

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Perancangan media informasi interaktif ini bertujuan untuk menjadi alat promosi yang efektif dalam mengenalkan pasar barang antik di Jalan Surabaya kepada khalayak yang lebih luas. Dengan memanfaatkan teknologi informasi seperti aplikasi multimedia yang mendukung interaktivitas, media ini diharapkan dapat menarik minat lebih banyak pengunjung, baik lokal maupun internasional, untuk datang dan menjelajahi keunikan pasar barang antik tersebut. Media interaktif ini juga dirancang sebagai sarana edukasi bagi pengguna tentang nilai historis dan keunikan dari barang-barang antik yang dijual di pasar ini. Melalui simulasi virtual dan informasi detail tentang setiap item, pengguna bisa mendapatkan pengalaman yang lebih mendalam sekaligus mempelajari seluk-beluk barang antik secara interaktif.

Hal ini akan meningkatkan apresiasi dan keterlibatan pengguna terhadap warisan budaya yang terkandung dalam barang-barang tersebut. Dengan adanya media informasi interaktif ini, aksesibilitas informasi tentang pasar barang antik di Jalan Surabaya menjadi jauh lebih mudah dan luas jangkauannya. Pengguna dari berbagai lokasi geografis dapat mengakses informasi ini kapan saja tanpa harus datang langsung ke lokasi pasar. Ini membuka peluang lebih besar bagi pasar untuk menjangkau calon pengunjung potensial dari berbagai daerah. Melalui proses pengujian alpha dan beta yang komprehensif, diharapkan website company profile ini dapat berfungsi optimal sebagai media promosi dan informasi yang andal bagi pasar barang antik di Jalan Surabaya. Umpan balik yang diperoleh dari pengguna selama pengujian beta juga menjadi masukan berharga untuk penyempurnaan website sebelum peluncuran resmi

Secara keseluruhan, perancangan media informasi interaktif ini merupakan langkah strategis dalam mempromosikan dan melestarikan keberadaan pasar

barang antik di Jalan Surabaya. Dengan menggabungkan unsur promosi, edukasi, dan teknologi, media ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik pasar, memperluas jangkauan pengunjung, serta menumbuhkan apresiasi masyarakat terhadap nilai sejarah dan budaya yang terkandung dalam barang-barang antik yang diperjualbelikan di sana. Melalui inisiatif ini, pasar barang antik Jalan Surabaya diharapkan tidak hanya menjadi tujuan wisata belanja yang menarik, namun juga sebagai ruang pelestarian dan edukasi budaya yang berharga bagi generasi mendatang. Perancangan media informasi interaktif ini menjadi salah satu upaya penting dalam menjaga keberlanjutan dan relevansi pasar tersebut di tengah perkembangan zaman yang semakin modern.

## 5.2 Saran

Dalam proses mendesain website media informasi untuk pasar antik Jalan Surabaya, ada beberapa saran penting yang dapat diberikan berdasarkan pengalaman selama mengerjakan tugas akhir ini:

1. Tentukan 'Big Idea' atau konsep utama yang akan menjadi pusat dari seluruh konten website. Agar sesuai dengan Ide besar, ini harus mencerminkan nilai unik dari pasar antik Jalan Surabaya dan menarik bagi target audiens
2. Sangat penting untuk mengumpulkan data yang relevan dan mendalam tentang pasar antik Jalan Surabaya. Ini termasuk informasi tentang jenis barang antik yang dijual, sejarah pasar, dan profil penjual. Metode pengumpulan data bisa melalui wawancara, observasi, dan studi Pustaka.
3. Jangan menunda-nunda dalam proses pembuatan website. Buatlah jadwal kerja yang terstruktur dan patuhi deadline yang telah ditetapkan untuk menghindari penumpukan pekerjaan di akhir waktu
4. Website harus dirancang dengan tampilan yang sesuai tema yang akan dirancang dan navigasi yang mudah. Gunakan prinsip desain UI/UX yang baik untuk memastikan bahwa pengguna dapat dengan mudah menemukan informasi yang mereka butuhkan. Pertimbangkan untuk

menggunakan elemen visual yang belum tentu desain tidak harus menarik tetapi sesuai dengan perancangan Big Idea yang dibentuk.

5. layout website memiliki struktur yang jelas dan logis. Halaman utama harus memberikan gambaran umum tentang isi website dengan link ke halaman-halaman detail seperti sejarah pasar, jenis barang antik, dan profil penjual.
6. Untuk menjelaskan proses atau sejarah tertentu, gunakan infografis atau diagram yang dapat membantu pengunjung memahami informasi dengan lebih cepat dan menarik.
7. Pastikan semua ilustrasi dan grafik memiliki gaya visual yang konsisten untuk menciptakan identitas brand yang kuat dan professional.
8. Dalam menyusun konten, pastikan untuk menggunakan sumber-sumber yang kredibel dan terpercaya. Ini termasuk buku, jurnal, atau artikel dari situs-situs dengan reputasi baik.

Dengan mengikuti saran-saran penting ini, website media informasi untuk Pasar Antik Jalan Surabaya dapat dirancang dengan baik, menarik, informatif, dan sesuai dengan nilai unik yang ingin ditonjolkan dari pasar antik tersebut.

