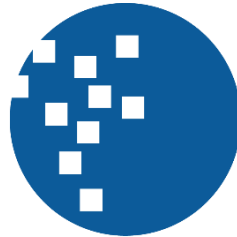


**POLA DAN JENIS KOMUNIKASI ORGANISASI DI
DEPARTEMEN MUSIC TV MNC CHANNELS DALAM
PROGRAM “FRIENDS WITH BENEFIT”**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Natte Berllyan Permata Cristy

0000050374

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

**POLA DAN JENIS KOMUNIKASI ORGANISASI DI
DEPARTEMEN MUSIC TV MNC CHANNELS DALAM
PROGRAM “FRIENDS WITH BENEFIT”**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Natte Berllyan Permata Cristy

0000050374

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Natte Berllyan Permata Cristy
NIM : 00000050374
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

Pola dan Jenis Komunikasi Organisasi Di Departemen Music TV MNC Channels dalam Program “Friends With Benefit”

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Mei 2024



Natte Berllyan Permata Cristy

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pola dan Jenis Komunikasi Organisasi di Departemen Music TV MNC Channels
dalam Program “Friends With Benefit”

Oleh

Nama : Natte Berllyan Permata Cristy

NIM : 00000050374

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024

Pukul 09.00 s.d 10.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN: 0308036601

Penguji



Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.
NIDN: 0309109001

Pembimbing



Dr. Irwan Julianto, MPH.
NIDK: 8814320016

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun. S.Sos., M.Si
NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Natte Berllyan Permata Cristy
NIM : 00000050374
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pola dan Jenis Komunikasi Organisasi
di Departemen Music TV MNC Channels dalam Program “Friends
With Benefit”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 30 Mei 2024



Natte Berllyan Permata Cristy

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, laporan skripsi dengan judul Pola dan Jenis Komunikasi Organisasi di Departemen Music TV MNC Channels dalam Program “Friends With Benefit” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara telah terselesaikan dengan baik. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan hingga masa penyusunan skripsi, sangatlah sulit bagi saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

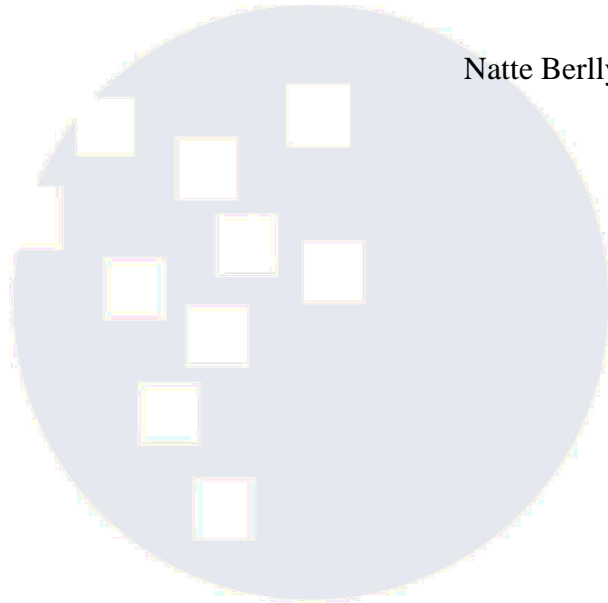
1. Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M. Sc., PhD., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun. S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Irwan Julianto, MPH. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Mama dan Papa yang telah memberikan bantuan dukungan baik material maupun moral, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dina Septiana, Bapak Hendra Sabridha, Bapak Fajar Adhy Hendra, dan Bapak Wijdan Zulkaisi yang sudah bersedia menjadi narasumber untuk skripsi saya.
7. Kak Nike, Vini Alvionita, Vannes Lie, Hellen Hartanti, Wynni, Elice, Velin, dan Lyvia yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat baik berupa sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi para pembaca dan peneliti.

Tangerang, 30 Mei 2024



Natte Berllyan Permata Cristy



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**POLA DAN JENIS KOMUNIKASI ORGANISASI DI
DEPARTEMEN MUSIC TV MNC CHANNELS DALAM
PROGRAM “FRIENDS WITH BENEFIT”**

(Natte Berllyan Permata Cristy)

ABSTRAK

Suatu organisasi memerlukan komunikasi organisasi sebagai fondasi yang mendukung pertukaran informasi, hubungan antar karyawan, kolaborasi, pembentukan budaya, pemecahan masalah, pengambilan keputusan, dan pengelolaan konflik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pola dan jenis komunikasi organisasi di Departemen Music TV MNC Channels. Jenis penelitian ini yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Penelitian dilakukan di Departemen Music TV dengan fokus pada tim produksi program "Friends With Benefit". Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Wawancara mendalam dilakukan terhadap pihak-pihak internal, seperti Executive Producer, Producer, Creative Production, dan Production Assistant untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang pola dan jenis komunikasi organisasi yang diterapkan di perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan menekankan sifat kekeluargaan dan *teamwork* dengan menerapkan komunikasi terbuka dan fleksibel. Pola komunikasi organisasi yang digunakan adalah pola komunikasi bintang dengan sifat kekeluargaan yang membentuk semua anggota organisasi dapat bebas berkomunikasi secara terbuka dari atasan hingga bawahan. Perusahaan juga menerapkan berbagai jenis komunikasi organisasi termasuk *Downward*, *Upward*, *Horizontal*, dan *Diagonal*. Seluruh anggota organisasi dapat berkomunikasi dengan bebas melalui rapat mingguan, grup chat, dan evaluasi.

Kata kunci: Pola Komunikasi Organisasi, Jenis Komunikasi Organisasi, Televisi

***PATTERNS AND TYPES OF ORGANIZATIONAL
COMMUNICATION IN THE MUSIC TV DEPARTMENT OF
MNC CHANNELS IN THE “FRIENDS WITH BENEFIT”
PROGRAM***

(Natte Berllyan Permata Cristy)

ABSTRACT

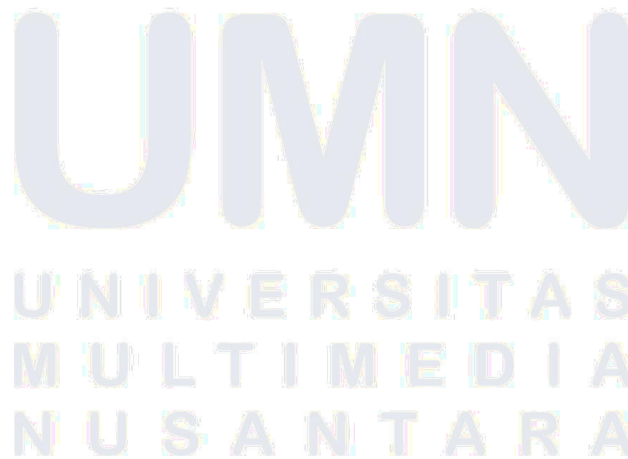
An organization needs organizational communication as a foundation that supports information exchange, relationships between employees, collaboration, culture formation, decision making, and conflict management. The purpose of this research is to determine the patterns and types of organizational communication in the MNC Channels Music TV Department. The type of research used is descriptive qualitative with a case study approach. Research was conducted in the Music TV Department with a focus on the production team of the "Friends With Benefits" program. Data was collected through interviews, observation, and documentation. In-depth interviews were conducted with internal parties, such as Executive Producers, Producers, Creative Production, and Production Assistants to gain a deeper understanding of the patterns and types of organizational communication implemented in the company. The research results show that the company emphasizes family and teamwork by implementing open and flexible communication. The organizational communication pattern used is a star communication pattern with a family nature which means that all members of the organization can freely communicate openly from superiors to subordinates. Companies also implement various types of organizational communication including Downward, Upward, Horizontal, and Diagonal. All members of the organization can communicate freely through weekly meetings, chat groups, and evaluations.

Keywords: *Organizational Communication Patterns, Types of Organizational Communication, Television*

DAFTAR ISI

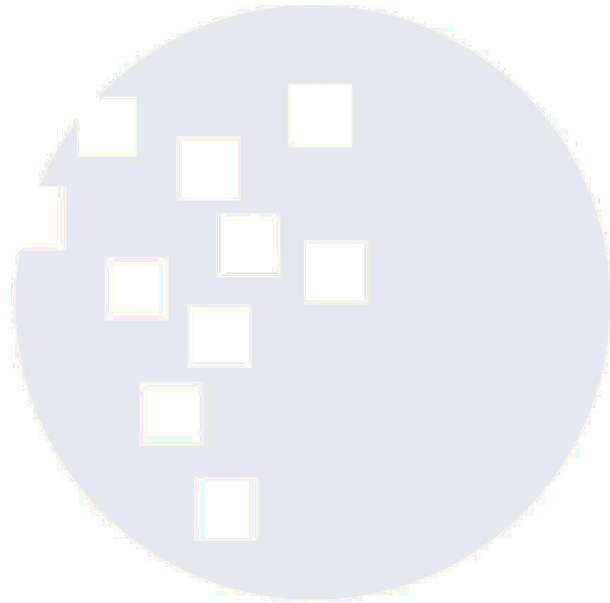
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.5.1 Kegunaan Akademis	13
1.5.2 Kegunaan Praktis	13
1.5.3 Kegunaan Sosial	14
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	14
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	24
2.3 Alur Penelitian	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Paradigma Penelitian	48
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	49
3.3 Metode Penelitian	50
3.4 Informan (Studi Kasus)	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data	56

3.6	Keabsahan Data.....	57
3.7	Teknik Analisis Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Subjek/Objek Penelitian	59
4.2	Hasil Penelitian	66
4.3	Pembahasan	104
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		120
5.1	Simpulan.....	120
5.2	Saran	121
5.2.1	Saran Akademis	121
5.2.2	Saran Praktis.....	121
DAFTAR PUSTAKA		122
LAMPIRAN		124



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Daftar Informan.....	54



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

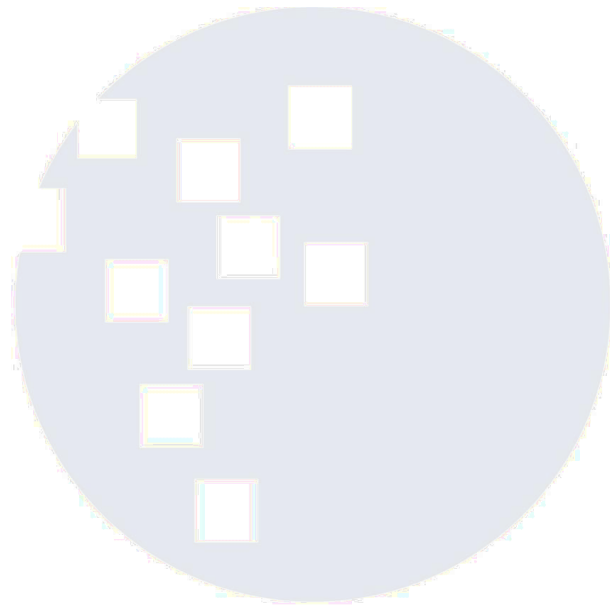
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Nielsen Jangkauan Media Televisi dan Internet di Indonesia 2022.....	5
Gambar 1.2 Logo Friends With Benefit.....	7
Gambar 2.1 Pola Komunikasi Melingkar.....	33
Gambar 2.2 Pola Komunikasi Roda.....	33
Gambar 2.3 Pola Komunikasi Y.....	34
Gambar 2.4 Pola Komunikasi Rantai.....	34
Gambar 2.5 Pola Komunikasi Bintang.....	35
Gambar 2.6 Alur Penelitian.....	47
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Tim Produksi Program FWB.....	55
Gambar 4.1 Logo MNC Channels.....	60
Gambar 4.2 Logo Departemen Music TV.....	61
Gambar 4.3 Logo Program Friends With Benefit.....	62
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Departemen Music TV.....	63
Gambar 4.5 Struktur Organisasi Tim Produksi Program FWB.....	63
Gambar 4.6 Rapat Mingguan Tim Produksi.....	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Data Coding	124
Lampiran B Pedoman Pertanyaan Wawancara	125
Lampiran C Transkrip Wawancara	132
Lampiran D Form Bimbingan	224
Lampiran E Hasil Turnitin.....	226



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA