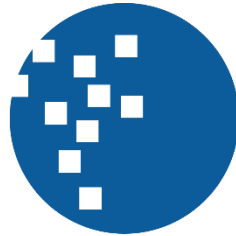


**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
TENTANG BALAI PENYELAMATAN
CAGAR BUDAYA TIRTAYASA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Syahrurie Ramadhani

00000048201

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
TENTANG BALAI PENYELAMATAN
CAGAR BUDAYA TIRTAYASA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Syahrurie Ramadhani

00000048201

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Syahrurie Ramadhani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000048201

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
TENTANG BALAI PENYELAMATAN
CAGAR BUDAYA TIRTAYASA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 05 Januari 2024



(Syahrurie Ramadhani)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
TENTANG BALAI PENYELAMATAN
CAGAR BUDAYA TIRTAYASA**

Oleh

Nama : Syahrurie Ramadhani
NIM : 00000048201
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 05 Januari 2024
Pukul 16.45 s.d 17.30 dan dinyatakan
LULUS

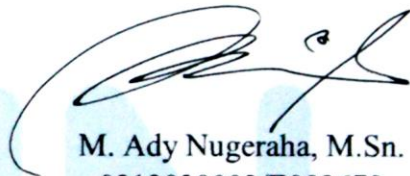
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



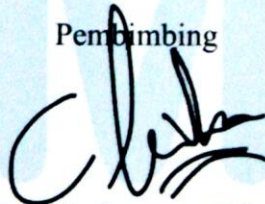
Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/E023899

Penguji



M. Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/E083672

Pembimbing



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.
0305117504/E051860

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syahrurie Ramadhani
NIM : 00000048201
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TENTANG BALAI PENYELAMATAN CAGAR BUDAYA TIRTAYASA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 19 Januari 2024

Yang menyatakan,


(Syahrurie Ramadhani)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmatnya Penulis dapat membuat Tugas Akhir dengan judul “*Perancangan Media Promosi Tentang Balai Penyelamatan Cagar Budaya Tirtayasa*”. Dari judul Tugas Akhir ini bukan tanpa sebab, melainkan judul ini dibuat dari keresahan yang penulis punya selama bertahun-tahun.

Keresahan ini datang dari kampung halaman penulis, yaitu Desa Tirtayasa. Di dalam desa Tirtayasa terdapat beberapa tempat yang memiliki nilai Sejarah dan Budaya yang tinggi. Beberapa tempat itu diantaranya adalah Situs Makam Sultan Ageng Tirtayasa dan Balai Penyelamatan Cagar Budaya Tirtayasa. Pada Bahasan kali ini, penulis resah akan Balai Penyelamatan Cagar Budaya Tirtayasa yang selalu sepi pengunjung setiap kali penulis melihat tempat yang sedari penulis kecil sudah hadir dan menjadi saksi bisu perkembangan Desa Tirtayasa. Alasan pengunjung yang sepi dan jarang ini, dikarenakan beberapa faktor. salah satunya adalah minat orang akan Sejarah dan Budaya yang sangat minim dan rendah. Hal ini terjadi juga karena Balai Penyelamatan Cagar Budaya Tirtayasa Tidak memiliki media promosi selama beberapa tahun kebelakang. Tentunya dengan adanya hal tersebut, menjadikan penulis khawatir akan nilai budaya dan peninggalan Sejarah yang kemungkinan akan terlupakan di masa depan oleh masyarakat. Oleh karena itu penulis bertujuan untuk merancang suatu media promosi dari Balai Penyelamatan Cagar Budaya Tirtayasa. Agar Tempat ini dapat terjaga eksistensinya di kemudian hari, sehingga diharapkan banyak dari orang yang mengetahui, mempelajari hingga mengunjungi Balai Penyelamatan Cagar Budaya Tirtayasa.

Melalui laporan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.

3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ahmad Taimi, sebagai Petugas dan Pengelola Balai Penyelamatan Cagar Budaya Tirtayasa. Serta menjadi narasumber yang telah memberikan banyak informasi serta pemahaman mengenai Balai Penyelamatan Cagar Budaya Tirtayasa.
6. Abdul Aziz, sebagai narasumber dari Masyarakat lokal Balai Penyelamatan Cagar Budaya Tirtayasa.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi sumber referensi dan pembelajaran bagi banyak insan-insan di luar sana terhadap Peninggalan Sejarah dan Budaya yang ada di Balai Penyelamatan Cagar Budaya Tirtayasa

Tangerang, 19 Januari 2024


(Syahrurie Ramadhani)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI

TENTANG BALAI PENYELAMATAN

CAGAR BUDAYA TIRTAYASA

(Syahrurie Ramadhani)

ABSTRAK

Indonesia memiliki lebih dari 1.000 macam budaya menurut data yang didapat dari Statistik Kebudayaan kemendikbud pada tahun 2021. salah satu warisan budaya tersebut adalah Cagar Budaya. di Indonesia terdapat Cagar Budaya dengan jumlah 1.635 tempat yang tersebar di Seluruh wilayah Indonesia. salah satu cagar budaya itu adalah Balai Penyelamatan Cagar Budaya Tirtayasa. Cagar budaya ini memiliki peninggalan sejarah dari Sultan Ageng Tirtayasa. Tempat tersebut dapat dikatakan minim pengunjung dan banyak dari masyarakat yang belum mengetahui bahkan mendengar eksistensi dari Tempat tersebut. Tugas Akhir ini menggunakan Pendekatan *Mix Method* seperti wawancara, observasi, studi pustaka, dan kuesioner. sehingga menghasilkan jawaban yang diberikan ke 104 responden. Bahwa terdapat 79 orang yang belum pernah mendengar dan 72 orang yang belum mengetahui Cagar Budaya Tirtayasa. sehingga ditemukannya masalah dan urgensi untuk membuat media promosi sebagai solusi dalam membuat cagar budaya ini dapat dikenal oleh masyarakat luas. sehingga nilai-nilai sejarah dan budaya di dalamnya tidak luntur dan terlupakan. Metode Perancangan Tugas Akhir ini akan menggunakan Teori Robin landa, yaitu *Research, Analysis, Concept, Design & Implementation*.

Kata kunci: Media Promosi, Balai Penyelamatan Cagar Budaya Tirtayasa, Peninggalan Sejarah dan Budaya.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DESIGNING PROMOTIONAL MEDIA

FOR TIRTAYASA CULTURAL HERITAGE

CONSERVATION CENTER

(Syahrurie Ramadhani)

ABSTRACT (English)

According to data Statistics in 2021, Indonesia is home to more than 1,000 different cultures. One of these cultural heritages is Cultural Heritage Sites. There are a total of 1,635 Cultural Heritage Sites scattered across Indonesia. One of these sites is the Tirtayasa Cultural Heritage Conservation Center, which houses historical relics from Sultan Ageng Tirtayasa. Interestingly, this place remains relatively unknown to the public, with many people not even aware of its existence. This research Uses a Mixed Methods Approach, including interviews, observations, literature reviews, and questionnaires, with a total of 104 respondents. 79 individuals have never heard of the Tirtayasa Cultural Heritage Conservation Center, and 72 have no knowledge of it. This discovery highlights the problem and the urgency of creating promotional media as a solution to make this cultural heritage known to a wider audience. This effort aims to ensure that the historical and cultural values within it are not lost and forgotten. The methodology for this Final Project Design will follow Robin Landa's Theory, which consists of Research, Analysis, Concept, Design & Implementation.

Keywords: *Promotional Media, The Tirtayasa Cultural Heritage Conservation Center, historical and cultural heritage*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual	5
2.1.1 Elemen Desain	5
2.1.2 Tipografi	10
2.1.3 Color	15
2.1.4 Prinsip Desain	21
2.1.5 Fotografi	25
2.2 Media Promosi	27
2.2.1 Media Cetak	27
2.2.2 Media Elektronik	27
2.2.2 Media Luar Ruang	28
2.3 Promosi	28
2.3.1 Advertising	29
2.3.2 Sales Promotion	31

2.3.3	<i>Direct Marketing</i>	31
2.3.4	<i>Personal Selling</i>	32
2.3.5	<i>Humas/Public Relation</i>	32
2.4	Cagar Budaya	32
2.4.1	Jenis Cagar Budaya	33
2.5	Animasi	34
2.6	Musik	35
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	36
3.1	Metodologi Penelitian	36
3.1.1	Metode Kualitatif	36
3.1.2	Metode Kuantitatif	57
3.2	Metodologi Perancangan	70
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	73
4.1	Strategi Perancangan	73
4.1.1	<i>Research</i>	73
4.1.2	<i>Analysis</i>	74
4.1.3	<i>Concept</i>	76
4.1.4	<i>Design</i>	83
4.1.5	<i>Implementation</i>	108
4.2	Analisis Perancangan	115
4.2.1	<i>Analisis Beta Test</i>	115
4.2.2	Analisis Analisis Media Utama	119
4.2.3	Analisis Media Sekunder	128
4.3	<i>Budgeting</i>	137
BAB V	PENUTUP	142
5.1	Simpulan	142
5.2	Saran	143
DAFTAR PUSTAKA	xviii
LAMPIRAN	xxii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Data Tampak.....	2
Tabel 4.1 Budgeting Media Utama Promosi.....	140
Tabel 4.2 Budgeting Media Sekunder Digital.....	141
Tabel 4.3 Budgeting Media Sekunder Cetak	141



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

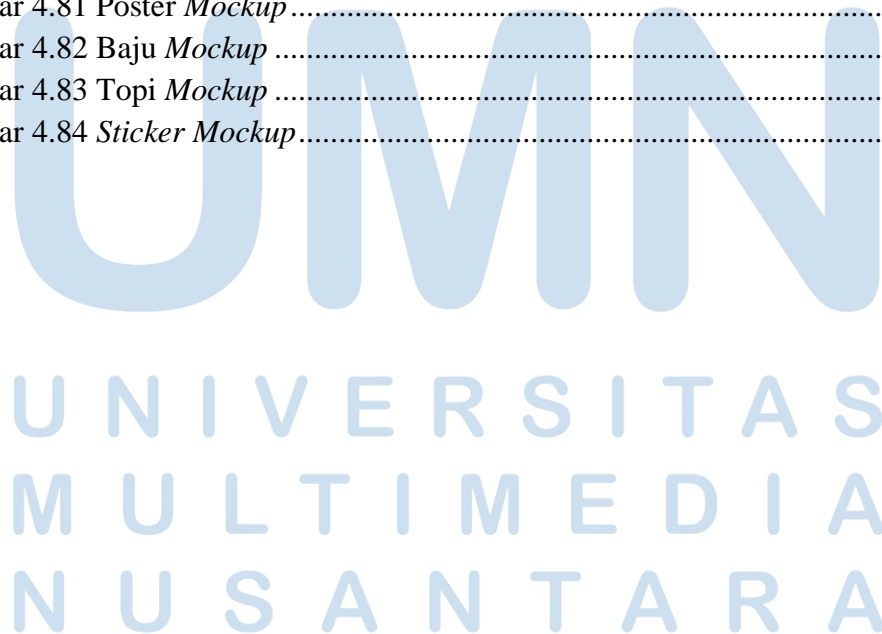
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis	6
Gambar 2.2 Bentuk	7
Gambar 2.3 <i>Figure/Ground</i>	8
Gambar 2.4 <i>Texture</i>	9
Gambar 2.5 <i>Pattern</i>	10
Gambar 2.6 Tipografi <i>Font Arial</i>	10
Gambar 2.7 <i>Font Times New Roman</i>	12
Gambar 2.8 <i>Font Century</i>	12
Gambar 2.9 <i>Font Bodoni</i>	12
Gambar 2.10 <i>Font Memphis</i>	13
Gambar 2.11 <i>Font Futura</i>	13
Gambar 2.12 <i>Font Rotunda</i>	13
Gambar 2.13 <i>Font Brush Script</i>	14
Gambar 2.14 <i>Font Homoarkhn</i>	14
Gambar 2.15 <i>Font Monument Extended</i>	14
Gambar 2.16 <i>Font ITC Stone</i>	15
Gambar 2.17 <i>Color Wheel</i>	15
Gambar 2.18 <i>Monochrome</i>	19
Gambar 2.19 <i>Analogous colors</i>	19
Gambar 2.20 <i>Primaries and secondaries</i>	20
Gambar 2.21 <i>Complementary color</i>	20
Gambar 2.22 <i>Neutrals</i>	21
Gambar 2.23 <i>Visual Hierarchy</i>	22
Gambar 2.24 <i>Alignment</i>	23
Gambar 2.25 <i>Poster Unity</i>	24
Gambar 2.26 <i>Space</i>	25
Gambar 2.27 <i>Segitiga Exposure</i>	26
Gambar 2.28 <i>Treasures Poster Promotion</i>	28
Gambar 2.29 <i>Holburne Museum Ads</i>	29
Gambar 3.1 Petugas & Pengelola Cagar Budaya Tirtayasa.....	38
Gambar 3.2 Ahmad Taimi Di Balai Penyelamatan Cagar Budaya Tirtayasa	41
Gambar 3.3 Masyarakat Balai Penyelamatan Cagar Budaya Tirtayasa.....	43
Gambar 3.4 Wawancara Dengan Ketua BPK Wilayah VIII.....	45
Gambar 3.5 Wawancara Dengan Pamong Budaya BPK Wilayah VIII.....	47
Gambar 3.6 Bagian Depan Jalan Raya Sultan Ageng Tirtayasa.....	49
Gambar 3.7 Gerbang Kawasan Sultan Ageng Tirtayasa.....	50
Gambar 3.8 Tampak Luar Area Cagar Budaya Tirtayasa.....	51
Gambar 3.9 Tampak Depan dari Cagar Budaya Tirtayasa	51

Gambar 3.10 Tampak Samping Cagar Budaya Tirtayasa.....	52
Gambar 3.11 Pengunjung di Cagar Budaya Tirtayasa.....	53
Gambar 3.12 Interior Balai Penyelamatan Cagar Budaya Tirtayasa.....	53
Gambar 3.13 Foto Pengamatan Udara 1984 -1993 Dan Dokumen.....	54
Gambar 3.14 Benda Bersejarah Cagar Budaya Tirtayasa.....	56
Gambar 3.15 Data mengunjungi tempat penyimpanan benda bersejarah.....	58
Gambar 3.16 Data preferensi jenis tempat penyimpanan benda bersejarah.....	59
Gambar 3.17 Data seberapa sering mengunjungi tempat bersejarah.....	59
Gambar 3.18 Data Sultan Ageng Tirtayasa.....	60
Gambar 3.19 Mendengar Cagar Budaya Tirtayasa dari domisili.....	60
Gambar 3.20 Mendengar Cagar Budaya Tirtayasa dari umur.....	61
Gambar 3.21 Dari mana mendengar Cagar Budaya Tirtayasa.....	61
Gambar 3.22 Pengetahuan mengenai Cagar Budaya Tirtayasa dari umur.....	62
Gambar 3.23 Pengetahuan mengenai Cagar Budaya Tirtayasa dari domisili.....	62
Gambar 3.24 Pengalaman mengenai Cagar Budaya Tirtayasa dari umur.....	63
Gambar 3.25 Pengalaman mengenai Cagar Budaya Tirtayasa dari domisili.....	63
Gambar 3.26 Mengunjungi Cagar Budaya Tirtayasa dari Domisili.....	64
Gambar 3.27 Mengunjungi Cagar Budaya Tirtayasa dari Umur.....	64
Gambar 3.28 Biaya Mengunjungi Cagar Budaya Tirtayasa dari Domisili.....	65
Gambar 3.29 Media Promosi bagi responden.....	65
Gambar 3.30 Media Promosi Tempat Bersejarah.....	66
Gambar 3.31 Tampilan Media Promosi.....	67
Gambar 3.32 Media Promosi yang menarik pengunjung dari umur.....	67
Gambar 3.33 Media Promosi yang menarik pengunjung dari domisili.....	68
Gambar 4.1 Mindmap dan keywords.....	77
Gambar 4.2 Big Idea.....	79
Gambar 4.3 Moodboard.....	80
Gambar 4.4 Script.....	81
Gambar 4.5 Storyboard.....	82
Gambar 4.6 Color Pallete.....	83
Gambar 4.7 Liberation Family.....	85
Gambar 4.8 Foto Dokumentasi #1.....	86
Gambar 4.9 Foto Dokumentasi #2.....	86
Gambar 4.10 Modelling Eksterior 3D Cagar Budaya Tirtayasa.....	88
Gambar 4.11 Modelling Interior 3D Cagar Budaya Tirtayasa.....	88
Gambar 4.12 Modelling Kuburan.....	88
Gambar 4.13 Modelling Sawah.....	89
Gambar 4.14 Modelling Kuburan.....	89
Gambar 4.15 Modelling Showcase/Hyperlapse/Stop Motion.....	90
Gambar 4.16 Texturing Material.....	91

Gambar 4.17 <i>Node dan Texture Eksterior Cagar Budaya Tirtayasa</i>	91
Gambar 4.18 <i>Texture Interior Cagar Budaya Tirtayasa</i>	91
Gambar 4.19 <i>Texture Kuburan</i>	92
Gambar 4.20 <i>Texture Sawah</i>	92
Gambar 4.21 <i>Rendering</i>	93
Gambar 4.22 <i>World Setting</i>	93
Gambar 4.23 <i>Compositing</i>	94
Gambar 4.24 <i>Hasil Render</i>	94
Gambar 4.25 <i>Logging Footage</i>	95
Gambar 4.26 <i>Assembling Footage</i>	96
Gambar 4.27 <i>Rough Cut</i>	97
Gambar 4.28 <i>Fine Cut</i>	97
Gambar 4.29 <i>Final Cut</i>	98
Gambar 4.30 <i>Timelapse</i>	99
Gambar 4.31 <i>Hyperlapse</i>	99
Gambar 4.32 <i>Stop Motion</i>	100
Gambar 4.33 <i>Referensi Color Grading</i>	101
Gambar 4.34 <i>Node Color Grading</i>	101
Gambar 4.35 <i>Histogram</i>	101
Gambar 4.36 <i>Masking dan Keyframe</i>	103
Gambar 4.37 <i>Teks Motion Graphic</i>	104
Gambar 4.38 <i>Ruangan Voice Over</i>	105
Gambar 4.39 <i>Mixing Audio</i>	105
Gambar 4.40 <i>Penambahan Efek Audio</i>	105
Gambar 4.41 <i>Penambahan Efek Audio</i>	106
Gambar 4.42 <i>Editing Audio</i>	106
Gambar 4.43 <i>Konsep Scoring Musik</i>	107
Gambar 4.44 <i>Scoring Music</i>	107
Gambar 4.45 <i>Mastering Scoring</i>	108
Gambar 4.46 <i>Exporting</i>	108
Gambar 4.47 <i>Sketsa Website</i>	110
Gambar 4.48 <i>Sketsa Teaser</i>	111
Gambar 4.49 <i>Sketsa Poster</i>	111
Gambar 4.50 <i>Sketsa Thumbnail Youtube</i>	112
Gambar 4.51 <i>Sketsa Profile Picture</i>	112
Gambar 4.52 <i>Sketsa Feeds Instagram</i>	113
Gambar 4.53 <i>Sketsa Baju</i>	114
Gambar 4.54 <i>Sketsa Topi</i>	114
Gambar 4.55 <i>Sketsa Sticker</i>	115
Gambar 4.56 <i>Beta Test</i>	116

Gambar 4.57 Jangkauan Umur <i>Beta Test</i>	116
Gambar 4.58 Pesan film dokumenter animasi	117
Gambar 4.59 Nama Cagar Budaya Tirtayasa.....	117
Gambar 4.60 Rating film dokumenter animasi	118
Gambar 4.61 <i>Feedback Beta Test</i> Instagram	118
Gambar 4.62 Analisis <i>Modelling</i>	119
Gambar 4.63 Analisis <i>Texturing</i>	121
Gambar 4.64 Analisis Komposisi Fotografi #1	122
Gambar 4.65 Analisis Komposisi Fotografi #2	122
Gambar 4.66 Analisis Komposisi Fotografi #3	123
Gambar 4.67 Analisis <i>Rendering</i>	124
Gambar 4.68 Analisis <i>Video Editing</i>	125
Gambar 4.69 Analisis <i>Audio</i>	126
Gambar 4.70 Analisis <i>Scoring</i> Musik	127
Gambar 4.71 <i>Website</i> Beranda.....	129
Gambar 4.72 Halaman Dokumentasi Benda.....	130
Gambar 4.73 Halaman tentang.....	131
Gambar 4.74 Halaman tonton	131
Gambar 4.75 Halaman <i>Merchandise</i>	131
Gambar 4.76 <i>Flowchart</i>	132
Gambar 4.77 <i>Teaser Mockup</i>	133
Gambar 4.78 <i>Thumbnail Mockup</i>	134
Gambar 4.79 <i>Profile Picture Mockup</i>	135
Gambar 4.80 <i>Feeds Instagram Mockup</i>	138
Gambar 4.81 <i>Poster Mockup</i>	137
Gambar 4.82 <i>Baju Mockup</i>	138
Gambar 4.83 <i>Topi Mockup</i>	139
Gambar 4.84 <i>Sticker Mockup</i>	139



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Bimbingan	xxii
Lampiran B Dokumentasi Bimbingan	xxv
Lampiran C Hasil Turnitin	xxvii
Lampiran D Transkrip Wawancara Pertama dengan Ahmad Taimi	xxxiii
Lampiran E Transkrip Wawancara Kedua dengan Ahmad Taimi	xxxviii
Lampiran F Transkrip Wawancara dengan Abdul Aziz	xlii
Lampiran G Wawancara dengan Ketua Kantor BPK Wilayah VIII	xlvi
Lampiran H Wawancara dengan Pamong Budaya Kantor BPK Wilayah VIII ..	xlvi
Lampiran I Kuesioner	xlvii
Lampiran J Kuesioner <i>Beta Test</i>	lv
Lampiran K Dokumentasi Bimbingan Spesialis	lxiv
Lampiran L Tautan Film & <i>Website</i>	lxv

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA