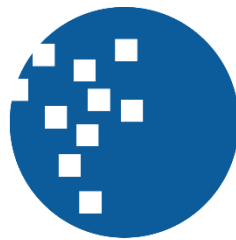


**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,
UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS,
DAN STRUKTUR ASET TERHADAP
STRUKTUR MODAL**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

JESSLYN PRAGASIA

0000050402

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,
UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS,
DAN STRUKTUR ASET TERHADAP
STRUKTUR MODAL**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)

JESSLYN PRAGASIA

0000050402

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jesslyn Pragasia
NIM : 00000050402
Program studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul: "Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Struktur Aset terhadap Struktur Modal (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)" merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 14 Mei 2024



(Jesslyn Pragasia)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)

Oleh

Nama : Jesslyn Pragasia

NIM : 00000050402

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 27 Mei 2024

Pukul 13.00 s.d 15.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Patricia Diana, S.E., M.B.A., CPA.
0327129001/023977

Penguji



Nicolaus Wahana Da Rato S.E., AK., M.Ak, CA
0307126902/L01038

Pembimbing



Dra. Ratnawati Kurnia, Ak., M.Si., CPA., CA.
0327106501/L00614

Ketua Program Studi



Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPASK, AK., CA
0413086903/058417

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jesslyn Pragasia
NIM : 00000050402
Program Studi : Akuntansi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Struktur Aset terhadap Struktur Modal (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 14 Mei 2024

UMMN



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

(Jesslyn Pragasia)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, DAN STRUKTUR ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)” dengan baik dan tepat waktu. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian akademik di Universitas Multimedia Nusantara.

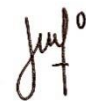
Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan kerja magang ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan yang diberikan oleh beberapa pihak. Melalui kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kemampuan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi dan semangat selama proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Dr. Ninok Leksono M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bapak Stefanus Ariyanto, S.E., M. Ak., CPSAK., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan pengarahan, dukungan dan persetujuan dalam pengajuan skripsi.
6. Ibu Ratnawati Kurnia, Ak., M.Si., CPA., CA., sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan selalu sabar kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Della, Delle, Ira, Jeje, Grace, Cindy dan lainnya selaku teman penulis yang membantu dan memberikan doa, semangat, motivasi dan dukungan selama penyusunan skripsi berlangsung.
8. Seluruh teman-teman di Program Studi Akuntansi UMN yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
9. Seluruh pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, sehingga penulis bersedia menerima kritik dan juga saran yang dapat membangun. Semoga skripsi ini dapat tetap bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi atas terwujudnya skripsi ini, semoga Tuhan selalu memberkati semua pihak.

Tangerang, 14 Mei 2024



(Jesslyn Pragasia)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,
UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS,
DAN STRUKTUR ASET TERHADAP
STRUKTUR MODAL**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)**

Jesslyn Pragasia

ABSTRAK

Struktur modal memiliki peran penting bagi perusahaan karena memengaruhi pengambilan keputusan pendanaan. Perusahaan dapat memilih sumber pendanaan dengan menentukan proporsi yang tepat antara utang dan ekuitas. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, likuiditas, dan struktur aset terhadap struktur modal.

Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur pada periode 2019-2022 yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI). Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan dengan data sekunder yang diuji menggunakan metode *linear regression analysis*. Sampel pada penelitian ini sebanyak 13 perusahaan dalam 4 tahun dengan total 52 observasi.

Hasil penelitian ini adalah (1) likuiditas yang diproksikan *Current Ratio* berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal, (2) struktur aset yang diproksikan *Fixed Asset Ratio* berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal, (3) pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Investor dapat berinvestasi pada perusahaan dengan nilai *Current Ratio* yang tinggi karena dapat meningkatkan laba dan kinerja perusahaan yang positif sehingga dapat memperoleh nilai *DER* rendah. Investor juga berinvestasi pada perusahaan dengan nilai *Fixed Asset Ratio* yang tinggi karena menunjukkan bahwa perusahaan dalam menggunakan aset tetapnya dapat dimanfaatkan dengan optimal untuk meningkatkan produktivitas sehingga dapat menghasilkan laba positif dan memperoleh nilai *DER* rendah.

Kata kunci: likuiditas, pertumbuhan penjualan, struktur aset, struktur modal, ukuran perusahaan

***THE EFFECT OF SALES GROWTH, FIRM SIZE,
LIQUIDITY, AND ASSET STRUCTURE
TOWARD'S CAPITAL STRUCTURE***

***(Empirical Study of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia
Stock Exchange for the 2019-2022 Period)***

Jesslyn Pragasia

ABSTRACT

The capital structure has an important role for companies because it affects funding decisions. Companies can choose funding sources by determining the right proportion between debt and equity. This study is to obtain empirical evidence regarding the effect of sales growth, firm size, liquidity, and asset structure towards capital structure.

The objects used in this study are manufacturing companies in the 2019-2022 period which are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Selection of the sample using purposive sampling method and with secondary data tested using linear regression analysis method. The sample in this study were 13 companies in 4 years with the total is 52 observation.

The result of this research were (1) liquidity proxied by Current Ratio has negative effect toward capital structure (2) asset structure proxied by Fixed Asset Ratio has negative effect toward capital structure (3) sales growth and firm size has no effect toward capital structure. Investors may invest to buy company shares with high Current Ratio values because they can increase profits and have positive company performance so the company can get a low DER value. Investors may invest to buy company shares with a high Fixed Asset Ratio value because it shows that the company in utilizing its fixed assets can be optimally utilized to increase productivity which can increase profits and company can get a low DER value.

Keywords: *asset structure, capital structure, firm size, liquidity, sales growth*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	16
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	18
1.6 Sistematika Penulisan	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
2.1 Pecking Order Theory	21
2.2 Trade Off Theory	22
2.3 Struktur Modal	24
2.4 Pertumbuhan Penjualan	39
2.5 Ukuran Perusahaan	47
2.6 Likuiditas	51
2.7 Struktur Aset	60
2.8 Model Penelitian	67
BAB III METODE PENELITIAN	68
3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	68
3.2 Metode Penelitian	69

3.3	Variabel Penelitian	69
3.3.1	Variabel Dependen	70
3.3.2	Variabel Independen	70
3.4	Teknik Pengumpulan Data	72
3.5	Teknik Pengambilan Sampel	72
3.6	Teknik Analisis Data	73
3.6.1	Statistik Deskriptif	73
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	74
3.7	Uji Hipotesis	76
3.7.1	Analisis Linear Berganda	76
3.7.2	Uji Koefisien Korelasi (R)	77
3.7.3	Uji Koefisien Determinasi (R²)	78
3.7.4	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	79
3.7.5	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	79
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	81
4.1	Objek Penelitian	81
4.2	Analisis dan Pembahasan	83
4.2.1	Statistik Deskriptif	83
4.3	Uji Asumsi Klasik	86
4.3.1	Uji Multikolonieritas	86
4.4	Uji Hipotesis	88
4.4.1	Uji Koefisien Korelasi (R)	88
4.5	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	89
4.6	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	91
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	98
5.1	Simpulan	98
5.2	Keterbatasan	100
5.3	Saran	100
5.4	Implikasi	100
DAFTAR PUSTAKA	102
DAFTAR LAMPIRAN	109

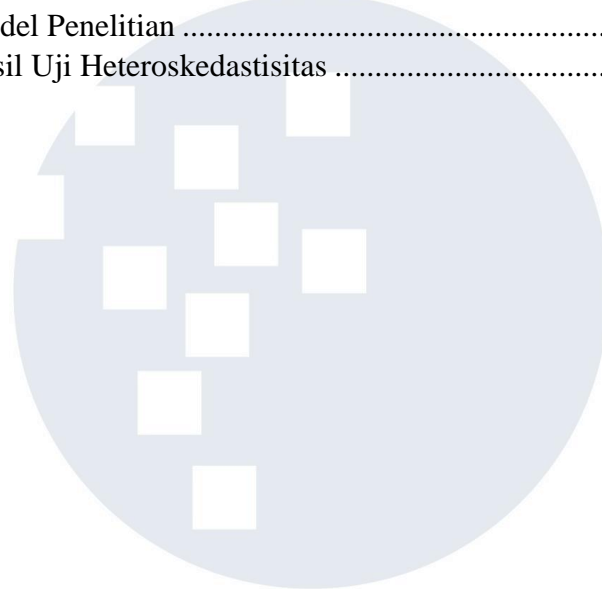
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persentase Kontribusi PDB Menurut Lapangan Usaha Tahun 2019-2022.....	1
Tabel 2. 1 Dasar Penilaian Current Assets.....	58
Tabel 3. 1 Kekuatan Hubungan Koefisien Korelasi.....	78
Tabel 4. 1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian	81
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	83
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	85
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolonieritas	86
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	87
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R^2)	88
Tabel 4. 7 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	90
Tabel 4. 8 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	91



DAFTAR GAMBAR

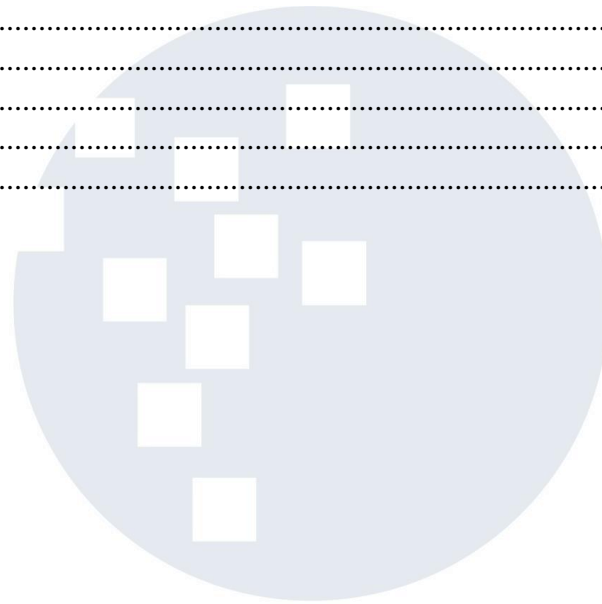
Gambar 1. 1 Pertumbuhan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022	2
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Kredit Menurut Lapangan Usaha 2019-2022 (dalam Triliun)	4
Gambar 1. 3 Rata-rata DER Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022	9
Gambar 2. 1 Model Penelitian	67
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	88



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR RUMUS

Rumus 2. 1	28
Rumus 2. 2	43
Rumus 2. 3	49
Rumus 2. 4	54
Rumus 2. 5	61
Rumus 3. 1	70
Rumus 3. 2	71
Rumus 3. 3	71
Rumus 3. 4	71
Rumus 3. 5	72



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Sampel Penelitian
- Lampiran 2 : Perhitungan Struktur Modal (*DER*)
- Lampiran 3 : Perhitungan Pertumbuhan Penjualan (*SG*)
- Lampiran 4 : Perhitungan Ukuran Perusahaan (*SIZE*)
- Lampiran 5 : Perhitungan Likuiditas (*CR*)
- Lampiran 6 : Perhitungan Struktur Aset (*FAR*)
- Lampiran 7 : Perhitungan Seluruh Variabel
- Lampiran 8 : Hasil Pengujian SPSS
- Lampiran 9 : Tabel F Signifikansi ($\alpha = 0,05$)
- Lampiran 10 : Formulir Konsultasi Skripsi
- Lampiran 11 : Hasil Pengecekan Plagiarism Turnitin
- Lampiran 12 : Daftar Riwayat Hidup

