untuk Perempuan Wirausaha.....	154
5.2.2 Saran untuk Universitas.....	155
5.2.3 Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	155
5.2.4 Saran untuk Pemerintah.....	156
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>158</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>176</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	43
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	74
Tabel 3.2 Tabel Persyaratan Nilai Validitas .....	80
Tabel 3.3 <i>Measurements Models</i> .....	89
Tabel 3.4 <i>Structural Model Assesment</i> .....	93
Tabel 4.1 Skala Pengukuran Penelitian.....	105
Tabel 4.2 Skala Interval .....	105
Tabel 4.3 Analisis Statistik variabel <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> .....	106
Tabel 4.4 Analisis Statistik variabel <i>Entrepreneurial Motivation</i> .....	108
Tabel 4.5 Analisis Statistik variabel <i>Family Support</i> .....	110
Tabel 4.6 Analisis Statistik variabel <i>Entrepreneurial Education</i> .....	111
Tabel 4.7 Analisis Statistik variabel <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	113
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas <i>Pretest</i> .....	116
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test .....	118
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Main-Test .....	121
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Cross Loading</i> .....	123
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	125
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>Collinearity Statistics (VIF)</i> .....	126
Tabel 4.14 Hasil pengujian <i>Bootstrapping</i> penelitian .....	127
Tabel 4.15 Hasil pengujian R Kuadrat & Q kuadrat.....	129

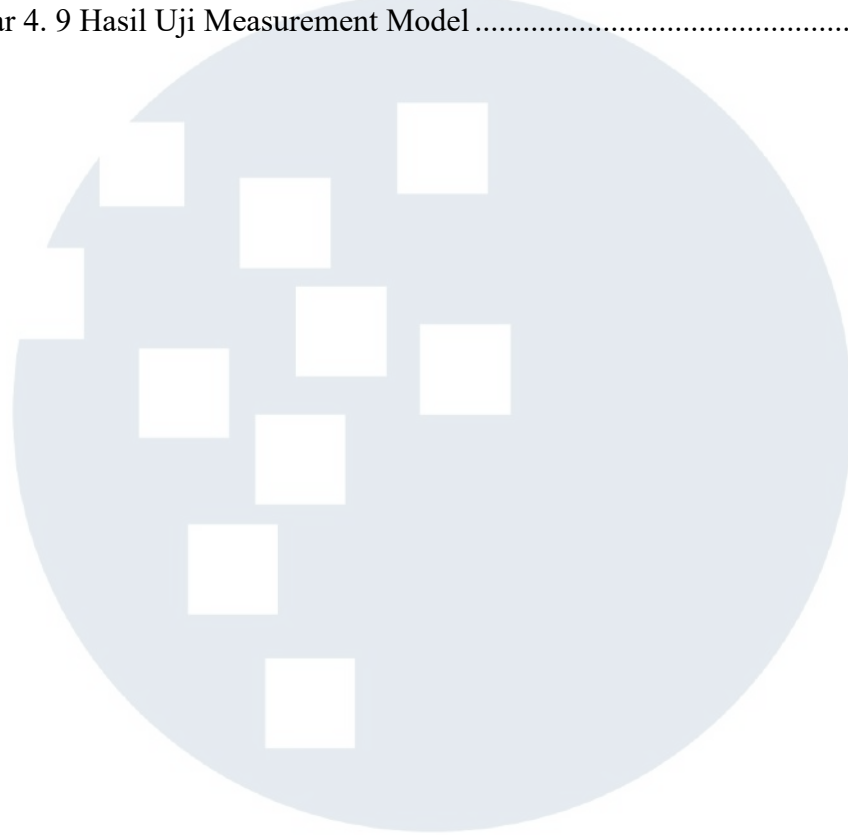




## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peran UMKM Terhadap Perekonomian Nasional .....	2
Gambar 1.2 Global Entrepreneurship Index (GEI) Negara Asia Tenggara .....	3
Gambar 1.3 Grafik aktivitas kewirausahaan tahap awal & kepemilikan bisnis 49 negara .....	4
Gambar 1. 4 <i>Levels of Total early-stage Entrepreneurial Activity and GDP per capita</i> .....	4
Gambar 1. 5 Jumlah Perempuan Wirausaha di Indonesia.....	7
Gambar 1. 6 <i>Global Gender Gap of Indonesia</i> .....	8
Gambar 1. 7 <i>Share of Women Entrepreneurship in ASEAN</i> .....	9
Gambar 1. 8 Presentase Pendiri Startup di Indonesia Menurut Gender.....	10
Gambar 1. 9 <i>Entrepreneurial Intentions by Gender, year, and national income level</i> .....	11
Gambar 1. 10 Jumlah Penduduk Indonesia Berdasarkan Kelompok Usia.....	12
Gambar 2. 1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> .....	23
Gambar 2. 2 <i>Triadic Influences in Social Cognitive Theory</i> .....	25
Gambar 2. 3 Model Penelitian .....	31
Gambar 3. 1 Logo Universitas Multimedia Nusantara.....	56
Gambar 3. 2 Gedung Universitas Multimedia Nusantara di Tangerang.....	57
Gambar 3. 3 Logo Universitas Bina Nusantara .....	58
Gambar 3. 4 Gedung Universitas Bina Nusantara di Alam Sutera .....	58
Gambar 3. 5 Logo Universitas Prasetiya Mulya .....	59
Gambar 3. 6 Gedung Universitas Prasetiya Mulya di BSD Tangerang.....	60
Gambar 3. 7 <i>A Classification of Marketing Research Designs</i> .....	61
Gambar 3. 8 Prosedur Analisis PLS-SEM .....	83
Gambar 3. 9 <i>Conceptual Difference Between Reflective and Formative Measures</i> .....	85
Gambar 3. 10 <i>Systematic Evaluation of PLS-SEM Result</i> .....	88
Gambar 3. 11 <i>Systematic Evaluation of PLS-SEM Result</i> .....	90
Gambar 3. 12 <i>Structural Model Assessment Procedure</i> .....	91
Gambar 3. 13 Prosedur Analisis Mediasi.....	95
Gambar 3. 14 <i>General Mediation Model</i> .....	95
Gambar 4. 1 Data Responden yang mengetahui <i>Women Entrepreneurial Intention</i> .....	98
Gambar 4. 2 Data Responden yang familiar dengan kegiatan <i>Entrepreneurship</i> . 99	
Gambar 4. 3 Data Responden yang memiliki intensi dalam melakukan kegiatan kewirausahaan ( <i>Entrepreneurship</i> ) .....	100
Gambar 4. 4 Data Responden yang memiliki kerabat/ keluarga yang merupakan seorang wirausahawan ( <i>entrepreneur</i> ).....	100
Gambar 4. 5 Data Responden yang pernah mendapatkan pembelajaran atau memiliki pengetahuan mengenai kewirausahaan.....	101
Gambar 4. 6 Data Responden Berdasarkan Gender.....	102
Gambar 4. 7 Data Responden Berdasarkan Usia .....	103

Gambar 4. 8 Data Responden Berdasarkan Universitas dimana responden menjadi mahasiwi aktif..... 103  
Gambar 4. 9 Hasil Uji Measurement Model..... 121



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin .....	176
Lampiran B Formulir Konsultasi Skripsi .....	177
Lampiran C Jurnal Utama .....	180
Lampiran D Kuesioner Survei Penelitian .....	181
Lampiran E Hasil Uji <i>Pretest</i> .....	193
Lampiran F Hasil Uji Main Test .....	202

