

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL**

**KUE SEMPRONG SARI MURNI**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Celine Sugiaman**

**00000050707**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL**

**KUE SEMPRONG SARI MURNI**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Celine Sugiama**

**0000050707**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**UNIVERSITAS**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Celine Sugiaman

Nomor Induk Mahasiswa : 00000050707

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas akhir dengan judul:

### **PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL KUE SEMPRONG SARI MURNI**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Februari 2024



(Celine Sugiaman)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul  
**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL**  
**KUE SEMPRONG SARI MURNI**

Oleh

Nama : Celine Sugiaman

NIM : 00000050707


Program Studi : DKV

Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara


Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.  
0324018607/E076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yudiando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

iii

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL**

**KUE SEMPRONG SARI MURNI**

Oleh

Nama : Celine Sugiaman

NIM : 00000050707

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 30 Mei 2024


Pukul 10.30 s.d 11.45 dan dinyatakan

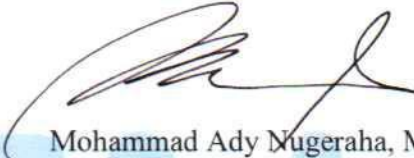
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang

Penguji

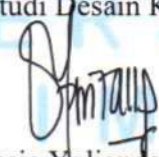
  
Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.  
0312096805/023959

  
Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.  
0313039003/083672

Pembimbing

  
Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.  
0324018607/076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Celine Sugiaman  
NIM : 00000050707  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : D3/S1/S2  
Judul Karya Ilmiah :

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL KUE SEMPRONG  
SARI MURNI**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)\*\*.

Tangerang, 05 Mei 2024

  
(Celine Sugiaman)

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan karunianya sehingga tugas akhir ini yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual Kue Semprong Sari Murni” dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari pembuatan tugas akhir ini adalah sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh sarjana desain. Penulis hendak melakukan perancangan ulang pada identitas visual kue Sari Murni dikarenakan identitas visual Sari Murni belum berhasil menargetkan dewasa muda. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah terlibat atas selesainya tugas akhir ini.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dedy Arpan, S.Des., M.Ds., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Merry Natalia, sebagai generasi ke-3 Sari Murni yang telah menjadi narasumber atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Imamul Masyudi, S.T., M.Ds., sebagai narasumber yang telah memberikan tanggapan atas terselesainya tugas akhir ini.
7. Ingrid, Deven, Maryama, Trisiyani, Rita Komala, Yanih, Iyah, Julia, Ria yang telah membantu atas terselesainya tugas akhir ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan juga Sari Murni dalam menjaga identitas visual dan dapat mendapatkan target anak muda.

Tangerang, 14 Mei 2024



(Celine Sugiaman)



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL KUE

## SEMPRONG SARI MURNI

(Celine Sugiaman)

### ABSTRAK

Kue semprong adalah salah satu kue tradisional yang populer di Indonesia khususnya Karawang. Kue ini biasanya ada pada saat perayaan di hari besar. Kue semprong terbuat dari gula, tepung, telur, susu, margarin, santan dan beberapa bahan lainnya, kemudian dipanggang menggunakan cetakan khusus hingga menghasilkan aroma yang khas dengan rasa yang gurih dan renyah. Salah satu pembuatan kue semprong yang legendaris berada di Karawang, kabupaten Rengasdengklok, bernama Sari Murni. Sudah 50 tahun berdiri, namun Sari Murni belum memiliki identitas visual yang kuat untuk meningkatkan daya tarik, memperluas target marketnya, dan membedakan produk dari pesaing sehingga nama Sari Murni belum dikenal oleh target konsumen. Oleh karena itu, penulis melakukan perancangan ulang identitas *visual* Sari Murni dengan harapan dapat membantu Sari Murni untuk menggambarkan kelebihan Sari Murni mencapai target pasar dan bersaing dengan para kompetitor untuk perancangan ulang identitas *visual*, penulis menggunakan metode dari Alina Wheeler terkait perancangan ulang identitas visual kue semprong Sari Murni.

**Kata kunci:** identitas visual, perancangan, Sari Murni

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# REDESIGN THE VISUAL IDENTITY OF SEMPRONG SARI

## MURNI CAKE

(Celine Sugiaman)

### *ABSTRACT (English)*

*Semprong cake is a popular traditional cake in Indonesia, especially in Karawang. This cake is typically served during big celebrations. Semprong cake is made with sugar, flour, eggs, milk, margarine, coconut milk, and other ingredients. It is then baked using a special mold until it produces a distinct aroma and a savory, crunchy taste. One of the famous semprong cakes made in Karawang, Rengasdengklok district is called Sari Murni. It has been established for 50 years, but Sari Murni does not yet have a strong visual identity to increase its appeal, expand its target market, and differentiate its products from competitors, so the name Sari Murni is not yet known to target consumers. Therefore, the author redesigned Sari Murni's visual identity in the hope of helping Sari Murni to describe Sari Murni's advantages in reaching its target market and competing with its competitors for redesigning visual identity, the author uses Alina Wheeler's method regarding redesign the visual identity of the Sari Murni semprong cake.*

**Keywords:** *Identity Visual, Design, Sari Murni*

U M N

U N I V E R S I T A S

M U L T I M E D I A

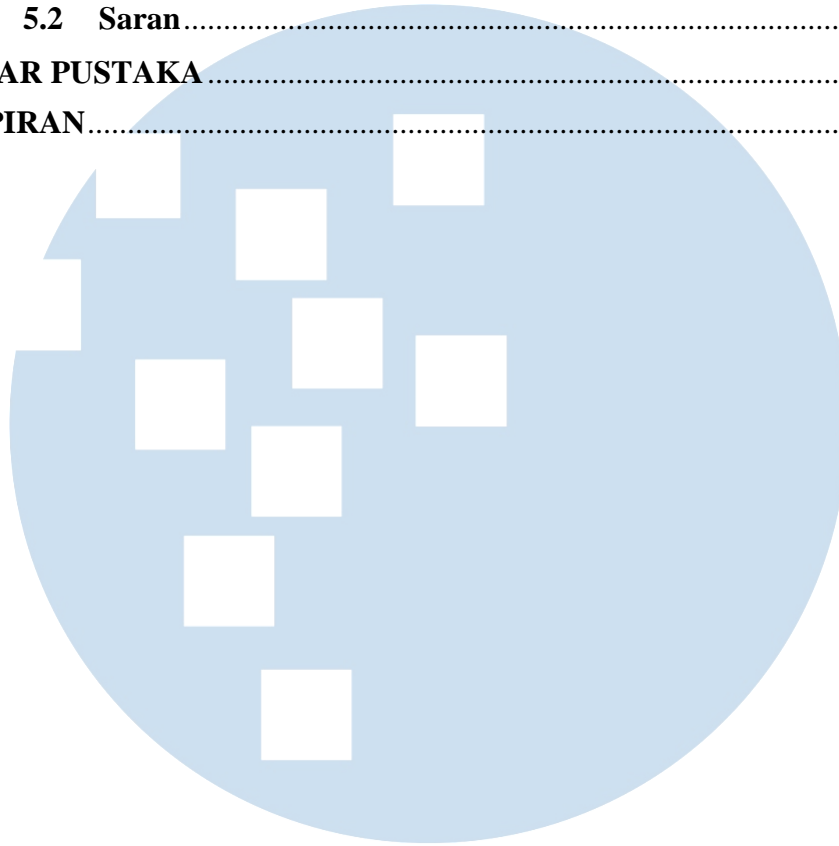
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir .....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Desain Grafis .....	6
2.1.1 Elemen Desain .....	6
2.1.2 Prinsip Desain .....	16
2.1.3 <i>Typography</i> .....	19
2.1.4 <i>Grid</i> .....	22
2.1.5 <i>Layout</i> .....	27
2.1.6 <i>Ilustrasi</i> .....	27
2.1.7 <i>Photography</i> .....	29
2.2 <i>Brand</i> .....	39
2.2.1 <i>Branding</i> .....	39
2.2.2 <i>Brand strategy</i> .....	40
2.2.3 <i>Brand Positioning</i> .....	40
2.2.4 <i>Brand Mantra</i> .....	40

2.2.5	<i>Brand Identity</i> .....	41
2.2.6	<i>Logo</i> .....	41
2.2.7	<i>Tagline</i> .....	44
2.3	<b>Kue semprong</b> .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN</b> .....		46
3.1	<b>Metodologi Penelitian</b> .....	46
3.1.1	<b>Metode Kualitatif</b> .....	46
3.2	<b>Metode Kuantitatif</b> .....	66
3.2.1	<b>Kusioner</b> .....	66
3.3	<b>Metodologi Perancangan</b> .....	74
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN</b> .....		76
4.1	<b>Strategi Perancangan</b> .....	76
4.1.1	<i>Conducting research</i> .....	76
4.1.3	<i>Designing identity</i> .....	84
4.1.4	<i>Creating touchpoint</i> .....	93
4.1.5	<i>Managing assets</i> .....	111
4.2	<b>Analisis Perancangan</b> .....	112
4.2.1	<i>Analisis Logo</i> .....	112
4.2.2	<i>Analisis Warna</i> .....	114
4.2.3	<i>Analisis Typography</i> .....	115
4.2.4	<i>Analisis Supergraphic</i> .....	116
4.2.5	<i>Analisis Fotografi</i> .....	116
4.2.6	<i>Analisis Stationary</i> .....	117
4.2.7	<i>Analisis Seragam</i> .....	120
4.2.8	<i>Analisis Packaging</i> .....	121
4.2.9	<i>Analisis Merchandise</i> .....	124
4.2.10	<i>Analisis Media Promosi</i> .....	126
4.2.11	<i>Analisis Media Transportasi</i> .....	127
4.2.12	<i>Analisis Signboard</i> .....	128
4.2.13	<i>Analisis Brand Guideline</i> .....	128
4.3	<i>Budgeting</i> .....	134
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		136

5.1	Simpulan.....	136
5.2	Saran.....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		xiii
<b>LAMPIRAN.....</b>		xvi

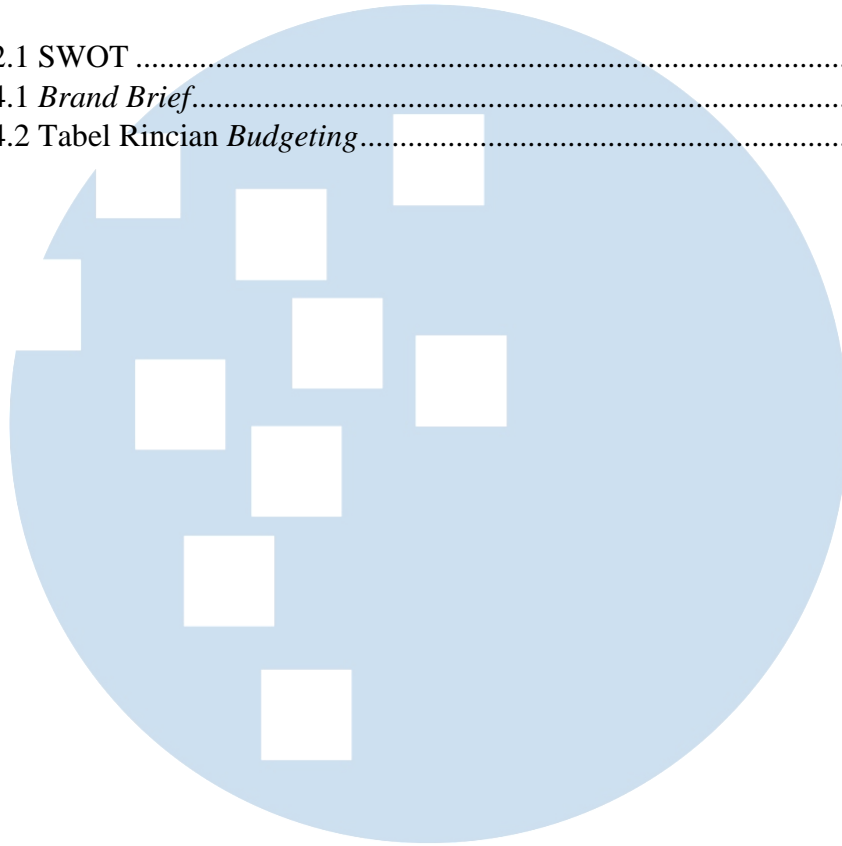


UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 SWOT .....	62
Tabel 4.1 <i>Brand Brief</i> .....	77
Tabel 4.2 Tabel Rincian <i>Budgeting</i> .....	134



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis .....	7
Gambar 2.2 Bentuk .....	7
Gambar 2.3 <i>Figure</i> .....	8
Gambar 2.4 Warna .....	9
Gambar 2.5 Warna Merah.....	10
Gambar 2.6 Warna Biru .....	11
Gambar 2.7 Warna Kuning .....	11
Gambar 2.8 Warna coklat .....	12
Gambar 2.9 Warna hitam .....	12
Gambar 2.10 Warna ungu .....	13
Gambar 2.11 Warna Hijau .....	13
Gambar 2.12 Warna Oranye .....	14
Gambar 2.13 Warna Abu-abu .....	14
Gambar 2.14 Warna Putih.....	15
Gambar 2.15 Warna Tekstur .....	15
Gambar 2.16 <i>Balance</i> .....	16
Gambar 2.17 <i>Emphasis</i> .....	17
Gambar 2.18 <i>Rhythm</i> .....	18
Gambar 2.19 <i>Unity</i> .....	19
Gambar 2.20 <i>Typeface</i> .....	20
Gambar 2.21 <i>Typefamily</i> .....	22
Gambar 2.22 <i>Grid</i> .....	23
Gambar 2.23 <i>Single Column Grid</i> .....	25
Gambar 2.24 <i>Two Column Grid</i> .....	25
Gambar 2.25 <i>Modular Grid</i> .....	26
Gambar 2.26 <i>Hierarhical Grid</i> .....	26
Gambar 2.27 <i>Multicolumn grid</i> .....	27
Gambar 2.28 Metafora .....	28
Gambar 2.29 <i>Pictorial truths</i> .....	28
Gambar 2.30 <i>Ring light</i> .....	30
Gambar 2.31 Objek Nanas .....	30
Gambar 2.32 Kamera .....	31
Gambar 2.33 Fotografi Manusia .....	32
Gambar 2.34 Fotografi Alam .....	32
Gambar 2.35 Fotografi Arsitektur.....	33
Gambar 2.36 Fotografi <i>Still life</i> .....	33
Gambar 2.37 Fotografi Jurnalistik .....	34
Gambar 2.38 Fotografi Aerial.....	34
Gambar 2.39 Fotografi Bawah Air.....	35
Gambar 2.40 Fotografi Seni Rupa .....	35

Gambar 2. 41 Fotografi Makro .....	36
Gambar 2.42 <i>Point of Interest</i> .....	36
Gambar 2.43 <i>Depth of Field</i> .....	37
Gambar 2.44 <i>Background</i> .....	37
Gambar 2.45 <i>Color</i> .....	38
Gambar 2.46 <i>Patern</i> .....	38
Gambar 2.47 <i>Framing</i> .....	39
Gambar 2.48 Contoh Logotype Google .....	42
Gambar 2.49 Contoh <i>Lettermark</i> Hp .....	42
Gambar 2.50 Contoh Simbol <i>Pictorial</i> dan Abstrak .....	43
Gambar 2.51 Contoh <i>Character Icon</i> .....	43
Gambar 2.52 Contoh Emblem.....	44
Gambar 3.1 Wawancara Kepada Merry Natalia .....	47
Gambar 3.2 Wawancara Kepada Narasumber .....	48
Gambar 3.3 Wawancara Kepada Narasumber .....	49
Gambar 3.4 Wawancara Kepada Narasumber .....	50
Gambar 3.5 Wawancara Kepada Narasumber .....	51
Gambar 3.6 Wawancara Kepada Narasumber .....	53
Gambar 3.7 Wawancara kepada narasumber .....	54
Gambar 3.8 <i>Focus group discussion</i> .....	56
Gambar 3. 9 Toko Sari Murni .....	56
Gambar 3.10 Dalam toko Sari Murni.....	57
Gambar 3.11 <i>Banner</i> Sari murni .....	57
Gambar 3.12 Kemasan Sari murni .....	58
Gambar 3.13 Proses pembuatan kue semprong. ....	58
Gambar 3.14 Tunas Sari.....	59
Gambar 3.15 Toko Tunas Sari .....	60
Gambar 3.16 Amoundy .....	60
Gambar 3.17 Maemkoe Krezz .....	61
Gambar 3.18 Kartika Sari .....	64
Gambar 3.19 Kartika Sari .....	65
Gambar 3.20 <i>Data</i> Hasil Kusioner.....	67
Gambar 3.21 <i>Data</i> Hasil Kusioner.....	67
Gambar 3.22 <i>Data</i> Hasil Kusioner.....	68
Gambar 3.23 <i>Data</i> Hasil Kusioner.....	68
Gambar 3.24 <i>Data</i> Hasil Kusioner.....	69
Gambar 3.25 <i>Data</i> Hasil Kusioner.....	69
Gambar 3.26 <i>Data</i> Hasil Kusioner.....	69
Gambar 3.27 <i>Data</i> Hasil Kusioner.....	70
Gambar 3.28 <i>Data</i> Hasil Kusioner.....	70
Gambar 3.29 <i>Data</i> Hasil Kusioner.....	71
Gambar 3.30 <i>Data</i> Hasil Kusioner.....	71
Gambar 3.31 <i>Data</i> Hasil Kusioner.....	71



Gambar 3.32 <i>Data Hasil Kusioner</i> .....	72
Gambar 3.33 <i>Data Hasil Kusioner</i> .....	72
Gambar 3.34 <i>Data Hasil Kusioner</i> .....	73
Gambar 3.35 <i>Data Hasil Kusioner</i> .....	73
Gambar 3.36 <i>Data Hasil Kusioner</i> .....	74
Gambar 4.1 <i>Consumer Persona</i> .....	77
Gambar 4.2 <i>Mindmapping</i> .....	83
Gambar 4.3 <i>Big Idea</i> .....	84
Gambar 4.4 <i>Moodboard Image</i> .....	84
Gambar 4.5 <i>Moodboard Warna</i> .....	85
Gambar 4.6 <i>Moodboard Typography</i> .....	85
Gambar 4.7 <i>Warna Primer</i> .....	86
Gambar 4.8 <i>Warna Turunan</i> .....	86
Gambar 4.9 <i>Font Soria Soria</i> .....	87
Gambar 4.10 <i>Brand Mantra</i> .....	87
Gambar 4.11 <i>Sketsa Alternatif Logo</i> .....	88
Gambar 4.12 <i>Logo Sketsa Digital</i> .....	89
Gambar 4.13 <i>Logo Final</i> .....	89
Gambar 4.14 <i>Supergraphic</i> .....	90
Gambar 4.15 <i>Diagram Pemotretan</i> .....	91
Gambar 4.16 <i>Proses pembuatan Foto</i> .....	92
Gambar 4.17 <i>Proses Memakai Efek Engraved</i> .....	92
Gambar 4.18 <i>Perancangan Kop Surat</i> .....	94
Gambar 4.19 <i>Final Amplop</i> .....	94
Gambar 4.20 <i>Perancangan Amplop</i> .....	95
Gambar 4.21 <i>Final Desain Amplop</i> .....	96
Gambar 4.22 <i>Perancangan Kartu Nama</i> .....	96
Gambar 4.23 <i>Perancangan Stempel</i> .....	97
Gambar 4.24 <i>Final Stempel</i> .....	98
Gambar 4.25 <i>Perancangan Baju</i> .....	98
Gambar 4.26 <i>Final Desain Kaos</i> .....	99
Gambar 4.27 <i>Perancangan Lanyard</i> .....	99
Gambar 4.28 <i>Final Desain Id Card Dan Lanyard</i> .....	100
Gambar 4.29 <i>Perancangan Apron</i> .....	100
Gambar 4.30 <i>Final Desain Apron</i> .....	101
Gambar 4.31 <i>Perancangan Box Packaging</i> .....	101
Gambar 4.32 <i>Hasil Final Box Packaging</i> .....	102
Gambar 4.33 <i>Perancangan Kartu Ucapan</i> .....	103
Gambar 4.34 <i>Hasil Kartu Ucapan Terima Kasih</i> .....	103
Gambar 4.35 <i>Desain Totebag</i> .....	104
Gambar 4.36 <i>Hasil Desain Totebag</i> .....	104
Gambar 4.37 <i>Desain Piring</i> .....	105
Gambar 4.38 <i>Hasil Desain Piring</i> .....	105

Gambar 4.39 Desain <i>Mug</i> .....	106
Gambar 4.40 <i>Final Mug</i> .....	106
Gambar 4.41 Desain Instagram <i>Feeds</i> .....	107
Gambar 4.42 Desain Instagram <i>Stories</i> .....	108
Gambar 4.43 Desain Perancangan <i>Banner</i> .....	109
Gambar 4.44 Hasil Desain <i>Final</i> .....	109
Gambar 4.45 Desain Perancangan <i>Stiker Iklan Mobil</i> .....	110
Gambar 4.46 Desain <i>Signboard</i> .....	110
Gambar 4.47 <i>Katern Brand Guideline</i> .....	111
Gambar 4.48 <i>Multicolumn Grid Pada Brand Guideline</i> .....	112
Gambar 4.49 <i>Logo Sari Murni</i> .....	112
Gambar 4.50 <i>Grid Logogram</i> .....	113
Gambar 4.51 <i>Logo Sekunder</i> .....	114
Gambar 4.52 <i>Warna Sari Murni</i> .....	114
Gambar 4.53 <i>Font Made Awelier</i> .....	115
Gambar 4.54 <i>Font Nunito</i> .....	115
Gambar 4.55 <i>Supergraphic</i> .....	116
Gambar 4.56 <i>Foto Kue Semprong</i> .....	117
Gambar 4.57 <i>Kop Surat</i> .....	117
Gambar 4.58 <i>Amplop Sari Murni</i> .....	118
Gambar 4.59 <i>Kartu Nama</i> .....	119
Gambar 4.60 <i>Stempel Sari Murni</i> .....	119
Gambar 4.61 <i>Kaos Sari Murni</i> .....	120
Gambar 4.62 <i>Apron Sari Murni</i> .....	120
Gambar 4.63 <i>Id Card Dan Lanyard</i> .....	121
Gambar 4.64 <i>Primary Packaging</i> .....	122
Gambar 4.65 <i>Secondary Packaging</i> .....	122
Gambar 4.66 <i>Paper Bag Sari Murni</i> .....	123
Gambar 4.67 <i>Kartu Ucapan Terima Kasih</i> .....	124
Gambar 4.68 <i>Merchandise Piring Kue Semprong</i> .....	124
Gambar 4.69 <i>Merchandise Mug Sari Murni</i> .....	125
Gambar 4.70 <i>Merchandise Tote Bag Sari Murni</i> .....	125
Gambar 4.71 <i>Instagram Feeds Sari Murni</i> .....	126
Gambar 4.72 <i>Instagram Story Sari Murni</i> .....	127
Gambar 4.73 <i>Media Transportasi Sari Murni</i> .....	127
Gambar 4.74 <i>Signboard Sari Murni</i> .....	128
Gambar 4.75 <i>Brand Guideline Sari Murni</i> .....	129

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form BAP Bimbingan .....	xvi
Lampiran B Kusioner .....	xviii
Lampiran C Pengecekan Turnitin .....	xxxiv
Lampiran D <i>Beta Test</i> .....	xxxiv
Lampiran E Transkrip Wawancara kepada Narasumber pertama.....	xxxviii
Lampiran F Transkrip Wawancara kepada Narasumber kedua .....	xxxix
Lampiran G Transkrip Wawancara kepada Narasumber ketiga .....	xli
Lampiran H Transkrip Wawancara kepada Narasumber keempat .....	xliii
Lampiran I Transkrip Wawancara kepada Narasumber Desainer Grafis .....	xliv
Lampiran J Transkrip Wawancara kepada Narasumber <i>Creative Director</i> .....	lii
Lampiran K Transkrip Wawancara kepada Narasumber FGD .....	lv
Lampiran L Bimbingan Spesialis.....	lx
Lampiran M Dokumentasi Bimbingan.....	lxi
Lampiran N <i>Graphic Standard Manual</i> .....	lxiii

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA