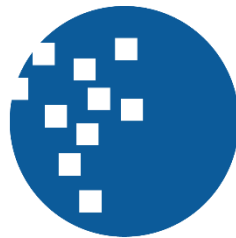


**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* DAN
SOCIAL CAPITAL DALAM MEMBANGUN *PASSION* DAN
SELF EFFICACY TERHADAP *NASCENT*
ENTREPRENEURSHIP BEHAVIOURS PADA GEN Z DI
TANGERANG SELATAN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

M BAGUS SAMSUL PUTRA

00000049153

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* DAN
SOCIAL CAPITAL DALAM MEMBANGUN *PASSION* DAN
SELF EFFICACY TERHADAP *NASCENT*
ENTREPRENEURIAL BEHAVIOURS PADA GEN Z DI**

TANGERANG SELATAN



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana program studi Manajemen

M BAGUS SAMSUL PUTRA

00000049153

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

I

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : M Bagus Samsul Putra
NIM : 00000049153
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

"Pengaruh Entrepreneurship Education Dan Social Capital Dalam Membangun Passion Dan Self-Efficacy Terhadap Nascent Entrepreneurial Behaviours Pada Gen Z Di Tangerang Selatan"

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12/05/2024


(M Bagus Samsul Putra)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Entrepreneurship Education* dan *Social Capital* Dalam Membangun *Passion* dan *Self Efficacy* Terhadap *Nascent Entrepreneurial Behaviours* Pada Gen Z Di Tangerang Selatan

Oleh

Nama : M Bagus Samsul Putra
NIM : 00000049153
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13, Mei, 2024

Pembimbing



Dr. Prio Utomo, S.T., MPC
NIDN:0321057504

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.,C.B.o.,
NIDN:0323047801

III

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Entrepreneurship Education* dan *Social Capital* Dalam Membangun *Passion* dan *Self Efficacy* Terhadap *Nascent Entrepreneurial Behaviours* Pada Gen Z Di Tangerang Selatan

Oleh

Nama : M Bagus Samsul Putra

NIM : 00000049153

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jum'at, 31 Mei 2024

Pukul 08,00 s.d 09,30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ika Yanuarti, S.E., M.S.F
NIDN: 0708017601

Penguji



Anna Riana Putriya, S.E., M.Si
NIDN: 0321107801

Pembimbing



Dr. Prio Utomo, S.T., MPC
NIDN: 0321057504

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.,C.B.o.,
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M Bagus Samsul Putra
NIM : 00000049153
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Entrepreneurship Education* dan *Social Capital* Dalam Membangun *Passion* dan *Self Efficacy* Terhadap *Nascent Entrepreneurial Behaviours* Pada Gen Z Di Tangerang Selatan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 13, Mei 2024



(M. Bagus Samsul P)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas selesainya penulisan Laporan Skripsi ini dengan judul: “Pengaruh *Entrepreneurship Education* dan *Social Capital* Dalam Membangun *Passion* dan *Self Efficacy* Terhadap *Nascent Entrepreneurial Behaviours* Pada Gen Z Di Tangerang Selatan” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S. Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., MPC, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Papah, Mamah, Bagas, Gladis saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Azra Aulia Gussenova selaku teman dekat penulis yang senantiasa mendampingi penulis serta memberikan semangat dan masukan agar penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini.
7. Farrel, Daus, Isal, Owen selaku teman penulis yang telah memberikan dukungan serta hiburan bagi penulis dalam mengerjakan laporan ini

8. Kepada rekan satu bimbingan penulis yang saling membantu dan mendukung dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

Dengan rasa hormat yang dalam, penulis banyak mengucapkan terima kasi yang sedalam dalamnya kepada para pihak yang sudah terlibat dalam penyusunan laporan skripsi ini baik terlibat langsung maupun tidak. Mohon maaf kepada para pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, namun penulis sangat terbantu atas kontribusi semua pihak. Tanpa adanya bantuan serta dukungan yang didapat oleh penulis, penyusunan karya ilmiah ini mungkin tidak berjalan dengan lancar dan tidak mendapat hasil penelitian yang diinginkan. Setelah laporan ini selesai, pihak penulis berharap bahwa nantinya hasil dari karya ilmiah ini bisa menjadi manfaat dan sumber informasi bagi masyarakat yang lebih luas serta mampu menjadi solusi dari persoalan yang terjadi. Sekian yang dapat penulis sampaikan pada kesempatan ini, penulis mengucapkan berterima kasih sebanyak-banyaknya atas partisipasi serta dukungan yang diberikan, semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat dan berkontribusi kepada banyak kalangan.

Tangerang, 13, Mei 2024



Dipindai dengan CamScanner
(M Bagus Samsul Putra)

Pengaruh *Entrepreneurship Education* dan *Social Capital* Dalam Membangun *Passion* dan *Self Efficacy* Terhadap *Nascent Entrepreneurial Behaviours* Pada Gen Z Di Tangerang Selatan

(M Bagus Samsul Putra)

ABSTRAK

Kewirausahaan merupakan salah satu kontribusi untuk mengurangi pengangguran yang ada di Indonesia pada saat ini. Saat ini masyarakat khususnya golongan generasi Z memulai bisnis barunya. Namun beberapa dari mereka yang kesulitan dalam menjalankan serta mengembangkan bisnisnya. Hal tersebut disebabkan oleh kurangnya ilmu pengetahuan serta kemampuan diri yang dimiliki oleh para pelaku usaha gen Z dalam menjalankan bisnisnya. Oleh sebab itu pihak penulis melaksanakan penelitian ini untuk memahami secara dalam tentang peran *Entrepreneurship Education*, *Social Capital*, *Entrepreneurial Self-Efficacy*, *Entrepreneurial Passion* terhadap *Nascent Entrepreneurial Behaviours*. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang dimana data sampel yang dikumpulkan melalui kuesioner *Google form* kepada mahasiswa yang ada di kota Tangerang Selatan. Target sampel yang digunakan 130 responden. Pengambilan sampel ini menggunakan *non-probability* sampling dengan kriteria masyarakat yang masuk kedalam kategori generasi Z yang sedang menjalankan usaha di kota Tangerang Selatan. Penelitian ini dianalisa dengan mempergunakan Partial-Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM) Menurut hasil yang didapatkan oleh peneliti, bahwa *Entrepreneurship Education* *Social Capital*, *Entrepreneurial Self Efficacy*, *Entrepreneurial Passion* berpengaruh positif terhadap *Nascent Entrepreneurial Behaviours*. Setelah selesai dalam melaksanakan penelitian tersebut, pihak penulis mendapatkan hasil bahwa pendidikan kewirausahaan, modal sosial, efikasi diri, dan gairah kewirausahaan menjadi faktor penting bagi Gen Z yang baru menjalankan bisnis. Dari hasil yang sudah dilakukan saran dari penulis agar pemerintah dan instansi terkait dapat memberikan dukungan maupun ruang terbuka bagi para Gen Z untuk dapat mengembangkan kemampuan agar dapat terus konsisten dalam menjalankan usahanya terlebih lagi dapat mengembangkan serta memperluas usaha yang telah dijalankan.

Kata kunci: *Entrepreneurship Education*, *Social Capital*, *Entrepreneurial Self-Efficacy*, *Entrepreneurial Passion*, *Nascent Entrepreneurial Behaviours*

The Influence of Entrepreneurship Education and Social Capital in Building Passion and Self-Efficacy on New Entrepreneurial Behavior in Gen Z in South Tangerang

(M Bagus Samsul Putra)

ABSTRACT (English)

Entrepreneurship is one contribution to reducing unemployment in Indonesia at this time. Currently, people, especially generation Z, are starting new businesses. However, some of them have difficulty running and developing their business. This is caused by the lack of knowledge and personal abilities possessed by Gen Z entrepreneurs in running their business. Therefore, the authors carried out this research to understand in depth the role of Entrepreneurship Education, Social Capital, Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Passion in Nascent Entrepreneurial Behaviors. This research method uses a quantitative method where sample data is collected via a Google form questionnaire from students in the city of South Tangerang. The target sample used was 130 respondents. This sampling used non-probability sampling with the criteria of people who fall into the Generation Z category who are running a business in the city of South Tangerang. This research was analyzed using the Partial-Leased Square Structural Equation Model (PLS-SEM). According to the results obtained by researchers, Entrepreneurship Education Social Capital, Entrepreneurial Self Efficacy, Entrepreneurial Passion have a positive effect on Nascent Entrepreneurial Behavior. After completing the research, the authors found that entrepreneurship education, social capital, self-efficacy and entrepreneurial passion were important factors for Gen Z who were just starting a business. From the results that have been carried out, the author's suggestion is that the government and related agencies can provide support and open space for Gen Z to be able to develop their abilities so that they can continue to be consistent in running their businesses, moreover they can develop and expand the businesses they have run.

Keywords: *Entrepreneurship Education, Social Capital, Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Passion, Nascent Entrepreneurial Behaviours*

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</i>	<i>II</i>
<i>HALAMAN PERSETUJUAN</i>	<i>III</i>
<i>HALAMAN PENGESAHAN</i>	<i>IV</i>
<i>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA</i>	<i>V</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>VI</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>VIII</i>
<i>ABSTRACT (English)</i>	<i>IX</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>X</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>XII</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>XIII</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>XIV</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Batasan Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
<i>BAB II LANDASAN TEORI</i>	<i>13</i>
2.1 Tinjauan Teori	13
2.1.1 Manajemen	13
2.1.2 Entrepreneurship	16
2.2 Model Penelitian	25
2.3 Hipotesis	26
2.4 Penelitian Terdahulu	29
<i>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</i>	<i>35</i>
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	35
3.1.1 Kota Tangerang Selatan	35

3.2	Desain Penelitian	39
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.3.1	Populasi.....	43
3.3.2	Sampel.....	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data	46
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	48
3.6	Teknik Analisis Data	57
3.6.1	Uji <i>Validitas</i> dan <i>Reliabilitas</i>	57
3.6.2	Analisis Data Penelitian.....	59
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		66
4.1	Karakteristik Responden.....	66
4.2	Analisis <i>Statistik</i>	69
4.3	Hasil Analisis Data <i>Pre-Test</i> Faktor Analisis	82
4.4	Hasil Uji Instrumen <i>Maintest</i>	86
4.5	Pembahasan.....	100
4.6	Implikasi Manajerial.....	103
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		112
5,1	Simpulan.....	112
5,2	Saran	113
LAMPIRAN.....		121



DAFTAR TABEL

Tabel 2,1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3,1 Skala Pengukuran.....	47
Tabel 3,2 Oprerasional Variabel	48
Tabel 3,3 Uji Validitas	58
Tabel 3,4 Uji reliabel.....	60
Tabel 3,5 Uji Validitas menggunakan Smart PLS.....	63
Tabel 3,6 Uji R-square	63
Tabel 3,7 Tabel Q-square.....	64
Tabel 4,1 Uji Validitas Pre-test.....	70
Tabel 4,2 Analisis Statistik Variabel Entrepreneurship Education.....	70
Tabel 4,3 Analisis Statistik Vvariabel Social Capital	72
Tabel 4,4 Analisis Statistik Variabel Entrepreneurial Self-Efficacy	75
Tabel 4,5 Analisis Statistik Variabel Entrepreneurial Passion	77
Tabel 4,6 Analisis Statistik Variabel Nascent Entrepreneurial Behaviours.....	80
Tabel 4,7 Analisis Valisitas Data Pre-Test	82
Tabel 4,8 Uji Reliabilitas Pre-Tesr.....	85
Tabel 4,9 outer loading	87
Tabel 4,10 uji Convergent Validity dan reliability	88
Tabel 4,11 Hasil Uji Cross Loading.....	90
Tabel 4,12 Hasil uji fornell lacker criterion.....	92
Tabel 4,13 Hasil Uji R-Square	93
Tabel 4,14 Hasil Uji F-Square	94
Tabel 4,15 Hasil Uji Q-Square.....	95
Tabel 4,16 Hipotesis Path Coefficients.....	96

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

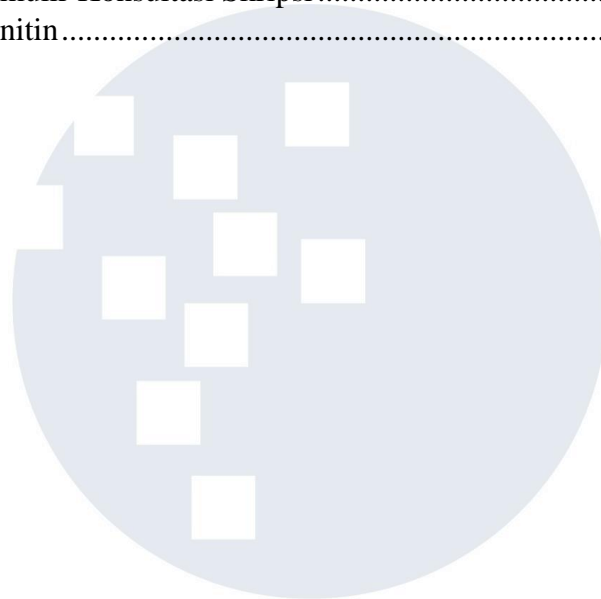
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1,1 Jumlah Tingkat Pengangguran Tertinggi di Indonesia	2
Gambar 1,2 Jumlah Wirausahawan diIndonesia Berdasarkan Kategori.....	5
Gambar 2,1 Model Penelitian	25
Gambar 3,1 Peta Kota Tangerang	36
Gambar 3,2 Proses PLS SEM	61
Gambar 4,1 Data responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Gambar 4,2 Data Responden berdasarkan Rentan Usia.....	67
Gambar 4,3 Data responden berdasarkan status	67
Gambar 4,4 Data responden berdasarkan domisili	68
Gambar 4,5 Data responden tentang yang mempunyai bisnis	69
Gambar 4,6 uji outer model	87
Gambar 4,7 Gambar Inner Model	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Jurnal Utama Penelitian.....	121
Lampiran B Kuesioner	132
Lampiran C Data Pre-test.....	139
Lampiran D Hasil Uji Main-test	145
Lampiran E Formulir Konsultasi Skripsi.....	150
Lampiran F Turnitin.....	152



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA