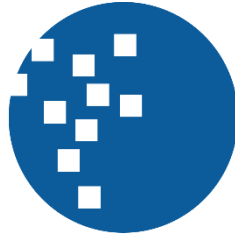


**KARYA *LONGFORM JOURNALISM* : “KESEJAHTERAAN
OJOL, NYATA ATAU ILUSI?”**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi Berbasis Karya

Natania Rizky Ananda

00000048237

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**KARYA *LONGFORM JOURNALISM* : “KESEJAHTERAAN
OJOL, NYATA ATAU ILUSI?”**



Skripsi Berbasis Karya

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Prodi Jurnalistik

Natania Rizky Ananda

00000048237

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

ii

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Natania Rizky Ananda

Nomor Induk Mahasiswa : 00000048237

Program studi : Jurnalistik

Skripsi berbasis karya dengan judul:

Karya Longform Journalism : “ Kesejahteraan Ojol, Nyata atau Ilusi ?

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Mei 2024



Natania Rizky Ananda

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi berbasis karya dengan judul

**KARYA *LONGFORM JOURNALISM* : “KESEJAHTERAAN OJOL,
NYATA ATAU ILUSI?”**

Oleh

Nama : Natania Rizky Ananda

NIM : 00000048237

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Berbasis Karya Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 30 Mei 2024

Pembimbing



Ingki Rinaldi, M.Si.

0315028102

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A

0324037702

iv

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan Judul

**KARYA *LONGFORM JOURNALISM* : “KESEJAHTERAAN OJOL,
NYATA ATAU ILUSI?”**

Oleh

Nama : Natania Rizky Ananda

NIM : 00000048237

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 11 Juni 2024


Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

LULUS


Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Veronika, S.Sos., M.Si.
0317028703

Pembimbing


Ingki Rinaldi, M.Si.
0324037702


Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

Ketua Program Studi Jurnalistik


Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

v

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natania Rizky Ananda

NIM : 00000048237

Program Studi : Jurnalistik

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Karya *Longform Journalism* : “Kesejahteraan Ojol, Nyata atau Ilusi?”

Menyatakan dengan sesungguhnya saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 16 Juni 2024

Yang menyatakan,



Natania Rizky Ananda

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Segala bentuk puji dan rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, bimbingan dan bantuannya sehingga dapat terselesaikannya skripsi berbasis Karya *Longform* dengan judul “Kesejahteraan Ojol, Nyata atau Ilusi?”. Karya ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Prodi Jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara. Tak terasa, penulis berhasil melewati berbagai rintangan pada menyusun laporan dan membuat karya *longform* ini, baik dalam keadaan suka maupun duka. Pada pembuatan laporan dan karya, tentunya penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak agar dapat terealisasi dengan baik.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Samiaji Bintang Nusantara, M.A. selaku Ketua Program Studi Jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ingki Rinaldi, M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Nasrullah Nara, M.I.Kom sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan pada penulisan artikel *longform*, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, serta doa yang tak pernah putus, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Kepada teman-teman seperjuangan saya, *Seven Icon*, Arla, Vania, Lala, Catalina, Silvi, dan Kathleen yang saling memberikan dukungan satu sama lain di kala pengerjaan skripsi.
8. Kepada Amelia Septika, teman seperjuangan penulis, yang selalu menemani penulis pada setiap proses wawancara.
9. Kepada seluruh narasumber yang telah bersedia membantu berkontribusi dalam pembuatan artikel *longform* ini dan memberikan dukungan, serta doa kepada penulis, agar sukses dalam pembuatan skripsi berbasis karya ini.
10. Kepada teman-teman saya , yang tidak dapat saya sebut satu per satu namanya, yang telah mendoakan, memberi dukungan, serta mewarnai kehidupan penulis ketika proses pengerjaan skripsi berbasis karya.

Penulis menyadari skripsi berbasis karya ini masih jauh dari sempurna, karena sesungguhnya kesempurnaan itu hanyalah milik Allah SWT. Penulis berharap agar karya *longform* ini dapat menyalurkan aspirasi dari para pengemudi ojek *online*, dapat memberikan perspektif ekonomi *gig* maupun ekonomi berbagi dari segi transportasi *online*, dan juga dapat menambah ilmu pengetahuan baru bagi siapapun yang membacanya.

Tangerang, 29 Mei 2024



Natania Rizky Ananda

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KARYA *LONGFORM JOURNALISM* : “KESEJAHTERAAN OJOL, NYATA ATAU ILUSI?”

(Natania Rizky Ananda)

ABSTRAK

Di era perkembangan teknologi yang kian berkembang pesat, jurnalisme tidak hanya diartikan sebagai penyajian berita hanya dalam bentuk siaran televisi maupun teks, melainkan sebagai sebuah pendekatan yang mempertimbangkan berita dalam konteks keseluruhan dan menyajikannya kepada pembaca, dengan berbagai perspektif dalam sebuah format multimedia yang lengkap. Oleh karena itu, internet seharusnya tidak dianggap sebagai ancaman bagi jurnalisme, tetapi justru sebagai sarana yang dapat menyempurnakannya. Searah dengan hal tersebut, kini media arus utama maupun media alternatif mulai mengadaptasi *longform journalism* dalam menyajikan berita dan dilengkapi dengan unsur-unsur multimedia di dalamnya. Menanggapi hal tersebut, penulis akan membuat artikel *longform journalism* disertai dengan elemen- elemen multimedia yang akan dibuat dalam bentuk website sebagai skripsi berbasis karya, dengan klaster *reporting based project*, subklaster *storytelling*. Sudah hampir sepuluh tahun sejak munculnya layanan transportasi daring seperti Gojek, Grab, dan sejenisnya di Indonesia, membuka peluang dalam ekonomi *gig*. Meskipun ekonomi *gig* terus berkembang, regulasi yang sesuai belum sepenuhnya tersedia untuk memberikan pedoman yang jelas bagi para pelaku bisnis dan mitra pengemudi yang terlibat dalam industri ini, sehingga status “kemitraan” pada ojek *online* seringkali menjadi persoalan karena dianggap tidak setara dan tumpang tindih. Masalah yang ramai diperbincangkan pada ojek *online* di antaranya yakni tidak memiliki hak jaminan sosial, perlindungan kerja, upah minimum, dan masalah lain. Karya ini bertujuan untuk menjawab status kemitraan dalam industri ojek *online* di Indonesia dengan menggunakan perspektif ekonomi *gig* dan *sharing economy*.

Kata kunci: *Longform Journalism*, Jurnalisme Multimedia, *Ojek online*

LONGFORM JOURNALISM : PIECE “OJOL” WELFARE, REAL OR ILLUSION?” (Natania Rizky Ananda)

ABSTRACT (English)

In this era of rapid technological development, journalism is not only defined as presenting news only in the form of television broadcasts or texts, but as an approach that considers news in its overall context and presents it to readers, with various perspectives in a complete multimedia format. Therefore, the internet should not be considered a threat to journalism, but rather a tool that can enhance it. In line with this, both mainstream and alternative media are now adapting longform journalism in presenting news and complementing it with multimedia elements. In response to this, the author will create a longform journalism article accompanied by multimedia elements that will be made in the form of a website as a work-based thesis with a reporting-based project cluster, sub-cluster storytelling. It has been almost ten years since the emergence of online transportation services such as Gojek, Grab, and the like in Indonesia, opening up opportunities in the gig economy. Although the gig economy continues to grow, appropriate regulations are not yet fully in place to provide clear guidelines for businesses and driver-partners involved in the industry, so the "partnership" status of online ojek is often problematic because it is considered unequal and overlapping. Problems that are widely discussed in online ojek include not having social security rights, job protection, minimum wage, and other issues. This work aims to answer the status of partnership in the online ojek industry in Indonesia by using the perspective of gig economy and sharing economy.

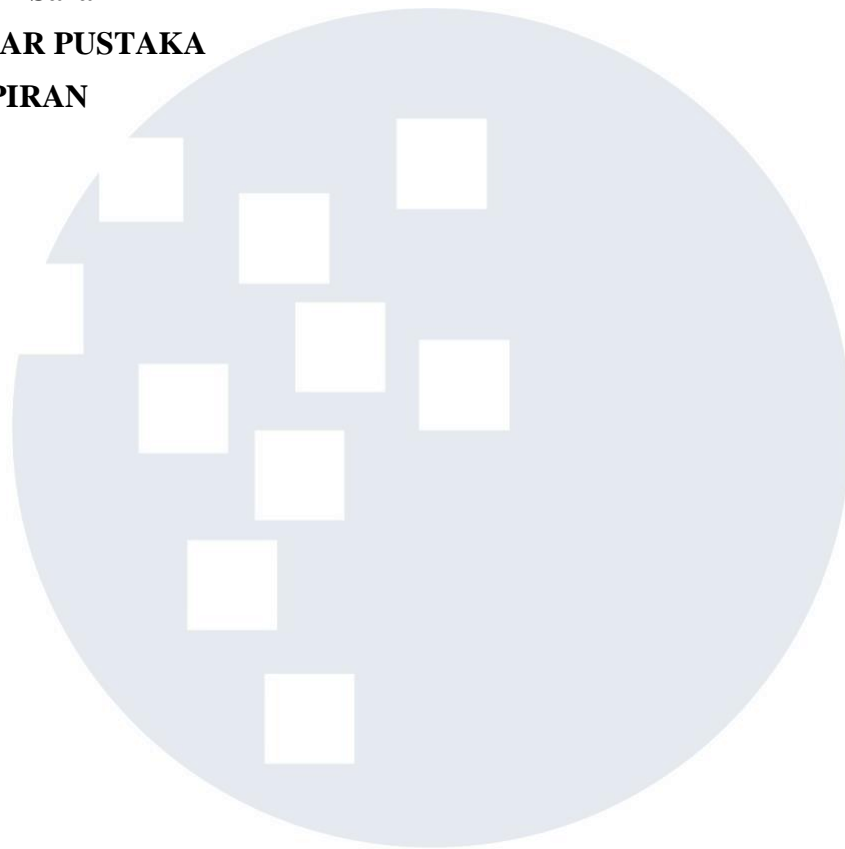
Keywords: Longform journalism, multimedia journalism, online motorcycle taxi.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Karya	1
1.2 Tujuan Karya	15
1.3 Kegunaan Karya	15
BAB II KERANGKA KONSEP	16
2.1 Karya Terdahulu	16
2.1.3 Ilusi Sejahtera Ojek Daring Metropolitan	21
2.1 Konsep yang Digunakan	25
2.2.1 <i>Longform Journalism</i>	25
BAB III RANCANGAN KARYA	35
3.1 Tahapan Pembuatan	35
3.2 Anggaran	44
3.3 Target Luaran/Publikasi	45
BAB IV HASIL KARYA	47
4.1 Pelaksanaan	47
4.2 Evaluasi	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Simpulan	82

5.2	Saran	83
	DAFTAR PUSTAKA	85
	LAMPIRAN	92



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Karya Sejenis	24
Tabel 3.1 Daftar Narasumber	41
Tabel 3.2 <i>Draft outline</i> rencana struktur cerita	42
Tabel 3.3 Linimasa	43
Tabel 3.4 Biaya tetap	46
Tabel 3.5 Biaya Variabel	46
Tabel 4.1 <i>Outline</i> Artikel	81

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rerata Unduhan Aplikasi Transportasi Online Terbanyak	4
Gambar 1.2 Data AI Intelligence	5
Gambar 1.3 Hasil Survei terhadap Konsumen	5
Gambar 1.4 Penilaian kerja adil	10
Gambar 1.5 Data Survei IDEAS	12
Gambar 2.1 Tampilan Utama Project Multatuli	17
Gambar 2.2 Subjudul pada <i>longform</i> karya Project Multatuli	18
Gambar 2.3 Tampilan Interaktif	19
Gambar 2.4 Tampilan <i>website</i> menggunakan warna hitam dan putih	20
Gambar 2.5 Survei IDEAS yang dilengkapi dengan narasi pembahasan	22
Gambar 2.6 Survei IDEAS yang dilengkapi dengan narasi pembahasan	22
Gambar 4.1 Tangkapan Layar Akun Instagram Lady Rider	49
Gambar 4.2 Tangkapan Layar Akun Instagram Maxim Tangsel Reborn	50
Gambar 4.3 Dokumentasi Wawancara dengan Ketua Lady Rider	53
Gambar 4.4 Dokumentasi Wawancara Komunitas Maxim	54
Gambar 4.5 Dokumentasi Wawancara bersama Kemnaker	55
Gambar 4.6 Kantor Pusat Kementerian Ketenagakerjaan	56
Gambar 4.7 Dokumentasi Wawancara Ketua Ojek Daring Garda Indonesia	57
Gambar 4.8 Dokumentasi Wawancara bersama Komunitas Indrive Jagakarsa	58
Gambar 4.9 Dokumentasi Wawancara Ahli Ekonomi Digital	59
Gambar 4.10 Tangkapan Layar <i>Website</i> Bijak Demokrasi	60
Gambar 4.11 Tangkapan Layar <i>Website</i> Visual Interaktif Kompas	61
Gambar 4.12 Tangkapan Layar <i>Draft Layout Website</i>	61
Gambar 4.13 <i>Draft Website</i>	62
Gambar 4.14 Tangkapan Layar <i>Website</i> Bijak Demokrasi	63
Gambar 4.15 Tampilan <i>Website</i> Penulis	63
Gambar 4.16 Tangkapan Layar proses <i>editing</i> di aplikasi Capcut	68
Gambar 4.17 Tampilan Awal <i>Website</i>	70
Gambar 4.18 Tampilan Page Keempat Ojol	70
Gambar 4.19 Tampilan Judul <i>POV</i> Ketua Ojek Daring Garda Indonesia	73
Gambar 4.20 Tampilan Subjudul <i>POV</i> Kemnaker	73
Gambar 4.21 Tampilan Subjudul <i>POV</i> Ahli Ekonomi Digital	73
Gambar 4.22 Tangkapan layar chat bersama pihak CNN Indonesia	80
Gambar 4.23 Hasil Tanggapan Saran terhadap <i>Longform</i>	80
Gambar 4.24 Penilaian <i>Longform</i> dari Segi Pengetahuan Baru yang Didapat	80
Gambar 4.25 Tangkapan Layar Hasil Analitik <i>Website</i>	81
Gambar 4.26 Tangkapan Layar Hasil Analitik <i>Website</i>	81

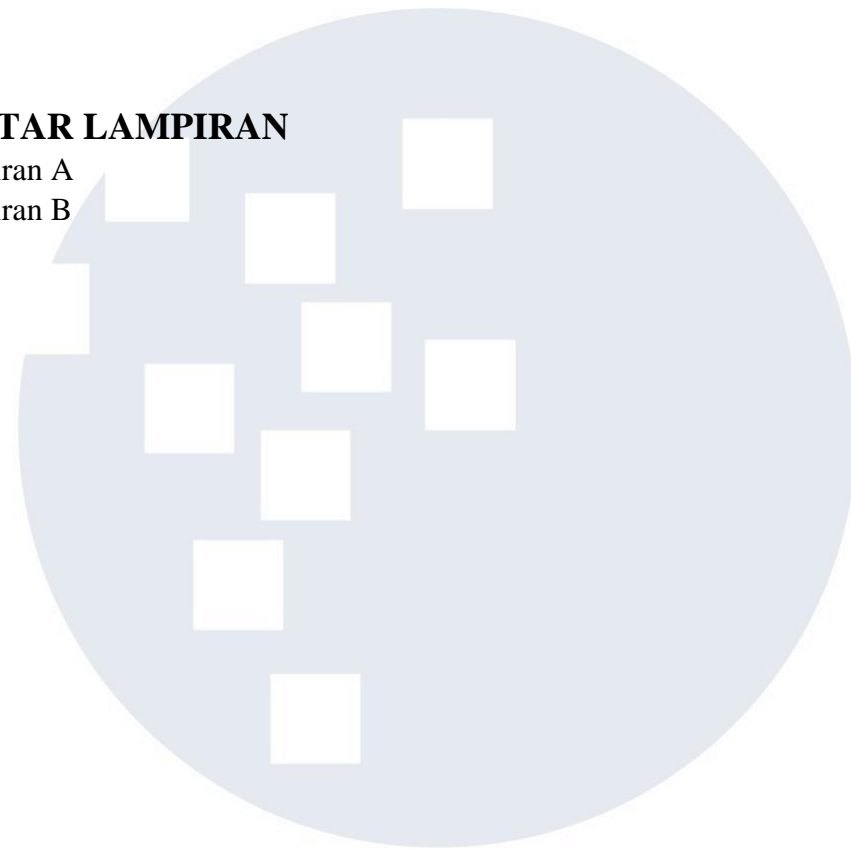
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A

92

Lampiran B

93



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA