

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijabarkan, dapat disimpulkan bahwa strategi *content marketing* pada akun media sosial komunitas *Zone 8 Social Workout* dapat dinyatakan berperan dalam membantu dalam meningkatkan *brand awareness* yang didukung dengan pernyataan wawancara bersama partisipan bahwa banyak audiens yang bergabung dengan komunitas setelah melihat konten sosial media dari *Zone 8 Social Workout*.

Konten *Zone 8 Social Workout* dibantu oleh para *volunteers* yang sebelumnya merupakan anggota tetap di komunitas yang bersedia membantu dalam menangani konten sosial media. Sebagai komunitas yang kegiatannya positif dan berbeda dari komunitas lainnya, dimana komunitas *Zone 8 Social Workout* ini banyak menggunakan *body movement*, *strenth training* dan lebih ke latihan kalistenik, setiap konten yang dibuat dan sesi latihan yang ada *Zone 8 Social Workout* juga tidak pernah memaksakan pihak manapun untuk bergabung karena dalam hal ini, olahraga sebaiknya dilakukan sesuai dengan minat dan kecocokan setiap pribadi. Jika ada yang cocok bergabung dengan *Zone 8 Social Workout* pasti akan kembali latihan bersama. Karena olahraga yang baik adalah olahraga yang menyenangkan sehingga bisa dijadikan kebiasaan yang menjadi rutinitas terutama bagi anak-anak muda yang saat ini bekerja agar kegiatannya dapat seimbang dengan kesehatannya.

Strategi *content marketing* yang paling membantu komunitas untuk lebih dikenal adalah saat konten komunitas memuat tutorial-tutorial olahraga di instagram dan juga pemanfaatan fitur instagram seperti *me-repost tagged* dari anggota yang membantu audiens yang belum bergabung dapat tertarik untuk bergabung dan dengan ini juga menandakan bahwa dengan menerapkan *content marketing* pada media sosial instagram @zone8sw mampu meningkatkan *brand awareness* (kesadaran merek) bagi komunitas *Zone 8 Social Workout*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya menggunakan metode kuantitatif untuk menggali lebih dalam mengenai analisis faktor yang mempengaruhi secara signifikan terhadap upaya membangun *brand awareness*. Peneliti selanjutnya juga dapat meneliti dengan menambahkan topik penggunaan *influencer marketing* dan *social marketing* pada objek penelitian selanjutnya yang dapat membantu meningkatkan *brand awareness*.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan temuan yang diperoleh dari hasil penelitian dan pembahasan strategi *content marketing* yang sudah dilakukan oleh *Zone 8 Social Workout* sudah berperan dalam meningkatkan *brand awareness*. Namun terdapat beberapa saran dari penulis bagi *Zone 8 Social Workout* kedepannya :

1. Strategi *Content Marketing* dalam meningkatkan *Brand Awareness* masih memerlukan peningkatan terlebih dalam sumber daya, oleh karena itu peneliti menyarankan agar komunitas dapat lebih meningkatkan sumber daya dengan merekrut orang secara khusus untuk menangani media sosial instagram komunitas agar pendistribusian konten komunitas dapat lebih optimal.
2. Dalam mengunggah konten, sebaiknya komunitas mempunyai *timeline* dan perencanaan ide konten yang lebih beragam.
3. Selain menggunakan media sosial instagram untuk mengunggah konten komunitas, ada baiknya *Zone 8 Social Workout* juga menggunakan media sosial TikTok agar pendistribusian konten dapat lebih optimal.