

**Representasi Identitas Budaya Etnis Tionghoa Pada Komunitas
Tionghoa Diaspora Chinese-Amerika dalam Film ‘Crazy Rich
Asians’**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Elice Annabella

00000048621

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**Representasi Identitas Budaya Tionghoa Pada Komunitas
Tionghoa Diaspora Chinese-Amerika dalam film ‘Crazy Rich
Asians’**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Elice Annabella

0000048621

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

Representasi Identitas Budaya..., Elice Annabella, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Elice Annabella
NIM : 00000048621
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:
Representasi Identitas Budaya Tionghoa Pada Komunitas Tionghoa Diaspora
Chinese-Amerika dalam Film ‘*Crazy Rich Asians*’ merupakan hasil karya saya
sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain;
Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan
nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam
pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia
menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia
menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme
ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas
Multimedia Nusantara.

Tangerang, 23 Mei 2024



Elice Annabella

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Representasi Identitas Budaya Tionghoa Pada Komunitas Diaspora Chinese-
Amerika dalam Film ‘Crazy Rich Asians’

Oleh

Nama : Elice Annabella
NIM : 00000048621
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 10 Juni 2024

Pukul 09.00 s.d 10.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dr. Bertha Sri Eko Murtiningsih M, M.Si
301036603

Intan Primadini, S.Sos., M.Si
0326098501

Pembimbing

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si
0404038205

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
0304078404

iii

Representasi Identitas Budaya..., Elice Annabella, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elice Annabella
NIM : 00000048621
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Representasi Identitas Budaya Tionghoa
Pada Komunitas Tionghoa Diaspora Chinese-
Amerika dalam Film '*Crazy Rich Asians*'

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 24 Mei 2024

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Elice Annabella

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan YME atas rahmat, berkat dan karuniaNya yang diberikan kepada peneliti dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Representasi Identitas Budaya Tionghoa Pada Komunitas Tionghoa Diaspora Chinese-Amerika dalam Film ‘*Crazy Rich Asians*’ dengan tujuan untuk memenuhi syarat dalam perolehan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam terciptanya skripsi ini, tidak lepas dari dukungan, bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M. Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Nuria Astagini, S. Sos., M. Si. sebagai Pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman dekat penulis yaitu Veline, Hellen, Natte, Lyvia, Felix dan Krisna yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama penulisan skripsi berlangsung

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran, informasi, dan motivasi bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 24 Mei 2024



Elice Annabella



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**Representasi Identitas Budaya Tionghoa Pada Komunitas
Tionghoa Diaspora Chinese-Amerika dalam Film ‘*Crazy Rich
Asians*’**

Elice Annabella

ABSTRAK

Identitas budaya merupakan kesadaran dasar mengenai karakteristik unik kelompok yang dimiliki seseorang dalam hal kebiasaan hidup, adat, bahasa, dan nilai-nilai. Identitas budaya melekat pada berbagai kelompok masyarakat, termasuk etnis Tionghoa. Identitas budaya etnis Tionghoa sendiri banyak ditemukan dalam berbagai film, salah satunya adalah film *Crazy Rich Asians*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan representasi identitas budaya etnis Tionghoa pada komunitas etnis Tionghoa diaspora dalam film *Crazy Rich Asians*. Dengan menggunakan teori dan metode semiotika dari Charles Sanders Peirce, penelitian ini menganalisis berbagai adegan dari film *Crazy Rich Asians*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa adegan yang merepresentasikan budaya etnis Tionghoa pada komunitas Tionghoa diaspora, seperti pemilihan warna merah pada pakaian, bermain mahjong, berbahasa Mandarin, mengonsumsi obat tradisional Cina dan penggunaan sumpit. Adegan-adegan tersebut menunjukkan makna bahwa komunitas etnis Tionghoa diaspora tetap berusaha mempertahankan identitas etnis mereka, meskipun mereka bertempat tinggal jauh dari tanah leluhur mereka. Kebanggaan mereka sebagai etnis Tionghoa tetap mereka perlihatkan dengan mempertahankan budaya Tionghoa dalam berbagai aktivitas mereka.

Kata kunci: Identitas Budaya, Etnis Tionghoa, Diaspora, Film

***Representation of Chinese Cultural Identity in the Community
Chinese-American Diaspora in the Film ‘Crazy Rich Asians’***

Elice Annabella

ABSTRACT (English)

Cultural identity is a basic awareness of the unique characteristics of the group that a person has in terms of lifestyle, customs, language, and values. Cultural identity is inherent in various community groups, including the Chinese ethnic group. The cultural identity of the Chinese ethnic group itself is widely found in various films, one of which is the film Crazy Rich Asians. This study aims to analyze and describe the representation of the cultural identity of the Chinese ethnic group in the Chinese diaspora community in the film Crazy Rich Asians. Using Charles Sanders Peirce's semiotic theory and method, this study analyzes various scenes from the film Crazy Rich Asians. The results of the study show that there are several scenes that represent the culture of the Chinese ethnic group in the Chinese diaspora community, such as the choice of red color in clothing, playing mahjong, speaking Mandarin, consuming traditional Chinese medicine and using chopsticks. These scenes show the meaning that the Chinese diaspora community is still trying to maintain their ethnic identity, even though they live far from their ancestral land. They still show their pride as an ethnic Chinese by maintaining Chinese culture in their various activities.

Keywords: *Cultural Identity, Chinese Ethnic, Diaspora, Film*

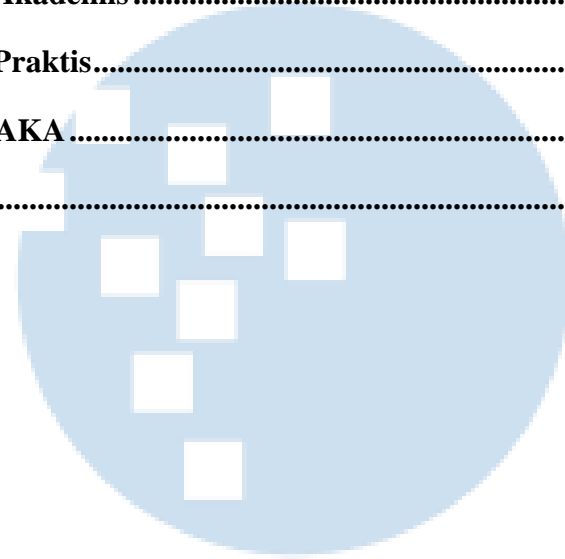


DAFTAR ISI

Representasi Identitas Budaya Etnis Tionghoa Pada Komunitas Tionghoa Diaspora Chinese-Amerika dalam Film ‘Crazy Rich Asians’	1
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	11
1.5.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II KERANGKA TEORI.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12

2.2	Teori/Konsep yang dipakai.....	24
2.2.1	Representasi.....	24
2.2.2	Identitas Budaya	25
2.2.3	Budaya Etnis Tionghoa dan Etnis Tionghoa Diaspora	28
2.2.4	Semiotika Charles Sanders Peirce.....	40
2.3	Alur Pemikiran	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		47
3.1	Paradigma Penelitian	47
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian.....	47
3.3	Metode Penelitian	48
3.4	Unit Analisis	49
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6	Keabsahan Data.....	54
3.7	Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	57
4.2	Hasil Analisis.....	67
4.2.1	Hasil Analisis Tanda Dalam Film <i>Crazy Rich Asians</i> – Pakaian 67	
4.2.2	Hasil Analisis Tanda Dalam Film <i>Crazy Rich Asians</i> – Hiburan 70	
4.2.3	Hasil Analisis Tanda Dalam Film <i>Crazy Rich Asians</i> – Obat- obatan 73	
4.2.4	Hasil Analisis Tanda Dalam Film <i>Crazy Rich Asians</i> – Kuliner 76	
4.2.5	Hasil Analisis Tanda Dalam Film <i>Crazy Rich Asians</i> – Bahasa 78	

4.3 Pembahasan	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Saran Akademis	92
5.2.2 Saran Praktis.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	101



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Teknik Pengambilan Gambar.....	49
Tabel 3. 2 Teknik pengambilan angle	51
Tabel 3. 3 Pemaknaan warna	52
Tabel 4. 1 Informasi film Crazy Rich Asians	58
Tabel 4. 2 Penjelasan Scene - Pakaian	68
Tabel 4. 3 Analisis Scene - Pakaian.....	69
Tabel 4. 4 Penjelasan Scene - Hiburan.....	70
Tabel 4. 5 Analisis Scene – Hiburan.....	71
Tabel 4. 6 Analisis Scene - Senioritas.....	72
Tabel 4. 7 Penjelasan Scene - Obat-obatan.....	74
Tabel 4. 8 Analisis Scene - Obat-obatan.....	75
Tabel 4. 9 Penjelasan Scene - Kuliner	76
Tabel 4. 10 Analisis Scene - Kuliner	77
Tabel 4. 11 Penjelasan Scene 1 - Bahasa	78
Tabel 4. 12 Analisis Scene 1 - Bahasa	79
Tabel 4. 13 Penjelasan Scene 2 - Bahasa.....	80
Tabel 4. 14 Analisis Scene 2 – Bahasa	81

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Motivasi Millennials Menonton Film	2
Gambar 1. 2 Negara Asal Film Yang Disukai Millennials	3
Gambar 2. 1 Jumlah populasi etnis Tionghoa di luar Cina	34
Gambar 2. 2 Model triadik Charles Sanders Peirce	43
Gambar 2. 3 Alur pemikiran penelitian.....	46
Gambar 4. 1 Cover film Crazy Rich Asians	57
Gambar 4. 2 Foto Rachel Chu.....	62
Gambar 4. 3 Foto Nick Young.....	63
Gambar 4. 4 Foto Eleanor Sung-Young.....	64
Gambar 4. 5 Foto Astrid Leong	64
Gambar 4. 6 Foto Peik Lin.....	65
Gambar 4. 7 Foto Ah Ma	66
Gambar 4. 8 Foto Kerry Chu.....	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Turnitin.....	101
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	102



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA