

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti terhadap film *Crazy Rich Asians*, maka kesimpulan yang didapatkan adalah adanya representasi budaya etnis Tionghoa pada komunitas etnis Tionghoa diaspora. Berdasarkan analisis pada *scene-scene* yang sudah dianalisis, dapat disimpulkan bahwa Rachel Chu dan Kerry mengadopsi budaya etnis Tionghoa dalam kesehariannya. Walaupun Rachel sejak kecil sudah tinggal di Amerika, ibunya adalah orang Tionghoa asli dari Cina. Budaya etnis Tionghoa sudah melekat dalam diri Kerry sejak kecil, namun ketika ia pindah ke Amerika, ia harus beradaptasi dengan budaya di sekitarnya. Budaya etnis Tionghoa yang sudah melekat padanya ia turunkan kepada anaknya. Namun budaya etnis Tionghoa yang didapatkan oleh Rachel tidak banyak dan samar-samar. Rachel dan Kerry masih bisa berbahasa Mandarin, bermain mahjong, mempercayai efek obat tradisional Cina, menggunakan sumpit dan masih mendapatkan pengetahuan untuk memakai pakaian berwarna merah yang melambangkan keberuntungan. Hal-hal tersebut yang mempresentasikan budaya etnis Tionghoa diaspora. Budaya etnis Tionghoa pada Rachel dan Kerry tidak se-kental budaya keluarga Nick karena dipengaruhi oleh lingkungan dan keluarga sendiri.

Peneliti menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce untuk menganalisis tanda-tanda yang ada pada film dengan menggunakan model triadik Peirce yaitu *sign*, *object* dan *interpretant* yang berfokus juga pada analisis berdasarkan objek yaitu ikon, indeks dan simbol pada adegan-adegan yang mempresentasikan identitas budaya etnis Tionghoa pada Rachel dan Kerry yang merupakan komunitas Tionghoa diaspora. Budaya etnis Tionghoa tersebut dibagi menjadi beberapa kategori yaitu pakaian, obat-obatan, kuliner, hiburan, dan bahasa. Dilihat dari hasil analisis, menunjukkan bahwa terdapat makna-makna simbolis pada adegan-adegan yang tidak terlihat secara langsung maknanya.

Dapat disimpulkan, dengan adanya representasi budaya etnis Tionghoa pada

komunitas Tionghoa diaspora menunjukkan bahwa komunitas tersebut tetap berusaha mempertahankan identitas etnis mereka, meskipun sudah berpindah ke negara lain. Kebanggaan mereka sebagai etnis Tionghoa tetap mereka perlihatkan dengan mempertahankan budaya Tionghoa dalam berbagai aktivitas mereka.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Film merupakan salah satu hal yang menarik untuk dianalisis. Dalam sebuah film, tersimpan makna-makna tersembunyi yang tidak diperhatikan kebanyakan orang. Maka dari itu analisis semiotika dilakukan untuk meneliti film *Crazy Rich Asians* yang memiliki unsur budaya diaspora etnis Tionghoa. Diharapkan penelitian ini dapat dikembangkan dengan meneliti film dengan lebih rinci dan lengkap agar dapat memahami lebih dalam makna yang terkandung dalam film ataupun membuat penelitian lain yang meneliti mengenai budaya diaspora karena tema ini jarang dijadikan tema penelitian.

5.2.2 Saran Praktis

Film sebagai media penyampaian pesan sangat berpengaruh untuk penonton. Disarankan kepada industri media perfilman agar lebih memperhatikan adegan dan pesan dalam film mengenai penyampaian makna karena hal tersebut berpengaruh besar dalam menangkap isi pesan oleh penonton. Disarankan juga untuk memperbanyak pembuatan film yang bertema budaya diaspora.

Untuk penonton, diharapkan untuk lebih bertoleransi kepada sesama. Perbedaan tidak akan menyebabkan masalah jika diterima dengan baik oleh sesama dan diharapkan penonton dapat lebih memahami pesan yang ingin disampaikan melalui media film.