

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggraini S, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain komunikasi visual*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Bank, C., & Cao, J. (2014). *Web UI design best practices*. UXPin.
- Beaird, J., & George, J. (2014). *The principles of beautiful web design*. Columbia, SC: Sitepoint.
- Benjamin, W., Leslie, E. (2015). *On photography*. Reaktion Books.
- Coates , K., & Ellison, A. (2014). *An introduction to information design*. London: Laurence King Publishing.
- Ensenberger, P. (2011). *Focus on composing photos*. Focal Press
- Griffey, J. (2020). *Introduction to interactive digital media*. St. Louis, MO: Routledge.
- Lal, R. (2013). *Digital design essentials*. Beverly: Rockport Publishers.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solution*. Boston: Cengage Learning.
- Landa, R. (2019). *Graphic design solution*. Boston: Cengage Learning.
- Male , A. (2017). *Illustration: A theoretical & contextual approach*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Malewicz, M., & Malewicz, D. (2020). *Designing user interfaces*. Hype4.
- Petterson, R. (2002). *Information design: An introduction*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamin Publishing Company.

Jurnal

- Astari, S. P. (2019). *Pengaruh penerapan tren budaya Korea (korean wave) dan penggunaan sosial media terhadap keberhasilan usaha (studi kasus pada restoran-restoran korea di kota bandung*. Pengaruh Penerapan Tren Budaya Korea (Korean Wave) dan Penggunaan Sosial Media Terhadap

Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Restoran-Restoran Korea di Kota Bandung) - Elibrary Unikom. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1857/>

Azzahra, M. S., & Ariana, A. D. (2021). *Psychological wellbeing penggemar k-pop dewasa awal yang melakukan celebrity worship*. View of psychological wellbeing Penggemar K-Pop Dewasa Awal Yang Melakukan celebrity worship. <https://e-journal.unair.ac.id/BRPKM/article/view/24729/pdf>

Fauziah, R. (2015). *Fandom k-pop idol dan media sosial (studi deskriptif kualitatif tentang penggunaan media sosial twitter pada hottest indonesia sebagai followers fanbase @taeckhunid, @2pmindohottest dan idol account @khunnie0624*. Institutional Repository UNS.

<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/51953/Fandom-K-Pop-Idol-dan-Media-Sosial-Studi-Deskriptif-Kualitatif-tentang-Penggunaan-Media-Sosial-Twitter-pada-Hottest-Indonesia-sebagai-Followers-Fanbase-taekhunID-2PMindohottest-dan-Idol-Account-Khunnie0624>

Julianto, F. (2010). *Pembangunan web desktop menggunakan teknologi web 2.0*. E. <https://e-journal.uajy.ac.id/2438/>

Larasati, A. P. (2022). *Pengaruh k-pop idol terhadap gaya hidup mahasiswa angkatan 2018 program studi bahasa korea universitas nasional*. Unas Repository. <http://repository.unas.ac.id/5305/>

Ramadhina, A. (2022). *Hubungan harga diri dan perilaku konsumtif produk fashion pakaian korea pada wanita dewasa awal pengguna instagram - perpustakaan UG*. library.gunadarma.ac.id.

<https://library.gunadarma.ac.id/repository/hubungan-harga-diri-dan-perilaku-konsumtif-produk-fashion-pakaian-korea-pada-wanita-dewasa-awal-pengguna-instagram-ssm>

Valentina, A., & Istriyani, R. (2013). *Gelombang globalisasi ala korea selatan*.
Jurnal Pemikiran Sosiologi.

<https://jurnal.ugm.ac.id/jps/article/view/30017/pdf>

Wicaksono, M. A., W, A. P., & Maryana, D. (2021). *Pengaruh fenomena tren korean wave dalam perkembangan fashion style di indonesia*. Jurnal Sosial-Politika. <https://www.semanticscholar.org/paper/Pengaruh-Fenomena-Tren-Korean-Wave-Dalam-Fashion-Di-Wicaksono-AnnisaPatricia/44912c21baaa76f8fa2e3ca61a023207b0af9e56>

Winata, A. P., Vandea, A. B. J. S., & Faristiana, A. R. (2023). *Pengaruh kebudayaan k-pop terhadap mode pakaian remaja di ponorogo*. Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial.

<https://journal.widyakarya.ac.id/index.php/harmoni-widyakarya/article/view/486>

Website

Business Insights Blog. (2020). *What is human-centered design?: HBS online*.

<https://online.hbs.edu/blog/post/what-is-human-centered-design#:~:text=Human%2Dcentered%20design%20is%20a,tailored%20to%20your%20audience's%20needs>.

Harmandini, F. (2013). *Masih muda tapi senang gaya konservatif*.

KOMPAS.com.

https://lifestyle.kompas.com/read/2013/07/20/1514137/Masih.Muda.tapi.Senang.Gaya.Konservatif#google_vignette

Hayati, R. (2023). *Pengertian snowball sampling, teknik pengambilan, dan contohnya*. penelitianilmiah.com - Penelitian Ilmiah.

<https://penelitianilmiah.com/snowball-sampling>

Hidayat, P. A. (2017) *Rumus slovin*. Uji Statistik.

<https://www.statistikian.com/2017/12/hitung-rumus-slovin-sampel.html>

Hidayat, P. A. (2021). *Penelitian kuantitatif*. Uji Statistik.

<https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kuantitatif.html>

PADMA edisi 48by SMAK Kolese Santo Yusup. (2020). *Dalam berpakaian dampak korean wave terhadap fashion*. issue.

https://issuu.com/huaind/docs/padma_48/s/11516242

Sarajwati, M. · O. K. A. (2020). *Fenomena korean wave di Indonesia*.

Environmental Geography Student Association.

<https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>

Sutanto, B. D. (2015). *Budaya populer korea dan selebriti endorser korea berpengaruh terhadap gaya fashion korea remaja berusia 18-21 tahun*.

UKSW. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/21097>

Wijaya, A. S. (2019). *Human centered design dan perbedaan dengan user centered design*. School of Information Systems.

<https://sis.binus.ac.id/2019/06/21/human-centered-design-dan-perbedaan-dengan-user-centered-design-2/>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA