

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Sari Murni merupakan toko kue tradisional yang menjual berbagai rasa kue semprong khas Karawang berbeda dengan kompetitornya yang hanya menjual satu rasa. Saat ini Sari Murni ingin memperluas target marketnya meranah ke anak muda. Namun, identitas visual Sari Murni belum cukup baik untuk mencapai target market anak muda lantaran identitas *visual* yang dimilikinya belum bisa merepresentasikan produk yang dijualnya dengan baik sehingga terjadi salah persepsi, dan berdasarkan hasil daya yang peroleh memalui penyebaran kusioner kepada *target market*, dan juga wawancara dengan target market yang belum mengenal identitas *visual* yang dimiliki Sari Murni kurang menarik perhatian *target market* yang ingin dituju. Berdasarkan permasalahan tersebut, salah satu solusi yang dapat penuli berikan yaitu membuat perancangan ulang identitas *visual* Kue Semprong Sari Murni.

Perancangan ulang identitas *visual* untuk Sari Murni menggunakan metode Alina Wheeler yang memiliki lima tahapan perancangan yaitu *conducting research*, *clarifying strategy*, *designing identity*, *creating touch points*, dan *managing assets*. Penulis meriset, menyusun strategi, melakukan pemahaman terhadap latar belakang, visi misi, dan *value* yang dimiliki Sari Murni untuk merancang identitas *visual* Sari Murni berdasarkan hasil *big idea* yang penulis temukan. *Big idea* yang penulis dapatkan yaitu cita rasa warisan untuk generasi masa kini, sehingga identitas *visual* yang menggambarkan warisan tidak terkesan zaman dulu karena dibawa dengan kesan yang kekinian untuk target market anak muda.

5.2 Saran

Saran penulis untuk pembaca yang akan mengambil akhir, pahami masalah, dan urgensi yang akan diambil untuk tugas akhir mengenai perancangan ulang

identitas *visual*. Lakukan riset secara mendalam untuk mempermudah saat tahap proses perancangan. Dibutuhkannya dalam mencari *brand* yang memiliki *value* dibandingkan dengan kompetitornya karena akan mempermudah kalian dalam menyusun strategi untuk menghadapi tugas akhir ini.

Penulis juga menyarankan pembaca yang ingin mengambil tugas akhir ini untuk selalu tetap siaga dalam menghadapi rintangan yang akan berdatang. Walaupun terasa letih setidaknya tetap ada progress setiap harinya untuk mengejar *timeline* yang sudah ditetapkan oleh kampus.

Graphic standard manual book atau *brand guideline* perlu di tambahkan terkait keterangan pengukuran struktur *logo*, minimal cetak *logo* perlu di perbaharui karena terlalu kecil, identitas visual yang mendukung perlu ditambahkan lagi seperti *signage*, buku *menu* dan beberapa identitas lainnya untuk memperbagus toko Sari Murni sehingga sesuai dengan uniform yang sudah di buat. Pada kemasan juga penulis perlu menambahkan keterangan baik diproduksi sebelum, lalu juga menambahkan keterangan informasi rasa untuk mengetahui rasa yang tertera pada kemasan, Pada *logo* juga perlu mengubah arah posisi *logo* Sari Murni dikarenakan arah baca dari kiri ke kanan sehingga posisi arah yang sekarang terlihat posisi kue semprongnya dari atas turun ke bawah.

