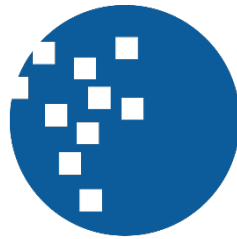


**PENGARUH *FAMILY BACKGROUND, ENTREPRENEURSHIP
EDUCATION, ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* DAN
DIMEDIASI OLEH *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*
PADA GENERASI Z KABUPATEN TANGERANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Elfie Fransiska

0000048249

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PENGARUH *FAMILY BACKGROUND, ENTREPRENEURSHIP
EDUCATION, ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* DAN
DIMEDIASI OLEH *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*
PADA GENERASI Z KABUPATEN TANGERANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Elfie Fransiska

0000048249

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

i

Pengaruh *Family Background, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy* terhadap *Entrepreneurial Intention* dan dimediasi oleh *Entrepreneurial Self-Efficacy* pada Generasi Z Kabupaten Tangerang, Elfie Fransiska, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Elfie Fransiska

Nomor Induk Mahasiswa : 00000048249

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

Pengaruh Family Background, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy terhadap Entrepreneurial Intention dan dimediasi oleh Entrepreneurial Self-Efficacy pada Generasi Z Kabupaten Tangerang.

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Desember 2023



Elfie Fransiska

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN


Skripsi dengan judul
Pengaruh Family Background, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy terhadap Entrepreneurial Intention dan dimediasi oleh Entrepreneurial Self-Efficacy pada Generasi Z Kabupaten Tangerang

Oleh
Nama : Elfie Fransiska
NIM : 00000048249
Program Studi : Manajemen
Fakultas : bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara


Tangerang, 4 Desember 2023

Pembimbing



Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.
0301078204

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Pengaruh Family Background, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy terhadap Entrepreneurial Intention dan dimediasi oleh Entrepreneurial Self-Efficacy pada Generasi Z Kabupaten Tangerang

Oleh

Nama : Elfie Fransiska

NIM : 00000048249

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 18 Desember 2023

Pukul 13.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M
0306088501

Penguji

Pembimbing



Kanen Mommsen Wongkar, S.H., M.H.
0301078204



Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.
0320089001

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

iv

Pengaruh *Family Background, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy* terhadap *Entrepreneurial Intention* dan dimediasi oleh *Entrepreneurial Self-Efficacy* pada Generasi Z Kabupaten Tangerang, Elfie Fransiska, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elfie Fransiska
NIM : 00000048249
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir>(*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Pengaruh Family Background, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy terhadap Entrepreneurial Intention dan dimediasi oleh Entrepreneurial Self-Efficacy pada Generasi Z Kabupaten Tangerang.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 November 2023

Yang menyatakan,



Elfie Fransiska

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas terselesaikannya pembuatan skripsi ini dengan judul: “Pengaruh *Family Background, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy* terhadap *Entrepreneurial Intention* dan dimediasi oleh *Entrepreneurial Self-Efficacy* pada Generasi Z Kabupaten Tangerang”. Skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen dalam Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purmaningsih., S.E., M.S.M., CBO., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga dan teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, baik sebagai sumber informasi ataupun inspirasi untuk pembuatan tugas akhir kedepannya.

Tangerang, 29 November 2023



(Elfie Fransiska)

**PENGARUH *FAMILY BACKGROUND, ENTREPRENEURSHIP
EDUCATION, ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* DAN
DIMEDIASI OLEH *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*
PADA GENERASI Z KABUPATEN TANGERANG**

(Elfie Fransiska)

ABSTRAK

Pengangguran menjadi suatu masalah utama dan mendasar dalam ketenagakerjaan di Indonesia. Menurut data Badan Pusat Statistik tahun 2023, jumlah pengangguran di Indonesia mencapai 7,99 juta orang. Angka pengangguran yang tinggi di Indonesia didominasi oleh generasi Z. Didukung juga melalui data Badan Pusat Statistik yang memaparkan tingkat pengangguran terbuka berdasarkan kelompok umur pada tahun 2022 selalu diungguli oleh kelompok umur 15-19 dengan persentase 29,08% dan umur 20-24 dengan persentase 17,02%. *Entrepreneurship* menjadi salah satu faktor dalam mendorong peningkatan perekonomian Indonesia. Namun faktanya, Indonesia hanya memiliki 3,47% *entrepreneur* dari total populasi penduduknya. Maka dari itu, peneliti ingin mencari tahu bagaimana minat berwirausaha generasi Z dengan penelitian yang berjudul Pengaruh *Family Background, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy* terhadap *Entrepreneurial Intention* dan dimediasi oleh *Entrepreneurial Self-Efficacy* pada Generasi Z Kabupaten Tangerang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Conclusive Research Design dan pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner kepada 150 responden. Teknik pengolahan data menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) dengan aplikasi SMART PLS 4. Penelitian ini menunjukkan pengaruh positif antara Family Background terhadap Entrepreneurial Intention, Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Self-Efficacy terhadap Entrepreneurial Intention, Family Background terhadap Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Self-Efficacy memediasi Family Background terhadap Entrepreneurial Intention, dan Entrepreneurial Self-Efficacy memediasi Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Intention.

Kata kunci: *Family Background, Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intention, Generasi Z*

**THE IMPACT OF FAMILY BACKGROUND,
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, ENTREPRENEURIAL
SELF-EFFICACY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION AND
MEDIATED BY ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY ON
GENERATION Z IN TANGERANG REGENCY**

(Elfie Fransiska)

ABSTRACT

*Unemployment is a major and fundamental problem in the labor market in Indonesia. According to data from the Central Bureau of Statistics (BPS) in February 2023, the number of unemployed people in Indonesia reached 7.99 million. The high unemployment rate in Indonesia is dominated by Generation Z. This is also supported by BPS data which shows that the open unemployment rate by age group in 2022 was always higher for the 15-19 age group with a percentage of 29.08% and the 20-24 age group with a percentage of 17.02%. Entrepreneurship is one of the factors in driving the growth of the Indonesian economy. However, the fact is that Indonesia only has 3.47% entrepreneurs of its total population. Therefore, researchers want to find out how interested Generation Z is in entrepreneurship with a study titled *The Influence of Family Background, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention and Mediated by Entrepreneurial Self-Efficacy in Generation Z of Tangerang Regency*. The research method used in this study was *Conclusive Research Design* and data collection by distributing questionnaires to 150 respondents. Data processing techniques used *Structural Equation Modeling (SEM)* with *SMART PLS 4* application. This study shows a positive influence between *Family Background on Entrepreneurial Intention, Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention, Family Background on Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Self-Efficacy mediates Family Background on Entrepreneurial Intention, and Entrepreneurial Self-Efficacy mediates Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention*.*

Keywords: *Family Background, Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intention, Generation Z*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Batasan Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Tinjauan Teori.....	14
2.1.1 Entrepreneurship	14
2.1.2 Family Background.....	15
2.1.3 Entrepreneurship Education	15
2.1.4 Entrepreneurial Self-Efficacy.....	16
2.1.5 Entrepreneurial Intention	17
2.2 Model Penelitian	18
2.3 Hipotesis.....	19

2.3.1 Pengaruh Family Background terhadap Entrepreneurial Intention.....	19
2.3.2 Pengaruh Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Intention	20
2.3.3 Pengaruh Entrepreneurial Self-Efficacy terhadap Entrepreneurial Intention	20
2.3.4 Pengaruh Family Background terhadap Entrepreneurial Self-Efficacy	21
2.3.5 Pengaruh Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Self-Efficacy	22
2.3.6 Pengaruh Entrepreneurial Self-Efficacy yang memediasi hubungan Family Background terhadap Entrepreneurial Intention.....	23
2.3.7 Pengaruh positif Entrepreneurial Self-Efficacy yang memediasi hubungan Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Intention.	24
2.4 Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	35
3.2 Desain Penelitian.....	37
3.2.1 Jenis Desain Penelitian.....	38
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.3.1 Populasi	39
3.3.2 Sampel.....	40
3.3.3 Sampling size	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Data Penelitian	42
3.4.2 Pengumpulan Data	43
3.5 Identifikasi Variabel Penelitian.....	44
3.5.1 Variabel Dependen (Endogen).....	44
3.5.2 Variabel Independen (Eksogen).....	45
3.5.3 Variabel Mediasi	45
3.6 Operasionalisasi Variabel.....	46
3.5 Teknik Analisis Data.....	54
3.5.4 Pre-Test	54
3.5.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	54
3.5.6 Main test.....	56
3.5 Uji Hipotesis.....	62
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	63
4.2 Karakteristik Responden	63

4.2.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	63
4.2.2	Karakteristik responden Berdasarkan usia	64
4.2.3	Karakteristik responden berdasarkan Domisili	65
4.2.4	Karakteristik responden berdasarkan pernah mendapatkan pembelajaran terkait entrepreneurship (kewirausahaan).....	65
4.2.5	Karakteristik responden berdasarkan keluarga terdekat yang memiliki bisnis pribadi	66
4.3	Analisis deskriptif.....	66
4.3.1	Family Background	67
4.3.2	Entrepreneurship Education	70
4.3.3	Entrepreneurial Self-Efficacy.....	74
4.3.4	Entrepreneurial Intention	77
4.4	Uji Instrumen Pre-Test	79
4.4.1	Uji Validitas Pre-test	79
4.5	Uji Instrumen Main-Test.....	83
4.5.1	Uji Measurement Model (Outer model).....	83
4.5.2	Uji Structural model (inner model)	89
4.6	Uji Hipotesis.....	91
4.6	Pembahasan.....	93
4.6.1	Pengaruh Family Background terhadap Entrepreneurial Intention.....	93
4.6.2	Pengaruh Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Intention	93
4.6.3	Pengaruh Entrepreneurial Self-Efficacy terhadap Entrepreneurial Intention	94
4.6.4	Pengaruh Family Background terhadap Entrepreneurial Self-Efficacy	95
4.6.5	Pengaruh Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Self-Efficacy	96
4.6.6	Pengaruh Entrepreneurial Self-Efficacy yang memediasi hubungan Family Background terhadap Entrepreneurial Intention.....	96
4.6.7	Pengaruh Entrepreneurial Self-Efficacy yang memediasi hubungan Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Intention.	97
4.7	Implikasi Manajerial	98
4.7.2	Upaya Entrepreneurship Education meningkatkan Entrepreneurial Intention	99
4.7.3	Upaya peningkatan Entrepreneurial Self-Efficacy dengan harapan Entrepreneurial Intention dapat meningkat.....	99
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		101
5.1	Simpulan	101

5.2 Saran.....	103
5.2.1 Saran untuk Universitas	103
5.2.2 Saran untuk pemerintah.....	103
5.2.3 Saran untuk peneliti selanjutnya	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	113



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	53
Tabel 3. 2 Syarat Uji Validitas	56
Tabel 4. 1 Skala Interval	67
Tabel 4. 2 Penilaian Responden Pada Variabel Family Background.....	69
Tabel 4. 3 Penilaian responden pada Entrepreneurship Education	72
Tabel 4. 4 Penilaian responden pada Entrepreneurial Self-Efficacy.....	75
Tabel 4. 5 Penilaian Responden Pada Variabel Entrepreneurial Intention	78
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Pre-Test	80
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test	82
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Main-Test.....	85
Tabel 4. 9 Hasil Cross Loading Factor.....	88
Tabel 4. 10 Hasil Fornell-Larcker Criterion	88
Tabel 4. 11 Hasil Uji R Square	89
Tabel 4. 12 Hasil Bootstrapping.....	90

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah pengangguran di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Data Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Kelompok Umur	3
Gambar 2. 1 Model Penelitian	18
Gambar 3. 1 Karakteristik Generasi Z	35
Gambar 3. 2 Data Hasil Sensus Penduduk 2020.....	36
Gambar 3. 3 Desain Penelitian.....	37
Gambar 3. 4 Data Penelitian	42
Gambar 3. 5 Variabel Endogen.....	44
Gambar 3. 6 Variabel Eksogen	45
Gambar 3. 7 Variabel Mediasi	45
Gambar 3. 8 Tahap PLS-SEM	58
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	65
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan pernah mendapatkan pembelajaran terkait entrepreneurship (kewirausahaan).....	65
Gambar 4. 5 Karakteristik responden berdasarkan keluarga terdekat yang memiliki bisnis pribadi.....	66
Gambar 4. 6 Hasil Outer Model.....	84
Gambar 4. 7 Hasil Inner Model.....	89

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jurnal Utama.....	113
Lampiran 2 Hasil Turnitin.....	125
Lampiran 3 Hasil Olah Data Pre-Test.....	126
Lampiran 4 Hasil Olah Data Main-Test.....	130
Lampiran 5 Kuisisioner	135
Lampiran 6 Curriculum Vitae (CV).....	141
Lampiran 7 Konsultasi Bimbingan	143

