

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya dan besarnya pengaruh pesan persuasi terhadap pengetahuan kesehatan mental *followers* Instagram @socialconnect.id dengan kesimpulan sebagai berikut :

1. Pesan persuasi @socialconnect.id yang mencakup dimensi yaitu struktur pesan, bingkai pesan, daya tarik emosional dan bahasa berpengaruh secara signifikan terhadap pengetahuan kesehatan mental.
2. Pesan persuasi memiliki pengaruh sebesar 20,7% pada kesadaran kesehatan mental *followers* Instagram @socialconnect.id. Dengan persamaan regresi dari pengetahuan kesehatan mental yaitu  $= 61.913 + 0,562$ , oleh itu pesan persuasi diperkirakan dapat meningkatkan pesannya untuk mempengaruhi para *followers*.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Akademis**

Dengan penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan penelitian selanjutnya tentang pengaruh pesan persuasi terhadap pengetahuan kesehatan mental dengan lebih memperluas kembali populasi yang dituju serta mendapatkan pemahaman mendalam mengenai variabel yang berhubungan.

##### **5.2.2 Saran Praktis**

Saran untuk akun Instagram @socialconnect.id dan komunitas kesehatan mental lainnya dapat lebih meningkatkan kembali pesan-pesan yang disampaikan dengan lebih aktif memberikan interaksi kepada pengikutnya agar para pengikut dapat berkesempatan untuk mengikuti informasi tersebut secara langsung dan berkolaborasi lebih banyak dengan psikolog lainnya.