

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggarini, L., & Nathalia, K. (2018). *Desain komunikasi visual, dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Nuansa
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran (dasar dan konsep)*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions, fourth edition*. Amerika Serikat: Clark Baxter.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions, fifth edition*. Amerika Serikat: Clark Baxter.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the world most innovative advertising agency*. New York, NY: McGraw-Hill
- Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye: Panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal

- Puspitarini, & Nuraeni. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, volume 3 (nomor 1), halaman 75.
<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950/1307>

Nugraha. (2008). Essential Oil. *Analisis Faktor-faktor Essential Oil*, halaman 3.
<https://lib.ui.ac.id/file?file=digital%2F117106-T+24709-Analisis+faaktor-faktor-Tinjauan+literatur.pdf>

Website

Maputo. (2021, April 16). *Harumnya Essential Oil Hingga Ke Mancanegara*.
<https://kemlu.go.id/portal/id/read/2382/berita/harumnya-essential-oil-indonesia-hingga-ke-mancanegara>

Intan M, M.S.Farm. (2020). *Mengenai Fakta Lain Essential Oil*.
<https://fmipa.uniga.ac.id/read/2020/10/mengenal-fakta-lain-essential-oils.html>

Fadlah. (2020, September 18). Mengenal Manfaat Essential Oil dari Tiap Jenisnya, Salah satunya Bikin Rileks.
<https://www.gooddoctor.co.id/hidup-sehat/info-sehat/mengenal-manfaat-essential-oil-dari-tiap-jenisnya/>

Bonnels. (2021, April 19) *Kenali Essential Oil Lebih Jauh, Yuk!*.
<https://bonnels.id/blogs/news/kenali-essential-oil-lebih-jauh-yuk>

