

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajat Rukajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach - Google Buku*. Deepublish.
- Amin, N. F., Garancang, S., Abunawas, ; Kamaluddin, Penulis, N., Nur, :, & Amin, F. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*, 14(1), 15–31.  
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/view/10624>
- Bertha, M. (2023). *Anxiety First Aid: 10 Tips Cepat Saat Mengalami Serangan Kecemasan - Google Buku*.
- Bambang Sudaryana. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Choresyo, B., Nulhaqim, S. A., & Wibowo, H. (2015). Kesadaran Masyarakat Terhadap Penyakit Mental. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3).  
<https://doi.org/10.24198/JPPM.V2I3.13587>
- Dwi Angesti, N., & Arie Wahyuni, M. (2018). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Umkm Atas Pemberlakuan Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Perpajakan. *Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*.
- Dumilah Ayuningtyas, & Rayhani, M. (2018). Analisis Situasi Kesehatan Mental pada Masyarakat di Indonesia dan Strategi Penanggulangannya. *Ilmu Kesehatan Masyarakat*.
- Fanesa, F. A., & Loisa, R. (2022). Pengaruh Konten Media Sosial terhadap Sikap Mencegah Penyebaran Penyakit Menular (Studi pada Instagram @pandemictalks). *Koneksi*, 6(2), 449–455.  
<https://doi.org/10.24912/KN.V6I2.15895>
- Farisandy, E., & Asihputri, A. (2023). PENINGKATAN PENGETAHUAN DAN KESADARAN MASYARAKAT MENGENAI KESEHATAN MENTAL. *Diseminasi*.
- Griffin, E., Ledbette, A., & Sparks, G. . (2022). *A First Look At Communication Theory (11th ed)*. New York :McGraw Hill.
- Hadhinoto, P. S., & Oktavianti, R. (2019). Komunikasi Persuasif Tentang Kesehatan Mental Melalui Komik Digital (Studi pada Akun Instagram @petualanganmenujusesuatu). *Prologia*, 3(2), 334–341.  
<https://doi.org/10.24912/PR.V3I2.6355>

- Hasanah, M. (2017). Pengaruh Gadget terhadap Kesehatan Mental Anak. *Indonesian Journal of Islamic Early Childhood Education*, 2(2), 207–214. <https://doi.org/10.51529/IJIECE.V2I2.86>
- husin, A. (2022). Komunikasi Persuasive. *Mukammil : Jurnal Kajian Keislaman*, 5(1), 39–55. <https://www.ejournal.alkhoziny.ac.id/index.php/mukammil/article/view/154>
- Kaddi, S. M., Yusaputra, M. I., & Melisa, A. P. (2022). Desain Pesan Persuasif Yayasan Arsitek Komunitas Indonesia Pada Korban Bencana Alam Di Kota Palu. *Kinesik*, 9(3), 249–261. <https://doi.org/10.22487/Ejk.V9i3.400>
- Kelen, S., Stft, D., & Sasana, W. (2016). Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmu Sosial: Titik Kesamaan dan Perbedaan. *Studia Philosophica et Theologica*, 16(2), 197–210. <https://doi.org/10.35312/SPET.V16I2.42>
- Lim, R. P., Purnomo, D., Dewi, D., & Sari, K. (2021). Pengaruh Pengguna Instagram terhadap Kesehatan Mental Instagramxiety pada Remaja di Kota Salatiga. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 13(1), 47–66. <https://doi.org/10.23917/KOMUNITI.V13I1.13757>
- Malhotra, N., Nunan, D., & Birks, D. (2017). *Marketing Research An Applied Approach*. Pearson.
- Muhammad, F. A., Kharisma, A. P., & Sianturi, R. S. (2022). Perancangan User Experience Aplikasi Konsultasi Kesehatan Mental Online di Masa Pandemi berbasis Mobile menggunakan Metode Design Thinking. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(7), 3111–3121. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/11280>
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 128–137. <https://doi.org/10.31445/JSKM.2011.150106>
- Nasrullah, R. (2019). Teori dan Riset Khalayak Media - Google Books. In *Prenada Media*. [https://www.google.co.id/books/edition/Teori\\_dan\\_Riset\\_Khalayak\\_Media/TQPwDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Teori+dan+Riset+Khalayak+Media+-+Dr.+Rulli+Nasrullah+-+Google+Buku&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Teori_dan_Riset_Khalayak_Media/TQPwDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Teori+dan+Riset+Khalayak+Media+-+Dr.+Rulli+Nasrullah+-+Google+Buku&printsec=frontcover)

- Permana, I. P. H., & Sutedja, I. D. M. (2021). Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(4), 1195–1204. <https://doi.org/10.47492/JIP.V1I4.838>
- Priana, A., Sutjipto, V. W., & Romli, N. A. (2022). Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @riliv dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Followers. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 12(2), 85–97. <https://doi.org/10.35814/COVERAGE.V12I2.3097>
- Puspasari, H., & Puspita, W. (2022). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa terhadap Pemilihan Suplemen Kesehatan dalam Menghadapi Covid-19. *Jurnal Kesehatan*.
- Pinondang Hotria, & Ricard Fedrik. (2020). *PERBEDAAN PENGETAHUAN SEBELUM DAN SESUDAH PENYULUHAN MENCUCI TANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 PADA LANSIA*. Inovasi Pratama Internasional.
- Rofiah, L., Graciafernandy, M. A., Semarang, U., Soekarno, J., Semarang, H. T., & Tengah, J. (2023). Persepsi dan Minat Penggunaan Aplikasi Paylater. *Jurnal Ilmiah Aset*, 25(1), 61–69. <https://doi.org/10.37470/1.25.1.216>
- Safitri Ratna, W. (2016). Analisis Korelasi Pearson Dalam Menentukan Hubungan Antara Kejadian Demam Berdarah Dengue Dengan Kepadatan Penduduk Di Kota Surabaya Pada Tahun 2012 - 2014. *Ilmiah Keperawatan*.
- Sani, M., & Rusdi, F. (2023). Analisa Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kesesuaian Citra Diri Followers Akun Instagram @rahasiagadis. *Prologia*, 7(2), 432–439. <https://doi.org/10.24912/PR.V7I2.21441>
- Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., & Siroj, R. A. (2023). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 10–16. <https://doi.org/10.47709/JPSK.V3I01.1953>
- Shiefti Dyah Alyusi. (2016). *Media sosial : Interaksi, Identitas dan Modal Sosial - Google Buku*. Kencana. [https://books.google.co.id/books?id=z\\_nJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pengertian+sosial+media&hl=id&newbks=1&newbks\\_redir=](https://books.google.co.id/books?id=z_nJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pengertian+sosial+media&hl=id&newbks=1&newbks_redir=)

0&sa=X&ved=2ahUKEwjm-  
YHRmcaEAxWnzjgGHdvwBJ8Q6AF6BAgEEAI#v=onepage&q=peng  
ertian%20sosial%20media&f=false

- Sugiarto, A., & Gabriella, D. A. (2020). Kesadaran Dan Perilaku Ramah Lingkungan Mahasiswa Di Kampus. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(2), 260–275. <https://doi.org/10.23887/JISH-UNDIKSHA.V9I2.21061>
- Suka, M., Yamauchi, T., & Yanagisawa, H. (2020). Persuasive messages can be more effective when repeated: A comparative survey assessing a message to seek help for depression among Japanese adults. *Patient Education and Counseling*, 103(4), 811–818. <https://doi.org/10.1016/J.PEC.2019.11.008>
- Syahrizal, H., Jailani Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Hasan Syahrizal, Ms., Jailani, Ms., Auliaurasyidin Tembilahan Riau, S., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023). Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *QOSIM : Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 13–23. <https://doi.org/10.61104/JQ.V1I1.49>
- Saputro, M. H. (2024). Analisis Pengaruh Tingkat Kemiskinan Terhadap Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Dengan Model Regresi Linier (Studi Kasus Di Kabupaten Bengkulu Utara Pada Tahun 2010-2021). *Okombis Review*.
- Tahir, R., Anggraeni, A. F., & Tamrin. (2023). *Metodologi Penelitian (Teori, Masalah dan Kebijakan)*. September, 293. [https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI\\_PENELITIAN\\_Teori\\_Masalah\\_dan/LHTYEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN_Teori_Masalah_dan/LHTYEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)
- Utami Nur Hafsari Putri. (2022). *Modul Kesehatan Mental - Google Buku*. CV. Azka Pustaka. [https://books.google.co.id/books?id=yL\\_MEAAAQBAJ&pg=PA17&dq=kesehatan+mental&hl=id&newbks=1&newbks\\_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwiS\\_KdqOEaxVe1DgGHd\\_WCOwQ6AF6BAgMEAI#v=onepage&q=kesehatan%20mental&f=false](https://books.google.co.id/books?id=yL_MEAAAQBAJ&pg=PA17&dq=kesehatan+mental&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwiS_KdqOEaxVe1DgGHd_WCOwQ6AF6BAgMEAI#v=onepage&q=kesehatan%20mental&f=false)
- Widyasari, F. M., Oktivera, E., Wirawan, F. W., Studi, P., Komunikasi, I., Tinggi, S., & Tarakanita, S. (2023). Pengaruh Terpaan Informasi Kesehatan Mental terhadap Sikap Followers di Media Sosial Instagram. *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 267–281.