

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Skripsi karya *longform* berjudul “Kesejahteraan Ojol, Murni atau Ilusi?” merupakan karya jurnalistik yang mengupas mengenai masalah kesejahteraan dan kesetaraan pada pengemudi ojek *online* dari soal status kemitraan, masalah tarif, hingga transparansi pihak aplikasi. Untuk membuat artikel tersebut, penulis melakukan riset dari berbagai sumber seperti media arus utama dan media alternative, buku, hingga jurnal. Hingga pada akhirnya penulis memutuskan untuk mengambil tema tersebut dan menggunakan konsep ekonomi *gig* dan *sharing economy* sebagai pisau analisis agar dapat memberikan pemahaman terkait ketiga masalah dan seperti apa konsep kesetaraan & kesejahteraan yang seharusnya ada pada mitra pengemudi ojek *online*. Pada proses pembuatan karya ini juga penulis mewawancarai narasumber seperti pengemudi ojek *online*, Kementerian Ketenagakerjaan, hingga ahli ekonomi digital. *Longform* yang penulis buat tidak hanya menyuguhkan teks tetapi turut menyediakan elemen multimedia seperti gambar, video, dan infografis dengan tujuan agar dapat menarik perhatian pembaca. Dengan adanya beberapa elemen visual, dapat membantu untuk membuat artikel lebih menarik dan memikat.

Walaupun sudah ada beberapa karya terdahulu mengenai transportasi *online*, penulis membuat karya yang berbeda, yakni dari segi narasi yang mewawancarai empat transportasi *online* yang saat ini beroperasi di Indonesia, termasuk salah satunya Indrive yang masih jarang diperbincangkan, serta dari segi medium yakni *longform* yang dilengkapi dengan berbagai elemen multimedia, searah dengan tujuan penulis yang telah dijabarkan pada bab satu, yaitu menyuarakan aspirasi dari para mitra ojek *online* terkait permasalahan yang selama ini dialami, memberikan pemahaman tentang status kemitraan

dalam konteks ekonomi *gig*, dan memberi pemahaman tentang status kemitraan pada ojek *online* dalam konteks *sharing economy*.

Selama proses pembuatan karya berlangsung, penulis memperoleh banyak ilmu baik dalam bentuk teori, maupun praktik. Secara teori, penulis mendapatkan pemahaman mengenai keterkaitan konsep ekonomi *gig* dan *sharing economy* di ranah transportasi *online*. Secara praktik, penulis dapat mengasah kembali ilmu-ilmu yang telah diajarkan selama perkuliahan di kampus baik dalam menulis artikel mengenai *indepth reporting*, mengedit video hingga mewawancarai narasumber yang berbeda latar belakangnya. Meski demikian, karya penulis tentu juga memiliki kekurangan, hal ini lantaran artikel penulis tidak berkolaborasi dengan media sehingga tidak dapat menjangkau *audiens* yang begitu luas. Namun, penulis tetap melakukan publikasi di media sosial milik penulis dan meminta bantuan rekan-rekan penulis agar karya dapat dibaca oleh khalayak luas.

Diharapkan hasil karya ini dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang dinamika kemitraan pengemudi ojek *online* dalam konteks ekonomi *gig* dan *sharing economy*, serta memberikan masukan yang berharga bagi pengambil kebijakan, perusahaan ojek *online*, dan mitra pengemudi untuk meningkatkan kesejahteraan dan keadilan bagi semua pihak yang terlibat dalam industri ini.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan pembuatan karya jurnalistik berupa *longform*, penulis akan menggaris bawahi beberapa saran yang dapat menjadi landasan bagi mahasiswa ataupun pihak lain yang ingin membuat karya serupa di masa yang akan datang :

1. Pada proses pembuatan karya, mahasiswa atau pihak lain harus memetakan dan menghubungi narasumber jauh-jauh hari. Hal ini bertujuan untuk meminimalisir pembatalan atau

ketidaksediaannya untuk menjadi narasumber pada pembuatan skripsi. Alangkah baiknya jika menyiapkan narasumber cadangan.

2. Mahasiswa atau pihak lain yang ingin membuat karya dengan medium yang sama, dapat mengelaborasi *longform* agar memiliki tingkat interaktivitas yang lebih tinggi dengan menambahkan beberapa elemen multimedia maupun tingkat interaktivitas situs web yang dibuat.
3. Mahasiswa atau pihak lain yang ingin menggunakan teknik *indepth reporting* dalam mengambil karya dengan tema serupa, disarankan untuk melakukan metode personifikasi. Sebagai contoh, pembaca ingin membuat karya dengan tema kesejahteraan kurir paket, pembaca dapat bergabung sebagai kurir paket, mengikuti aktivitas kurir paket.

