

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., & Mada, U. G. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design (Fifth Edition)*. SAGE Publications.
- DeVito, J. A. (2015). HUMAN COMMUNICATION The Basic Course. In *BOOK: Human Communication*. Pearson Education. www.ablongman.com/relocator
- Ernawati, E. (2023). *Menguasai Program Televisi: Panduan Awal untuk Pemula*. PT. Nasya Expanding Management (Penerbit NEM).
- Irawati, D., Natsir, N. F., & Haryanti, E. (2021). Positivisme, Pospositivisme, Teori Kritis, dan Konstruktivisme dalam Perspektif “Epistemologi Islam.” *JIIP- Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(8), 870–880. <https://doi.org/https://doi.org/10.54371/jiip.v4i8.358>
- Iskandar, T. P. (2020). Pola Komunikasi Organisasi Pengguna Paperless Office Di Institut Pemerintahan Dalam Negeri. *LINIMASA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 81–100. <https://doi.org/https://doi.org/10.23969/linimasa.v3i1.2187>
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif (2nd ed.)*. Kencana.
- Kunandar, A. Y. (2019). *Memahami Teori Komunikasi*. Penerbit Galuh Patria.
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Menjadi Produser Televisi: Profesional Mendesain Program Televisi*. Kencana.
- Morissan. (2014). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Masa (Edisi Pertama)*. Kencana.
- Morissan. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi (Edisi Revisi)*. Kencana.
- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2015). *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. PT Remaja Rosdakarya.

- Prasetijowati, T., Nurany, F., & Resa, M. N. J. (2023). Pola Komunikasi Organisasi Ketua Tim Sepakbola City Of Heroes Surabaya untuk Mengkoordinasi Anggota dalam Organisasi. *Public Sphere Review*, 2(1), 22–31. <https://doi.org/https://doi.org/10.30649/psr.v2i1.79>
- Romli, K. (2014). *Komunikasi Organisasi Lengkap (edisi REVISI)*. Grasindo.
- Ruben, B. D., & Stewart, L. P. (2020). *Brent D Ruben, Lea Stewart - Communication AND Human Behavior (2019, Kendall Hunt Publishing) - libgen.li (pdf.io).pdf* (p. 54). Kendall Publishing Company.
- Silvia, I., Perwirawati, E., & Simbolon, B. R. (2021). *No Title*. Scopindo Media Pustaka. https://doi.org/https://books.google.co.id/books?id=EBQxEAAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi Organisasi*. PT Scopindo Media Pustaka.
- Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Ummah, A. H., Arifudin, O., Hanika, I. M., Zusrony, E., Chairunnisah, R., Ismainar, H., Syamsuriansyah, Bairizki, A., Lestari, A. S., & Utami, M. M. (2021). *www.penerbitwidina.com*. Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Unde, A. A. (2015). *Televisi & Masyarakat Pluralistik*. Prenada.
- Wicaksana, A. H., Rakhmad, W. N., & Lestari, S. B. (2023). Hambatan Komunikasi dalam Organisasi Ikatan Mahasiswa Berprestasi Wonogiri. *Interaksi Online*, 11(4), 73–83. <https://doi.org/https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/40757>
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications. Sixth Edition*. SAGE Publications.