

**STRATEGI HUMAS DIREKTORAT JENDERAL  
PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN  
(KEMENKUMHAM) DALAM Mendukung Sosialisasi  
PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN MELALUI MEDIA  
SOSIAL**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Helen Hartanti**

**0000048810**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**STRATEGI HUMAS DIREKTORAT JENDERAL  
PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN  
(KEMENKUMHAM) DALAM Mendukung Sosialisasi  
PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN MELALUI MEDIA  
SOSIAL**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana S.I.kom

**Helen Hartanti**

**0000048810**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Helen Hartanti  
NIM : 00000048810  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:  
“Strategi Humas Direktorat Jenderal Peraturan Perundang-undangan dalam Mendukung Sosialisasi Peraturan Perundang-undangan Melalui Media Sosial” merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 26 Juni 2024



Handwritten signature of Helen Hartanti.

(Helen Hartanti)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul  
Strategi Humas Direktorat Jenderal Peraturan Perundang-undangan dalam  
Mendukung Sosialisasi Peraturan Perundang-undangan Melalui Media Sosial

Oleh  
Nama : Helen Hartanti  
NIM : 00000048810  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024  
Pukul 09:00 s.d 10:30 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

  
Dr. Indiwah Seto Wahjuwibowo,  
M.Si.  
NIDN 0308036601


Penguji

Dr. Agustinus Rusdianto Berto,  
S.Sos., M.Si.  
NIDN 0313088403

Pembimbing

  
Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIDN 0325019101

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Helen Hartanti  
NIM : 00000048810  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : Strategi Humas Direktorat Jenderal  
Peraturan Perundang-undangan dalam Mendukung Sosialisasi Peraturan  
Perundang-undangan Melalui Media Sosial.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 26 Juni 2024



(Helen Hartanti)

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“STRATEGI HUMAS DIREKTORAT JENDERAL PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN DALAM Mendukung Sosialisasi PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN MELALUI SOSIAL”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendra Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Nike Putri Yunandika S.I.Kom, M.I.Kom sebagai pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih yang tak terhingga atas segala doa, dukungan, dan cinta yang telah Ayah dan Ibu berikan selama proses penulisan skripsi ini. Tanpa bimbingan dan dorongan dari Ayah dan Ibu, pencapaian ini tidak akan terwujud.
6. Untuk R Limpah terima kasih sudah selalu ada selama proses skripsi ini. Terima kasih atas semua waktu, perhatian, dan motivasinya.
7. Kepada teman-teman tercinta saya Natte, Elice, Veline, Vannes Lie, Alvino Farrel, Oca, dan Jesyol terima kasih atas dukungan, semangat, dan kerjasama yang luar biasa selama perjalanan penulisan skripsi ini. Tanpa kehadiran dan motivasi kalian, pencapaian ini tidak akan terwujud.

8. Kepada para narasumber yang telah memberikan waktu, pengetahuan, dan wawasan berharga mereka dalam penelitian ini, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Kontribusi dan pandangan mereka telah sangat berharga bagi keseluruhan penelitian ini.
9. Kepada diri sendiri terima kasih atas ketekunan, kesabaran, dan dedikasi yang telah ditanamkan dalam menyelesaikan skripsi ini. Meskipun terdapat berbagai tantangan dan rintangan, namun semangat untuk mencapai tujuan tidak pernah luntur. Proses ini telah menjadi pengalaman berharga yang akan dibawa dalam perjalanan akademik dan profesional untuk kedepan.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi yang berarti dalam pemahaman dan pengembangan bidang terkait. Harapan saya, hasil penelitian dan analisis yang disajikan dapat memberikan wawasan baru, memicu diskusi yang lebih luas, dan menjadi landasan bagi penelitian selanjutnya. Semoga temuan dan kesimpulan yang diungkapkan dalam karya ini dapat memberikan manfaat yang nyata bagi pembaca, praktisi, akademisi, serta pihak-pihak terkait lainnya. Dengan demikian, upaya ini diharapkan dapat memberikan sumbangan positif dalam peningkatan pengetahuan dan praktek di bidang yang bersangkutan.

Tangerang, 26 Juni 2024



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA (Helen Hartanti)

**STRATEGI HUMAS DIREKTORAT JENDERAL  
PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN DALAM  
MENDUKUNG SOSIALISASI PERATURAN PERUNDANG-  
UNDANGAN MELALUI MEDIA SOSIAL**

(Helen Hartanti)

**ABSTRAK**

Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pentingnya peran humas dalam menyebarkan informasi peraturan kepada masyarakat luas untuk meningkatkan kesadaran hukum. Dengan adanya kemudahan akses dan fleksibilitas media digital membuatnya menjadi sumber informasi utama bagi masyarakat. Sebagai Humas Pemerintah harus memiliki strategi yang efektifitas dalam menyampaikan pesan tentang peraturan perundang-undangan melalui media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi humas yang diterapkan oleh Direktorat Jenderal Peraturan Perundang-Undangan (DJPP) dalam mendukung sosialisasi peraturan perundang-undangan melalui media sosial. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam mengenai fenomena yang diteliti. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melibatkan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teori dan konsep yang digunakan adalah teori *Government Public Relations* (GPR) (2012) dan model SOSTAC (Chaffey & Smith, 2023). Hasil penelitian menunjukkan bahwa DJPP menggunakan berbagai strategi komunikasi dalam Humas melalui media sosial untuk mensosialisasikan peraturan perundang-undangan. Strategi ini mencakup pembuatan konten informatif yang mudah dipahami oleh masyarakat, penggunaan visual yang menarik, serta interaksi aktif dengan pengikut di media sosial. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa strategi humas yang diterapkan oleh DJPP kurang efektif dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap peraturan perundang-undangan. Strateginya masih diperlukan peningkatan dalam aspek evaluasi dan umpan balik untuk memastikan efektifitas jangka panjang dari strategi yang diterapkan.

**Kata kunci:** Humas Pemerintah, Media Sosial, SOSTAC



***PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF THE DIRECTORATE GENERAL OF  
LEGISLATION IN SUPPORTING THE SOCIALIZATION OF  
REGULATIONS THROUGH SOCIAL MEDIA***

(Helen Hartanti)

***ABSTRACT***

*Background of this study is based on the importance of the role of public relations in disseminating regulatory information to the wider community to increase legal awareness. With the ease of access and flexibility of digital media, it has become the main source of information for the public. As government public relations, it is essential to have an effective strategy in conveying messages about regulations through social media. This research aims to analyze the public relations strategies implemented by the Directorate General of Legislation (DJPP) in supporting the socialization of regulations through social media. This study uses a qualitative method with a case study approach to gain an in-depth understanding of the phenomena studied. The type of research used is descriptive qualitative. Data collection techniques involve observation, in-depth interviews, and documentation. The theories and concepts used are Government Public Relations (GPR) theory (2012) and the SOSTAC model (Chaffey & Smith, 2023). The results of the study show that DJPP uses various communication strategies in public relations through social media to socialize regulations. These strategies include creating informative content that is easily understood by the public, using attractive visuals, and actively interacting with followers on social media. The conclusion of this study is that the public relations strategies implemented by DJPP are not effective in increasing public awareness of regulations. The strategies still require improvements in the aspects of evaluation and feedback to ensure the long-term effectiveness of the strategies implemented.*

***Keywords:*** *Public Relations, Social Media, SOSTAC Media*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Akademis .....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	8
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan.....	22
2.2.1 Government Public Relations .....	22
2.2.2 Perancangan Humas dengan Media Sosial .....	25
2.3 Alur Penelitian .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian .....	29
3.3 Metode Penelitian.....	30
3.4 <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i> .....	31

3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1	Wawancara.....	32
3.5.2	Observasi.....	33
3.5.3	Dokumentasi .....	33
3.5	Keabsahan Data.....	33
3.6	Teknik Analisis Data.....	34
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>36</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>36</b>
4.1	Gambaran Umum Penelitian.....	36
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36
4.1.2	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	40
4.2	Hasil Penelitian .....	44
4.2.1	Perancangan Analisis Situasi, Objektif, Strategi, Taktik, Aksi dan Kontrol pada Media Sosial .....	45
4.2.2	Penentuan Tugas, Peran, dan Aspek pada Humas DJPP .....	56
4.3	Pembahasan.....	78
4.3.1	Strategi Humas DJPP dalam mendukung sosialisasi peraturan perundang-undangan.....	79
4.3.2	Tantangan yang dihadapi Humas DJPP melalui <i>Strengths, Weaknesses,</i> <i>Opportunities, dan Threats.</i> .....	86
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>91</b>
5.1	Simpulan.....	91
5.2	Saran .....	94
5.2.1	Saran Akademis .....	94
5.2.2	Saran Praktis .....	94
5.2.3	Keterbatasan Penelitian.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>99</b>

**DAFTAR TABEL**

2.1 Penelitian Terdahulu ..... 17  
3.1 *Key Informan* Penelitian..... 32



**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Data pengguna media sosial.....	2
Gambar 1.3 <i>Feeds</i> Instagram DJPP .....	4
Gambar 1.4 Contoh konten kegiatan.....	5
Gambar 2.1 Alur Penelitian 2024.....	27
Gambar 4.1 Logo DJPP.....	36
Gambar 4.2 Struktur Pemimpin DJPP 2024 .....	38
Gambar 4. 3 Struktur Tim Humas DJPP 2024.....	38
Gambar 4.4 <i>Comment feeds</i> djpp.kemenkumham.....	59
Gambar 4.5 <i>Feeds</i> Instagram DJPP .....	61



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Pattern Matching.....	99
Lampiran B Transkrip Wawancara .....	99
Lampiran C Turnitin .....	130



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA