

DAFTAR PUSTAKA

- 8 *Film Kungfu Action China Terbaik Sepanjang Sejarah*. (2023). LingoAce. <https://www.lingoace.com/id/artikel/trending/8-film-kungfu-action-mandarin-terbaik-sepanjang-sejarah/>
- Abdurachman, Kharomah, A., Tofinashri, A., Nuha, H., Sari, D. R. P., Admayanti, A., Hasannah, H., Cahyani, P. M., Wakhidah, N. L., & Anggraini, R. N. (2016). *Mudah Akupunktur Melalui Anatomi* (2nd ed.). Arti Bumi Intaran.
- Afani, A. (2022). *7 Fakta Film Crazy Rich Asians, Asal Muasal Latah Istilah Crazy Rich di Indonesia*. Haibunda.Com. <https://www.haibunda.com/moms-life/20220316184649-76-269166/7-fakta-film-crazy-rich-asians-asal-muasal-latah-istilah-crazy-rich-di-indonesia>
- Afiyanto, H. (2019). Menjejak Keseharian Etnis Tionghoa Madiun 1966an - 2000an. *Jurnal Candrasangkala*, 5(2), 48–58. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/Candrasangkala/article/view/6378>
- Agustin, S. (2023). *9 Manfaat Ginseng untuk Kesehatan Tubuh*. Alodokter. <https://www.alodokter.com/fakta-di-balik-khasiat-ginseng#:~:text=Ginseng diketahui memiliki efek antiradang,dan memperbaiki perbaikan jaringan paru.>
- Aliffianda, A., & Yusanto, F. (2022). REPRESENTASI BUDAYA INDONESIA DALAM FILM “RAYA AND THE LAST DRAGON.” *JURNAL EDUCATION AND DEVELOPMENT*, Vol. 10, N. <https://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view/4253>
- Aliyanto, D. N., & Sari, S. K. (2019). Makna Warna Merah Dalam Tradisi Etnis Tionghoa Sebagai Jembatan Komunikasi Untuk Memperkenalkan Makna Darah Yesus. *Jurnal Gamaliel: Teologi Praktika*, 1(2), 93–103. <https://doi.org/10.38052/gamaliel.v1i2.39>
- Alkadrie, J. F., Hanifa, G. F., & Irawan, A. C. (2017). Dinamika Diaspora Subkultur

Etnik Cina di Kota Singkawang. *Intermestic: Journal of International Studies*, 1.

Annisa S, R. H. (2018). Dampak Diaspora Tiongkok Di Indonesia Tahun 2012-2017. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 5(2), 1–14.
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/20323/19656>

Anwar, R. (2022). *Jangan Asal Naruh, Letakkan Bunga Wijaya Kusuma Disini, Auto Banjir Rezeki. Yuk Simak juga Manfaatnya*. Suaramerdeka.Com.
<https://www.suaramerdeka.com/gaya-hidup/pr-045083638/jangan-asal-naruh-letakkan-bunga-wijaya-kusuma-disini-auto-banjir-rezeki-yuk-simak-juga-manfaatnya>

Armansyah, Taufik, M., & Damayanti, N. (2022). Dampak Migrasi Penduduk pada Akulturasi Budaya di Tengah Masyarakat. *Geodika: Jurnal Kajian Ilmu Dan Pendidikan Geografi*, 6(1), 25–34.
<https://doi.org/10.29408/geodika.v6i1.4463>

Arsi, M., & Sobur, A. (2019). Makna Identitas Budaya dan Konflik Antaretnis dalam Film “Crazy Rich Asians”. *MediaTor*, 12(1), 46–60.

Atmaja, D. S., & Fachrurozi. (2019). *A potrait of Chinese diaspora in Cidayu area: dinamika persepsi dan argumentasi antar etnis*. IAIN PONTIANAK PRESS.

Bowen, C. J. (2018). *Grammar of the Shot* (4th ed.). Routledge.

Chinese Diaspora Across the World: A General Overview. (n.d.). Cultural Diplomacy. <https://www.culturaldiplomacy.org/academy/index.php?chinese-diaspora>

Christina. (2019). *TERGERUS ZAMAN, KINI DIKEMBANGKAN LEWAT GAME (MAHJONG)*. The Park Solo.
<https://mall.theparksolo.com/read/115/tergerus-zaman-kini-dikembangkan->

lewat-game--mahjong.html

- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Sage Publications.
- Deviera, D. (2021). *REPRESENTASI BUDAYA TIONGHOA DAN ORIENTALISME DALAM FILM CRAZY RICH ASIANS*. 4, 168.
- Dewi, A. (2019). *Mandarin sebagai Representasi Budaya Tiongkok*. 103.
- Giannetti, L. (2017). *Understanding Movies* (14th ed.). Pearson.
- Hall, S. (2013). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices* (2nd ed.). SAGE Publications Ltd.
- Harling, J. H. Van. (2022). *KOMPLEKSITAS DAN KEBERAGAMAN SENI MENUNJUKAN SUATU IDENTITAS*. *IAKN Ambon*, 19(1).
<https://jurnal.iaknambon.ac.id/index.php/TP/article/download/121/90>
- Hartanto, D., Taufiqurrahman, & Fauzi. (2022). *Representasi Penguatan Identitas Budaya pada Mahasiswa Melalui Pendidikan Sosial Budaya di STKIP Al Maksum Langkat*. *Jurnal Berbasis Sosial*, 2(1), 69–79.
<https://jurnal.stkipalmaksum.ac.id/index.php/jbs/article/view/349>
- He, A. W., Christian, & Curdt-Christiansen, X. L. (2014). *Dialects and Language Maintenance in Chinese Diasporic Communities*. Routledge.
- Huda, A. S., Nafsika, S. S., & Salman. (2023). *Film Sebagai Media dalam Mengubah Cara Pandang Manusia dalam Prinsip Kemanusiaan*. *Irama: Jurnal Seni Desain Dan Pembelajarannya*, 5(1), 9–14.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/irama/article/view/50149>
- Indonesia, Populasi Etnis Cina Terbanyak di Dunia*. (2016). Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/12/13/indonesia-populasi-etnis-cina-terbanyak-di-dunia>

- Koentjaraningrat. (2018). *Manusia dan Kebudayaan di Indonesia* (15th ed.). Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Kencana.
- Lan, N. J. (2019). *Peradaban Tionghoa: Selayang Pandang*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solutions* (5th ed.). Clark Baxter.
- Lo, V., Stanley-Baker, M., & Yang, D. (Eds.). (2022). *Routledge Handbook of Chinese Medicine* (1st ed.). Routledge.
https://www.researchgate.net/publication/361210835_Routledge_Handbook_of_Chinese_Medicine
- Lull, J. (2007). *Culture-on-demand: communication in a crisis world*. Wiley-Blackwell.
- Marwantika, A. I. (2021). The Sacralization of the Myth of Prohibition of Leaving the House at Dusk in Sandekala Film: Charles Sanders Peirce's Semiotic Analysis. *MUHARRIK: Jurnal Dakwah Dan Sosial*, 4(01), 33–46.
<https://doi.org/10.37680/muharrik.v4i01.553>
- Maulidia, H. (2022). IMIGRASI, DIASPORA, DAN TRANSNATIONAL MIGRATION DALAM KAJIAN SOSIOLOGI KEIMIGRASIAN. *Jurnal Ilmiah Kajian Keimigrasian*, 5, 48–49. file:///C:/Users/user/Downloads/317-Article Text-868-1-10-20221003.pdf
- Mengisi Waktu Luang dengan 3 Permainan Tradisional Tionggok*. (2023). LingoAce. <https://www.lingoace.com/id/artikel/trending/mengisi-waktu-luang-dengan-3-permainan-tradisional-tionggok/>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Sage Publications.

- Mulyana, D. (2019). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D., & Rakhmat, J. (2014). *Komunikasi Antarbudaya: Panduan Berkomunikasi dengan Orang-orang Berbeda Budaya* (14th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Parwati S., A. K. I. (2022). *AKULTURASI BUDAYA ETNIS TIONGHOA TERHADAP KULINER DI MAKASSAR (STUDI KASUS MIE TITI PECINAN MAKASSAR)*.
https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/13477/2/F091181503_skripsi_14-02-2022_1-2.pdf
- Perdana, R. A. (2022). Representasi Nasionalisme dan Implementasi Profil Pelajar Pancasila pada Film “Susi Susanti - Love All” dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes. *GHANCARAN: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 339–351. <https://doi.org/10.19105/ghancaran.vi.7079>
- Prasetyo, Y., & A., A. F. A. (2022). From Old Fashioned to Stylish: Perubahan Tren Busana Elite Tionghoa Batavia 1890 – 1942. *Journal of History Education and Culture*, 4(2).
- Pratomo, R. R. (2019). *Hasil Survey Kegemaran Menonton Film Millennials*. RumahMillennials.Com. <https://rumahmillennials.com/2019/02/14/hasil-survey-kegemaran-menonton-film-millennials/>
- Puspitasari, D. R. (2021). Nilai Sosial Budaya Dalam Film Tilik (Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce) Social-Cultural Values in Tilik Film (Semiotic Study of Charles Sanders Peirce). *Jurnal SEMIOTIKA*, 15(1), 2579–8146. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Ramadhan, F. (2022). *ANALISIS SEMIOTIKA DALAM FILM BERGENRE REMAJA “DUA GARIS BIRU” DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI* [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH].

<https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/30138/1/Fitra> Ramadhan,
170401119, FDK, KPI, 082217785818.pdf

Rasyid, Ha., Matheosz, Je. N., & Deeng, D. (2021). *KEHIDUPAN SOSIAL BUDAYA ETNIS TIONGHOA DI KOTA MANADO*. 14, 5.

Samovar, L. A., Porter, R. E., Mcdaniel, E. R., & Roy, C. S. (2014). *Communication Between Cultures* (8th ed.). Wadsworth, Cengage Learning.

Santani, H. (2023). DIASPORA ETNIS TIONGHOA DAN MEMORI PENDERITAAN TRAGEDI MEI 1998 DALAM CERPEN NYONYA RUMAH ABU KARANGAN VIKA KURNIAWATI. *Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 8, No.1.
<https://bahteraindonesia.unwir.ac.id/index.php/BI/article/view/323/232>

Santoso, M. I. (2014). *Diaspora, globalisasi, keamanan, dan keimigrasian*. Pustaka Reka Cipta.

Sarah, A. (2020). *Batik Jambi: Identitas budaya daerah Jambi 1980-2010*. Universitas Jambi.

Selvia. (2021). Ragam Buda Ragam Budaya Penggunaan Pir enggunaan Piranti Sumpit Masy anti Sumpit Masyarakat Bandung akat Bandung. *Jurnal Kajian Budaya*, 11(3).
<https://scholarhub.ui.ac.id/cgi/viewcontent.cgi?article=1045&context=paradigma>

Shanti, D. R., Retnaningtiyas, W., Indri Nur Sa'adah, Oerip Bramantyo Boedi, & Reni Guyuna Sari. (2022). Etnis Tionghoa di Kabupaten Ciamis: Diaspora dan Dinamika Permukimannya pada Abad ke-19 Hingga Pertengahan Abad ke-20. *PURBAWIDYA: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Arkeologi*, 11(1 SE-Articles), 46–65. <https://doi.org/10.55981/purbawidya.2022.65>

Short, T. L. (2007). *Peirce's Theory of Signs*. Cambridge University Press.

https://www.academia.edu/37765352/Book_T_L_Short_Peirces_Theory_of_Signs_2007_pdf

Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.

Suharnomo. (2017). Understanding Business Behavior of the Chinese Indonesian: a Study Using Hofstede's Cultural Framework. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8(1), 11–19. <https://doi.org/10.15294/jdm.v8i1.10407>

Sujatmiko, E. (2014). *Kamus IPS*. Aksara Sinergi Media.

Sumarto. (2019). Budaya, Pemahaman dan Penerapannya “Aspek Sistem Religi, Bahasa, Pengetahuan, Sosial, Kesenian dan Teknologi.” *Jurnal Literasiologi*, 1 No.2, 148. [file:///C:/Users/user/Downloads/49-Article Text-224-1-10-20190709.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/49-Article%20Text-224-1-10-20190709.pdf)

Sumitro, F. (2023). *Tang Yuan alias Ronde, Makanan Khas Cap Go Meh Simbol Kebersamaan*. Detik.Com. <https://www.detik.com/sumut/kuliner/d-6549298/tang-yuan-alias-ronde-makanan-khas-cap-go-meh-simbol-kebersamaan>

Supiarza, H., Rachmawanti, R., & Gunawan, D. (2020). *Film as a Media of Internalization of Cultural Values for Millennial Generation in Indonesia*. 419(Icade 2019), 217–221. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200321.052>

Surbakti, K. (2019). *Budaya Dalam Film (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Pada Film Crazy Rich Asian Dalam Mempresentasikan Budaya Konteks Tinggi Dan Budaya Konteks Rendah)*. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/14835>

Tanjung, S., & Ramanda, I. (2019). Semiotics of Border (Analysis of Batas, a Film of Rudi Soedjarwo). *Informasi*, 49(1), 37–49. <https://doi.org/10.21831/informasi.v49i1.25396>

Tedi, Fadly, & Dahlia. (2017). IDENTIFIKASI PENGGUNAAN OBAT

TRADISIONAL CINA PADA PEMBELI DI TOKO OBAT CINA SEKITAR PASAR 16 ILIR PALEMBANG. *Jurnal Kesehatan Palembang*, 12, 149–150.
file:///C:/Users/user/Downloads/27-Article Text-32-1-10-20181226 (1).pdf

Tiofani, K., & Prasetya, A. Wi. (2024). *Mengapa Dumpling atau Pangsit Identik dengan Imlek?* Kompas.Com.
<https://www.kompas.com/food/read/2024/01/30/193100275/mengapa-dumpling-atau-pangsit-identik-dengan-imlek->

Ulfah, A. K., Razali, R., Rahman, H., Ghofur, A., Buckhory, U., Wahyuningrum, S. R., Yusup, M., Inderawati, R., & Muqoddam, F. (2022). *Ragaman Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset dan Pengembangan)*. IAIN Madura Press.

Wardana, B. R. (2017). *AKULTURASI BUDAYA MASYARAKAT TIONGHOA DENGAN MASYARAKAT PRIBUMI DI DESA KARANGTURI, KECAMATAN LASEM, KABUPATEN REMBANG* [Universitas Negeri Semarang].
<https://lib.unnes.ac.id/31848/1/3301413104.pdf>

Wibowo, G. (2019). Representasi Perempuan Dalam Film Siti. *Nyimak Journal of Communication*, 3 No.1.
<https://jurnal.umt.ac.id/index.php/nyimak/article/view/1219/914>

Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Mitra Wacana Media.

Zaimar, O. K. S. (2014). *Semiotika dalam analisis karya sastra*. PT Komodo Books.

Zainuddin, Z., Ramli, & Iskandar. (2022). Analisis Naratif Dalam Film Uang Panai Ditinjau Dari Perspektif Komunikasi Islam. *JOURMICS*.
<https://ejournal.iainpare.ac.id/index.php/jourmics/article/download/3535/1274>

Zhao, Y. (2019). Crazy Rich Asians: When Representation Becomes Controversial. *Markets, Globalization & Development Review*, 4(3).
<https://doi.org/10.23860/mgdr-2019-04-03-03>