

DAFTAR PUSTAKA

- Broom, G. M., & Sha, B. L. (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations*. San Diego: Pearson Education, Inc.
- Cahyani, A. M. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH KOTA SURABAYA MELALUI MEDIA SOSIAL. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11.
- Chaffey, D., & Smith, P. (2023). *Digital Marketing Excellence*. New York: Routledge.
- George, T. T., & Rohman, A. Z. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Tim UB Press.
- HAM, K. H. (2024, Juni 19). *PERATURAN.GO.ID*. Retrieved from [peraturan.go.id: https://peraturan.go.id/index.html](https://peraturan.go.id/index.html)
- Hanlon, A. (2021). *Digital Marketing*. United Kingdom: SAGE Publications.
- Kartika, S., Abdi, & Nasrulhaq. (2023). Strategi Kehumasan Dalam Pelayanan Informasi Publik di Pusat Pelatihan dan Pengembangan dan Kajian Manajemen Pemerintahan Lembaga Administrasi Negara. *Jurnal Administrasi Publik*, 73.
- Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2021). *TEKNIS PRAKTIS RISET KOMUNIKASI KUANTITATIF DAN KUALITATIF*. Jakarta: KENCANA.
- Lee, M., Neeley, G., & Stewart, K. (2012). *THE PRACTICE OF GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS*. 6000 Broken Sound Parkway NW, Suite 300: Taylor & Francis Group.
- MENPANRB, H. (2022, September 24). *Pentingnya Keterbukaan Informasi Publik dalam Reformasi Birokrasi*. Retrieved from PANRB: <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/pentingnya-keterbukaan-informasi-publik-dalam-reformasi-birokrasi>
- Musi, S. (2022). *Penulisan Kreatif Public Relations*. Makassar: Nes Media Pusaka.
- Nababan, S. (2023). Strategi Pelayanan Informasi untuk meningkatkan Keterbukaan Informasi Publik. *UPN VETERAN Yogyakarta*, 166.

- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., & Novianti, E. (2022). Analisis strategi humas pemerintahan era milenial dalam menghadapi tata kelola informasi publik. *Universitas Padjadjaran*, 286.
- Pratiwi, D. A., & Dunan, A. (2021). Communication Strategy Of Government Public Relations Depok City In Managing Covid-19 Information During Pandemic On Instagram. *International Journal of Educational Research & Social Science*, 891.
- Rachmawati, F. (2023). Strategi Humas Pemerintah dalam Pengelolaan Managemen Isu Era Post Truth. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 114.
- Ramadani, T. (2022). *The Government Public Relations Handbook*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media.
- Ramadani, T. (2022). *The Government Public Relations Handbook*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media.
- RI, K. H. (2024). *UU No. 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik*. Retrieved from Kantor Wilayah Nusa Tenggara Timur: <https://ntt.kemenkumham.go.id/produk-hukum/produk-keterbukaan-informasi/10855-uu-no-14-tahun-2008-tentang-keterbukaan-informasi-publik>
- Sani, A., Hidayat, M., & Sjafirah, N. A. (2020). Pemahaman petugas kehumasan Kementerian Dalam Negeri tentang peran Humas Pemerintah. *Profesi Humas*, 217.
- Smith, P., & Zook, Z. (2019). *Marketing Communications: Integrating Online and Offline, Customer Engagement and Digital Technologies*. Thailand: Kogan Page.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: ALFABETA CV.
- Ulfah, A. K., Razali, R., Rahman, H., Ghofur, A., Bukhory, U., Wahyuningrum, S. R., . . . Muqoddam, F. (2022). *RAGAM ANALISIS DATA PENELITIAN (Sastra, Riset dan Pengembangan)*. Madura: IAIN Madura Press.
- Yin, R. K. (2018). Case Study Research and Application Design and Methods. In R. K. Yin, *Case Study Research and Application Design and Methods* (p. 83). California: SAGE Publications.

Yin, R. K. (2018). Case Study Research and Applications. In R. K. Yin, *Case Study Research and Applications* (p. 79). California: SAGE Publications.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA