

**Pengelolaan Konten Instagram Reels Dalam Mempromosikan
Roti Firstwish Bakery**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Thalia Callista Millenia

00000050713

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**Pengelolaan Konten Instagram Reels Dalam Mempromosikan
Roti Firstwish Bakery**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Thalia Callista Millenia

0000050713

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Thalia Callista Millenia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000050713

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan yang berjudul:

Pengelolaan Konten Instagram Reels Dalam Mempromosikan Roti Firstwish Bakery

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



Thalia Callista Millenia

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengelolaan Konten Instagram Reels Dalam Mempromosikan Roti Firstwish Bakery

Oleh

Nama : Thalia Callista Millenia

NIM : 00000050713

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 11 Juni 2024

Pukul 16.00 s.d 17.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si.

NIDN: 0308036601

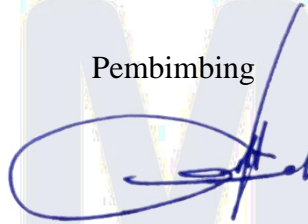
Penguji



Vega Karina Andira Putri, S.Sos.M.Si.

NIDN: 0307128703

Pembimbing



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN: 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN: 0304078404

iii

Pengelolaan Konten Instagram..., Thalia Callista Millenia, Universitas Multimedia
Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAHUNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Thalia Callista Millenia

NIM : 00000050713

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Skripsi Kajian

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Pengelolaan Konten Instagram Reels Dalam Mempromosikan Roti Firstwish Bakery, Thalia Callista Millenia, Universitas Multimedia Nusantara

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



Thalia Callista Millenia

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas seluruh curahan dan rahmat dan hidayatnya sehingga kami mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengelolaan Konten Instagram Reels Dalam Mempromosikan Roti Firstwish Bakery, Thalia Callista Millenia, Universitas Multimedia Nusantara

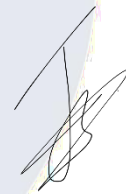
Ini tepat pada waktunya, skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Theresia Lavietha Vivire Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Ibu Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si. sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan arahan yang terbaik dan saran – saran positif selama sidang skripsi.
6. Bapak Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si. sebagai Ketua Sidang yang telah memberikan arahan, kritik dan saran yang positif selama sidang skripsi.
7. Orang tua saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman saya Rhema, Vincya dan Nataly teman yang selalu ada dan mendukung saya dalam pengerjaan skripsi ini.

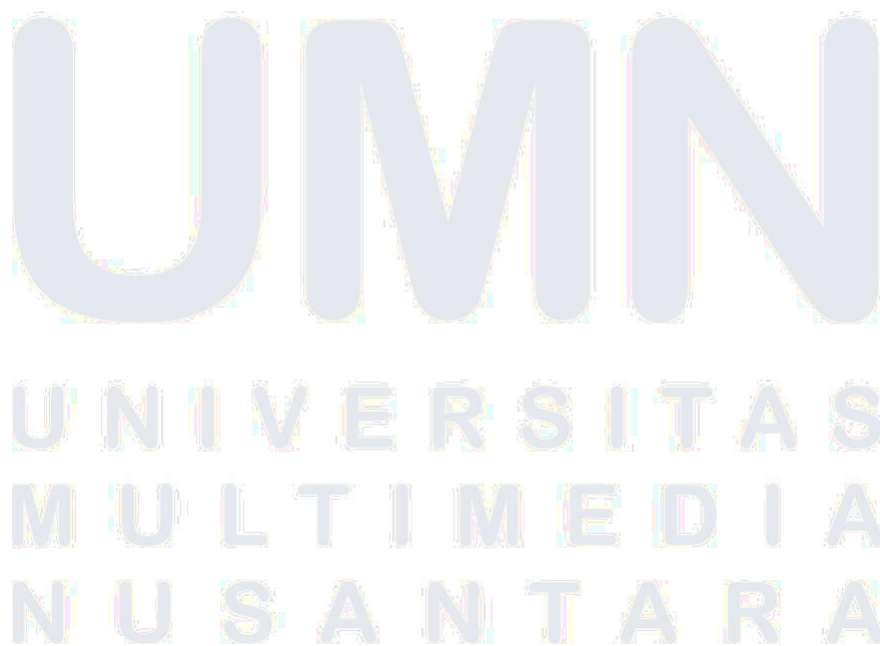
9. Pihak yang terlibat dari Firstwis Bakery yaitu Yudhis, Stella dan Camila yang telah bersedia menjadi narasumber. Yang serta memberikan waktu dan kesempatan bagi saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Semoga skripsi ini dapat menjadi pembelajaran dan memberikan manfaat dan sumber informasi kedepannya bagi siapa saja dan yang terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang membacanya dan berguna.

Tangerang, 31 Mei 2024



Thalia Callista Millenia



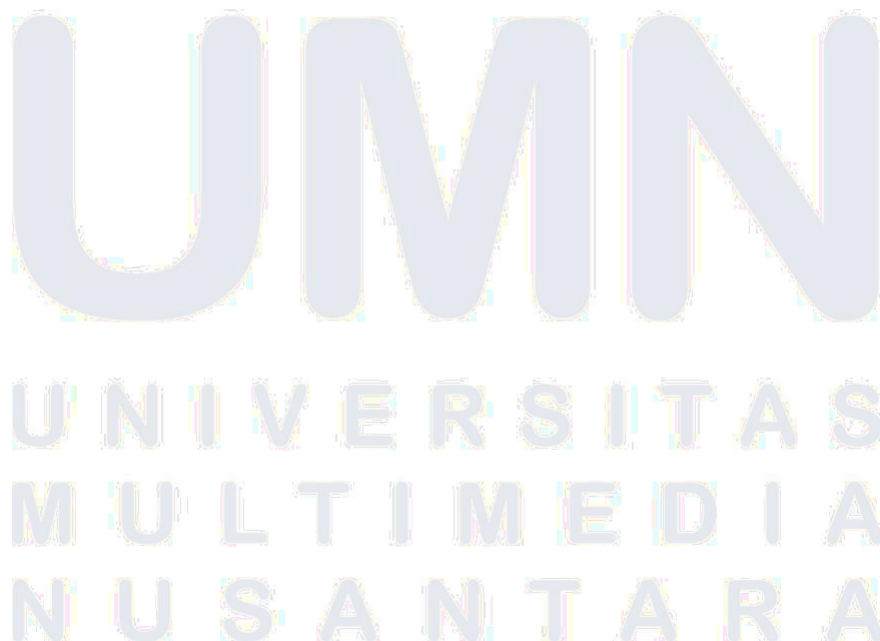
Pengelolaan Konten Instagram Reels Dalam Mempromosikan Roti Firstwish Bakery

Thalia Callista Millenia

ABSTRAK

Pada penelitian ini berfokus pada strategi pemanfaatan konten Instagram reels yang dilakukan oleh Firstwish Bakery, pada media sosial yaitu Instagram dalam mendukung interaksi *audience* dan mempertahankan kesadaran merek Firstwish Bakery. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori SOSTAC, komunikasi pemasaran, media sosial Instagram, dan konten Instagram reels. Metode penelitian ini dilakukan secara kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme dengan cara studi kasus. Data ini dikumpulkan dengan melakukan wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menunjukkan adanya menggunakan media sosial dari Firstwish Bakery berfokus pada pemanfaatan konten Instagram reels terhadap *audience*. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa *brand* Firstwish Bakery menggunakan komunikasinya melalui media sosial yaitu Instagram sebagai wadah untuk menjalankan penjualan secara *online*. Firstwish Bakery memilih menggunakan media sosial Instagram dengan menggunakan fitur reels, saat ini merupakan salah satu strategi pemasaran yang baik.

Kata kunci: SOSTAC, Firstwish Bakery, Konten Instagram Reels.



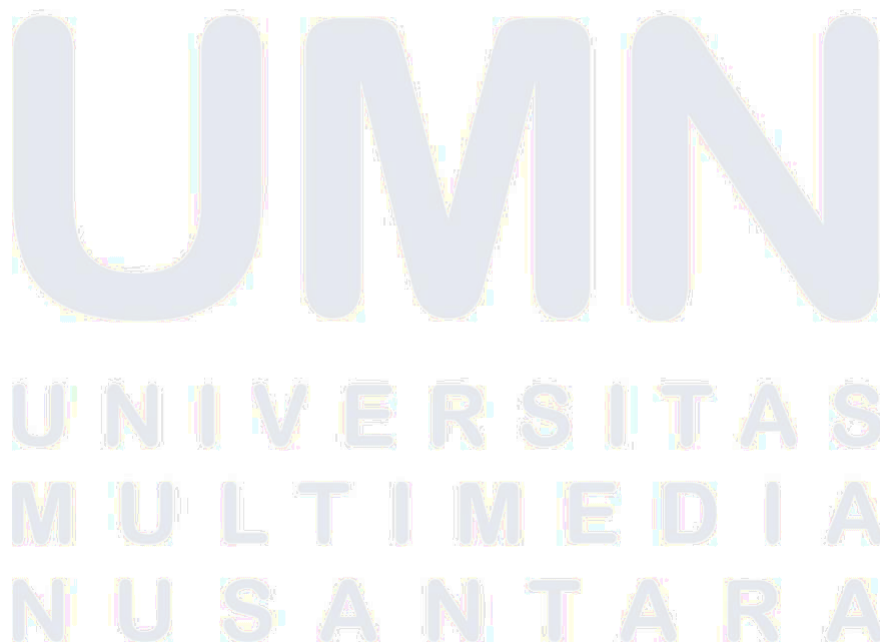
Managing Instagram Reels Content For Promoting Firstwish Bakery

Thalia Callista Millenia

ABSTRACT (English)

In this study, the focus is on the strategy of utilizing Instagram Reels content employed by Firstwish Bakery on social media, specifically Instagram, to support audience interaction and maintain brand awareness for Firstwish Bakery. The concepts used in this research include the SOSTAC theory, marketing communication, Instagram social media, and Instagram Reels content. The research method is descriptive qualitative with a constructivist paradigm using a case study approach. Data was collected through interviews and documentation. This study demonstrates the use of social media by Firstwish Bakery, focusing on the utilization of Instagram Reels content for audience engagement. The findings of this research show that the Firstwish Bakery brand uses its marketing communication through social media, namely Instagram, as a platform for conducting online sales. Firstwish Bakery has chosen to use Instagram social media with the Reels feature, which is currently one of the good strategy.

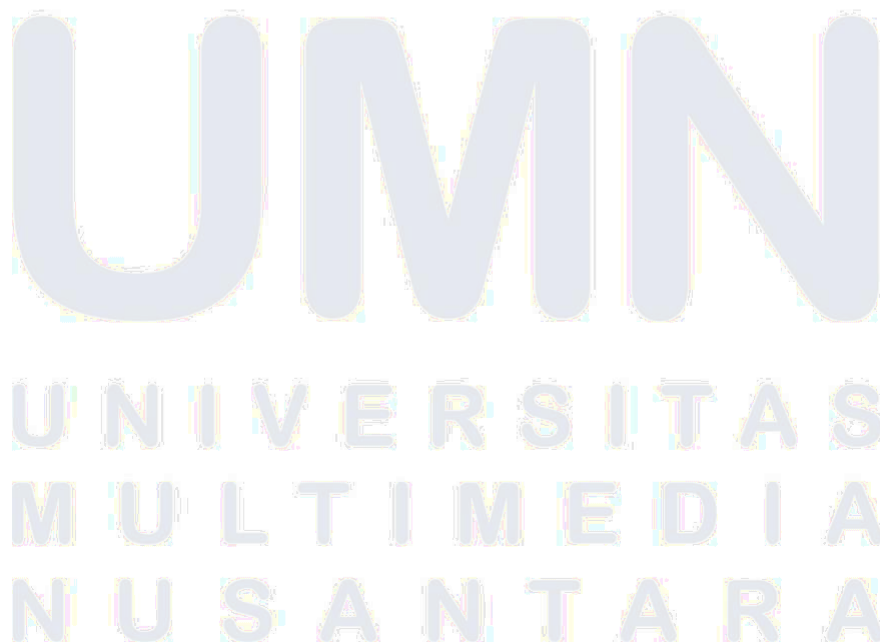
Keywords: SOSTAC, Firstwish Bakery, Instagram reels



DAFTAR ISI

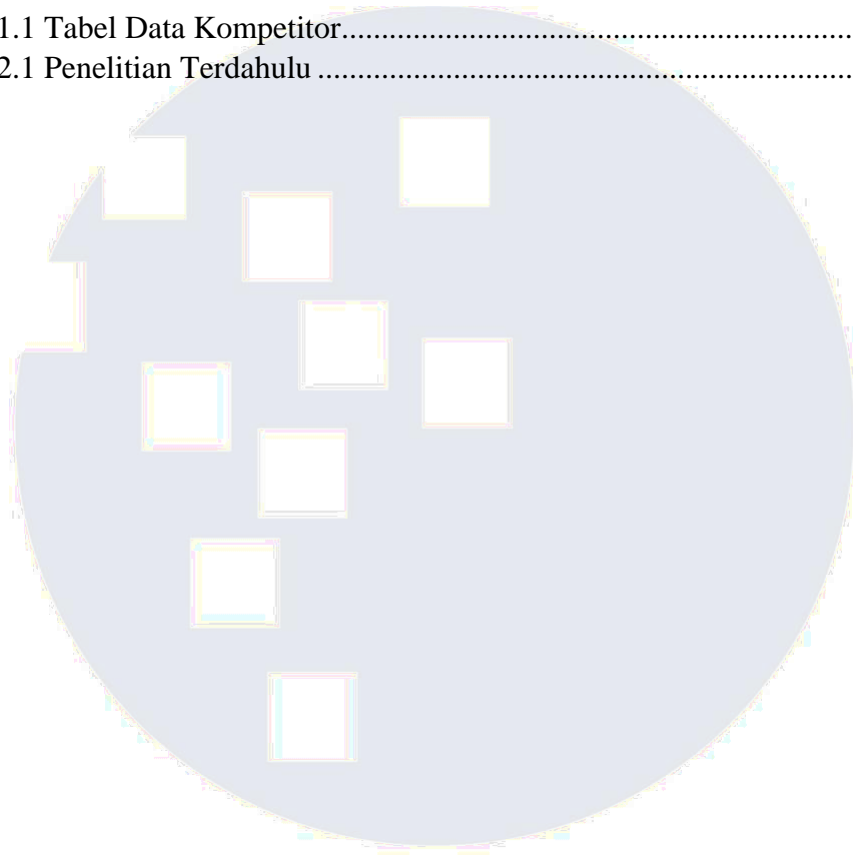
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Akademis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5.3 Kegunaan Sosial	10
1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	10
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan.....	17
2.3 Alur Penelitian	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	26
3.3 Metode Penelitian	26

3.4	Key Informan dan Informan (Studi Kasus)/Unit Analisis (Analisis Isi).....	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6	Keabsahan Data.....	28
3.7	Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Subjek/Objek Penelitian	32
4.2	Hasil Penelitian	33
4.3	Pembahasan	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		72
5.1	Simpulan.....	72
5.2	Saran.....	75
5.2.1	Saran Akademis.....	75
5.2.2	Saran Praktis.....	75
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN.....		80



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Data Kompetitor.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Firstwish Bakery	1
Gambar 1.2 Produk Firstwish Bakery	2
Gambar 1.3 Jumlah Penggunaan Media Sosial di Indonesia 2024	6
Gambar 1.4 Akun Instagram Firstwish Bakery.....	8
Gambar 4.1 Logo Firstwish Bakery	33
Gambar 4.2 Media Sosial Firstwish Bakery	68
Gambar 4.3 Konten Firstwish Bakery.....	69
Gambar 4.4 Konten Firstwish Bakery.....	70
Gambar 4.5 Konten Firstwish Bakery.....	71

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Uji Turnitin	80
Lampiran B Pedoman Wawancara.....	81
Lampiran C Transkrip Wawancara	88
Lampiran D Formulir Konsultasi Skripsi.....	135
Lampiran E Curriculum Vitae.....	136

