

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Komunikasi yang baik dapat dilihat dalam pola dan jenis arus informasi yang lancar diantara berbagai unit dan tingkat hierarki dalam perusahaan. Pentingnya pola dan jenis komunikasi organisasi dapat mendukung komunikasi efektif dalam perusahaan dan membuat perusahaan dapat mengambil langkah-langkah untuk meningkatkan komunikasi internal agar menghasilkan kinerja, inovasi, dan keberlanjutan program jangka panjang.

Penelitian ini dibuat bertujuan untuk memberikan suatu gambaran tentang pentingnya pola dan jenis komunikasi dalam organisasi untuk memastikan bahwa semua bagian organisasi dapat bekerja secara terkoordinasi serta dapat membangun komunikasi yang efektif. Penelitian ini memperoleh temuan bahwa komunikasi organisasi yang diterapkan dalam Departemen Music TV sudah berjalan baik. Komunikasi dan hubungan yang terjalin dalam perusahaan memiliki sifat fleksibel, mencair, kekeluargaan, dan *teamwork*. Selain itu, pola dan jenis komunikasi yang dimiliki perusahaan sesuai dengan situasi lingkungan perusahaan dan penerapan sistem teori sosial. Oleh karena itu, kesimpulan yang diperoleh peneliti dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Departemen Music TV khususnya tim produksi program Friends With Benefit memiliki sifat kekeluargaan, terbuka, dan *teamwork* dengan memakai pola komunikasi bintang yang mana semua anggota tim dapat menyampaikan informasi atau pesan kepada anggota lain tanpa adanya batasan. Komunikasi organisasi yang terjalin secara bebas dan semua anggota dapat berkomunikasi dengan siapapun. Perusahaan sering melakukan diskusi sebagai wujud dari kerja sama tim (*teamwork*) melalui rapat mingguan, grup chat, dan evaluasi yang menjadi kesempatan bagi semua anggota untuk berkomunikasi satu sama lain dalam menyampaikan ide, aspirasi, maupun solusi.

2. Departemen Music TV menerapkan komunikasi internal untuk memperkuat hubungan di dalam perusahaan dalam menciptakan kinerja yang baik dan mencapai tujuan perusahaan. Departemen Music TV terutama tim produksi program Friends With Benefit menerapkan semua jenis komunikasi organisasi yang terdiri dari *Downward, Upward, Horizontal, dan Diagonal Communication*. Hal ini menunjukkan pentingnya kesadaran dan pengelolaan komunikasi organisasi di tingkat operasional.
3. Departemen Music TV dalam program Friends With Benefit mengedepankan komunikasi yang paling utama dalam organisasi. Tim produksi dalam program televisi yang melibatkan banyak anggota tentu membentuk sebuah sistem yang tampak pada setiap anggota yang memiliki peran yang berbeda-beda dan mereka saling berhubungan satu sama lain. Hal ini membuat tim produksi sesuai dengan teori sistem sosial yang membentuk hubungan antarmanusia atau antarbagian dalam organisasi, sehingga membuat tim bertahan lebih lama.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini memiliki batasan yang dapat dikembangkan oleh peneliti selanjutnya, seperti peneliti selanjutnya dapat meneliti dengan cakupan yang lebih luas, teori yang lebih mendalam, dan melibatkan informan yang lebih banyak. Penelitian tentang pola dan jenis komunikasi organisasi diharapkan akan semakin beragam dan banyak untuk diteliti oleh peneliti berikutnya.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Departemen Music TV di MNC Channels, peneliti memberikan saran kepada perusahaan untuk lebih sering melakukan komunikasi secara bersama lewat aktivitas diskusi untuk memperoleh informasi yang detail dan lengkap sebelum proses syuting berlangsung, sehingga dapat mengurangi miskomunikasi dan komunikasi dapat terjalin dengan efektif.