

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL PASSION, CREATIVITY*
DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL*
INTENTIONS KEPADA MAHASISWA DI KOTA
TANGERANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

**MUHAMMAD RAIHAN ATHALLA ADAM URU KUKAI
0000048213**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG**

2024

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL PASSION*, *CREATIVITY*
DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL*
INTENTIONS KEPADA MAHASISWA DI KOTA
TANGERANG**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

MUHAMMAD RAIHAN ATHALLA ADAM URU KUKAI
00000048213

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG

2024

ii

Pengaruh *Entrepreneurial Passion*..., Muhammad Raihan Athalla Adam Uru Kukai, Universitas
Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Raihan Athalla Adam Uru Kukai
Nomor Induk Mahasiswa : 0000048213
Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul :

Pengaruh *Entrepreneurial Passion, Creativity* dan *Self Efficacy* terhadap *Entrepreneurial Intentions* kepada mahasiswa di kota Tangerang.

Merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti kecurangan / penyimpangan dalam penulisan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 07 Mei 2024



Muhammad Raihan Athalla

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul
**Pengaruh *Entrepreneurial Passion, Creativity* dan *Self Efficacy*
terhadap *Entrepreneurial Intentions* kepada Mahasiswa
di Kota Tangerang**

Oleh

Nama : Muhammad Raihan Athalla
NIM : 00000048213
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 11 Mei 2024

Pembimbing



Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA
0314047401

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, SE. M.SM., C.B.O
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Entrepreneurial Passion*, *Creativity* dan *Self Efficacy* terhadap *Entrepreneurial Intentions* kepada Mahasiswa di Kota Tangerang.

Oleh

Nama : Muhammad Raihan Athalla Adam Uru Kukai
NIM : 00000048213
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis 16 Mei 2024

Pukul 12.30 – 14.00
dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



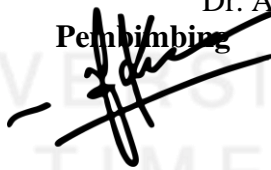
Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D
0136026404

Penguji



Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR
0305027607

Pembimbing



Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA
0314047401

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, SE. M.SM., C.B.O
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Raihan Athalla Adam Uru Kukai
NIM : 00000048213
Program Studi : Manajemen
Jenjang : ~~D3/S1/S2~~
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Entrepreneurial Passion, Creativity* dan *Self Efficacy* terhadap *Entrepreneurial Intentions* kepada Mahasiswa di Kota Tangerang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 07 Mei 2024



(Muhammad Raihan Athalla Adam Uru Kukai)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul: **“Pengaruh *Entrepreneurial Passion, Creativity dan Self Efficacy* terhadap *Entrepreneurial Intentions* Kepada Mahasiswa Di kota Tangerang”** yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak yang terlibat, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, penulis akan banyak menemukan kesulitan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini dan oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. ALLAH SWT Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang ini dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan.
2. Ayah, Bunda dan Keluarga besar termasuk AA, Teteh, Om, Tante, Uwa dan nenek yang selalu memberikan penulis dukungan, nasihat, dan motivasi sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai dengan hasil yang baik dan tepat waktu.
3. Bapak Dr. Ninok Leksono M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA sebagai pembimbing skripsi penulis yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, maupun motivasi sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
5. Kucing – kucing saya yaitu Odi, Cemong, Gibran, Latte, Bleki yang setia menemani penulis saat mengerjakan penulisan skripsi.
6. Sahabat saya yaitu farrel yang sudah memberikan dukungan kepada saya untuk mengerjakan penulisan skripsi ini, hingga akhirnya selesai tepat waktu.

7. Kakak tingkat saya yaitu Bang farhan yang telah ikut serta dan sabar membimbing saya dari mulai laporan magang hingga penulisan skripsi sampai dimana skripsi ini selesai tepat waktu.
8. Teman-teman Management yaitu Jordy, Randy, Ravee, Louis, Julian dan teman teman lain nya di perkuliahan yang memberikan semangat dan motivasi melalui berbagai macam cara yang unik, baik dan juga sedikit nyeleneh.
9. Client bisnis, supplier dan beberapa staff dari bisnis saya yang sudah memberikan dukungan agar skripsi ini selesai tepat waktu dan dapat sesegera mungkin meng-handle bisnis agar tidak di tinggal tinggal kuliah lagi.
10. Dan yang memberikan saya semangat secara tidak langsung

Adapun dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan baik itu dari segi penggunaan kata maupun tanda baca. Oleh sebab itu, penulis berharap pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun sebagai masukan bagi penulis melakukan perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan Terima Kasih kepada para pembaca yang telah mau meluangkan waktunya untuk membaca laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan banyak manfaat, baik sebagai sumber informasi maupun inspirasi bagi para pembaca:

Tangerang, 07 Mei 2024



Raihan Athalla

Pengaruh *Entrepreneurial Passion*, *Creativity* dan *Self Efficacy* terhadap *Entrepreneurial Intentions* Kepada Mahasiswa Di kota Tangerang

Raihan Athalla

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh *entrepreneurial passion*, *creativity*, dan *self-efficacy* terhadap *entrepreneurial intentions* pada mahasiswa yang berdomisili di Kota Tangerang. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada total 131 responden yang merupakan mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi yang berdomisili di Kota Tangerang. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan beberapa metode. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan media bantuan software *SmartPLS 3* dan *SPSS ver 27*. Hasil dari penelitian ini adalah ternyata ketiga factor yang telah disebutkan diatas memiliki keterkaitan dan pengaruh terhadap minat wirausaha atau *entrepreneurial intention*. Implikasi temuan ini juga dapat digunakan sebagai dasar untuk pengembangan program pendidikan dan pelatihan yang bertujuan untuk meningkatkan minat dan kesiapan mahasiswa dalam menjalani karir berwirausaha..

Kata Kunci : *Entrepreneurial Passion*, *Creativity*, *Self Efficacy*, *Entrepreneurial Intention*.

***The Influence of Entrepreneurial Passion, Creativity and Self Efficacy on
Entrepreneurial Intentions of Students in the City of Tangerang***

Raihan Athalla

ABSTRACT (English)

This research aims to identify the influence of entrepreneurial passion, creativity, and self-efficacy on entrepreneurial intentions among students who live in Tangerang City. A quantitative approach was used in this research using a questionnaire distributed to a total of 131 respondents who were students from various universities domiciled in Tangerang City. The collected data was analyzed using several methods. Data processing in this research uses SmartPLS 3 and SPSS ver 27 software. The results of this research are that the three factors mentioned above are related and influence entrepreneurial interest or entrepreneurial intention. The implications of these findings can also be used as a basis for developing education and training programs aimed at increasing students' interest and readiness in pursuing an entrepreneurial career.

Keywords : Entrepreneurial Passion, Creativity, Self Efficacy, Entrepreneurial Intention.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT (English).....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Batasan Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 <i>Entrepreneurship</i>	16
2.1.1 Proses <i>Entrepreneurship</i>	17
2.1.2 Sifat Seorang <i>Entrepreneur</i>	18
2.2 <i>Entrepreneurial Passion</i>	19
2.3 <i>Creativity</i>	22
2.3.1 <i>Entrepreneurial Creativity</i>	23
2.4 <i>Self Efficacy</i>	23
2.4.1 <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	25
2.5 <i>Entrepreneurial Intentions</i>	26
2.6 Model Penelitian	28
2.7 Penelitian Terlebih Dahulu	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	32

3.2	Desain Penelitian.....	32
3.2.1	Jenis Desain Penelitian	33
3.2.2	Data Penelitian.....	34
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.3.1	Populasi	34
3.3.2	Sampel	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5	Operasionalisasi Variabel	36
3.6	Teknik Analisis Data	39
3.6.1	Analisis Data Penelitian.....	41
3.7	Uji Hipotesis	46
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1	Objek Penelitian	47
4.2	Hasil penelitian	47
4.2.1	Deskripsi data	47
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
4.3	Analisis Statistik	49
4.3.1	<i>Entrepreneurial Passion</i>	49
4.3.2	<i>Creativity</i>	51
4.3.3	<i>Self Efficacy</i>	53
4.3.4	<i>Entrepreneurial Intentions</i>	54
4.4	Uji Instrumen Pre-Test.....	56
4.4.1	Uji Validitas Pre Test.....	56
4.4.2	Uji Reabilitas Pre-Test.....	58
4.4.3	Uji Instrumen <i>Main-Test</i>	60
4.4.4	Uji <i>Outer Model</i>	60
4.4.5	Uji <i>Inner Model</i>	63
4.5	Pembahasan.....	66
4.5.1	<i>Entrepreneurial Passion Terhadap Entrepreneurial Intentions</i>	66
4.5.2	<i>Creativity Terhadap Entrepreneurial Intentions</i>	67
4.5.3	<i>Self Efficacy Terhadap Entrepreneurial Intentions</i>	68
4.6	Implikasi Manajerial	68

4.6.1 Upaya Peningkatan <i>Entrepreneurial Passion</i> untuk Meningkatkan <i>Entrepreneurial Intention</i>	69
4.6.2 Upaya Peningkatan <i>Creativity</i> untuk Meningkatkan <i>Entrepreneurial Intention</i>	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran.....	72
5.2.1 Saran Untuk Universitas	72
5.2.2 Saran Untuk Pemerintah	73
5.2.3 Saran Untuk Mahasiswa	74
5.2.4 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah dan Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia (Februari 2019-Februari 2023)	3
Gambar 1.2 Rasio jumlah pengusaha terhadap populasi.....	8
Gambar 1.3 Rasio jumlah pengusaha Jumlah Wirausaha di Indonesia.....	9
Gambar 1.4 Global Entrepreneurship Index (GEI) Negara Asia Tenggara	10
Gambar 2.1 Model Penelitian	28
Gambar 3.1 SEM atau structural equation model	42
Gambar 3.2 Mediation	43
Gambar 4.1 Uji <i>Outer Model</i>	60
Gambar 4.2 Uji <i>Inner Model</i>	63



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terlebih Dahulu	29
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.2 Pengukuran Uji Validitas	40
Tabel 3.3 <i>Outer Model</i>	45
Tabel 3.4 <i>Inner Model</i>	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	48
Tabel 4.2 Karakteristik Usia	48
Tabel 4.3 Analisis Statistik	49
Tabel 4.4 <i>Entrepreneurial Passion</i>	49
Tabel 4.5 <i>Creativity</i>	51
Tabel 4.6 <i>Self Efficacy</i>	53
Tabel 4.7 <i>Entrepreneurial Intentions</i>	54
Tabel 4.8 KMO and Bartlett's Test	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 4.12 Hasil <i>Discriminant Validity</i>	62
Tabel 4.13 Fornel-lacker criterion.....	63
Tabel 4.14 R Square	64
Tabel 4.15 F Square	64
Tabel 4.16 Blindfolding Test	65
Tabel 4.17 Tabel Bootstrapping Test	65

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA