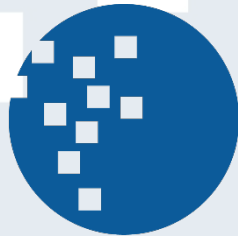


**PENGARUH *CREATIVITY*, *ENTREPRENEURIAL PASSION*,
DAN *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION DAN DI MEDIASI OLEH
ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY PADA MAHASISWA
DI TANGERANG SELATAN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Kelly Angelica

0000050751

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH *CREATIVITY*, *ENTREPRENEURIAL PASSION*,
DAN *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION DAN DI MEDIASI OLEH
ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY PADA MAHASISWA
DI TANGERANG SELATAN**



Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Kelly Angelica

0000050751

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

ii

Pengaruh *Creativity*, *Entrepreneurial Passion*, *Entrepreneurial Self-efficacy* terhadap
Entrepreneurial Intention dan di mediasi oleh *Entrepreneurial Self-efficacy* pada Mahasiswa di
Tangerang Selatan, Kelly Angelica, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kelly Angelica

Nomor Induk Mahasiswa : 00000050751

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

Pengaruh Creativity, Entrepreneurial Passion, dan Entrepreneurial Self-efficacy terhadap Entrepreneurial Intention dan di mediasi oleh Entrepreneurial Self-efficacy pada Mahasiswa di Tangerang Selatan

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, <<Tanggal Sidang>>



Kelly Angelica

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh Creativity, Entrepreneurial Passion, dan Entrepreneurial Self-efficacy terhadap Entrepreneurial Intention dan di mediasi oleh Entrepreneurial Self-efficacy pada Mahasiswa di Tangerang Selatan

Oleh

Nama : Kelly Angelica
NIM : 00000050751
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 4 Desember 2023

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,
M.M., CSCP
NIDN : 0312087404



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Creativity, Entrepreneurial Passion, dan Entrepreneurial Self-efficacy* terhadap *Entrepreneurial Intention* dan di mediasi oleh *Entrepreneurial Self-efficacy* pada Mahasiswa di Tangerang Selatan
Oleh

Nama : Kelly Angelica
NIM : 00000050751
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, <<11 Desember 2023>>
Pukul 08.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Tessa Handra, S.E., M.T.
NIDN : 0322058406

Penguji



Christy Ayu Sarah Panjaitan, S.E., M.M.
NIDN : 0325129002

Pembimbing



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,
M.M., CSCP
NIDN : 0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
NIDN : 0323047801

v

Pengaruh *Creativity, Entrepreneurial Passion, Entrepreneurial Self-efficacy* terhadap *Entrepreneurial Intention* dan di mediasi oleh *Entrepreneurial Self-efficacy* pada Mahasiswa di Tangerang Selatan, Kelly Angelica, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kelly Angelica
NIM : 00000050751
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : *Tesis/~~Skripsi~~/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Pengaruh Creativity, Entrepreneurial Passion, dan Entrepreneurial Self-efficacy terhadap Entrepreneurial Intention dan di mediasi oleh Entrepreneurial Self-efficacy pada Mahasiswa di Tangerang Selatan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Kelly Angelica)

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, saya mengungkapkan terima kasih atas berkat dan rahmat dari Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan kelancaran dalam penyelesaian skripsi berjudul "Pengaruh *Creativity*, *Entrepreneurial Passion*, dan *Entrepreneurial Self-efficacy* terhadap *Entrepreneurial Intention* dan di mediasi oleh *Entrepreneurial Self-efficacy* pada Mahasiswa di Tangerang Selatan". Skripsi ini merupakan bagian dari perjalanan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Tanpa bantuan serta panduan dari berbagai pihak sejak awal perkuliahan hingga penulisan laporan, saya mengakui bahwa mencapai tahap ini tidaklah mudah. Pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T. S.Sos, , selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman terdekat yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini..

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi para pembaca

Tangerang, 4 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Kelly Angelica)

**PENGARUH *CREATIVITY*, *ENTREPRENEURIAL PASSION*,
DAN *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION DAN DI MEDIASI OLEH
ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY PADA MAHASISWA
DI TANGERANG SELATAN**

Kelly Angelica

ABSTRAK

Tingkat kewirausahaan di Indonesia rendah meskipun populasi yang besar jika dibandingkan dengan negara ASEAN seperti Singapura dan Malaysia. Menurut data dari Badan Pusat Statistik Indonesia, hampir seperempat populasi Indonesia merupakan generasi muda yang menjadi fokus perhatian pemerintah, khususnya dalam upaya mendorong kewirausahaan. Hingga tahun 2024, pemerintah menargetkan jumlah wirausaha baru mencapai persentase ideal sekitar 3,95% dari populasi, atau sekitar 1,5 juta wirausaha baru. Salah satu masalah utama yang harus ditangani adalah ketidakseimbangan yang ada antara lulusan perguruan tinggi dan mereka yang telah bekerja. Oleh karena itu, lembaga pendidikan tinggi memiliki kesempatan untuk berpartisipasi secara aktif dalam menyiapkan generasi muda di Indonesia untuk menghadapi perubahan dan peluang di era *digital*. Maka dari itu, peneliti ingin mencari tahu bagaimana cara untuk meningkatkan minat wirausaha mahasiswa dengan penelitian yang berjudul “Pengaruh *Creativity*, *Entrepreneurial Passion*, *Entrepreneurial Self-efficacy* terhadap *Entrepreneurial Intention* dan di mediasi oleh *Entrepreneurial Self-efficacy* pada mahasiswa di Tangerang Selatan”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan metode penelitian *Descriptive Research* dan pendekatan *Single Cross-sectional Design*. Pengumpulan data penelitian melalui survei dengan penyebaran kuesioner yang menggunakan skala *Likert* 1-5. Teknik pengolahan data menggunakan *Structural Equation Modeling / SEM* dengan aplikasi *SMARTPLS 4*. Dalam penelitian ini menunjukkan pengaruh positif antara *Creativity* terhadap *Entrepreneurial Intention*, *Entrepreneurial Passion* terhadap *Entrepreneurial Intention*, *Entrepreneurial Self-efficacy* terhadap *Entrepreneurial Intention*, *Entrepreneurial Self-efficacy* memediasi *Creativity* terhadap *Entrepreneurial Intention* dan *Entrepreneurial Self-efficacy* memediasi *Entrepreneurial Passion* terhadap *Entrepreneurial Intention*.

Kata kunci: *Creativity*, *Entrepreneurial Passion*, *Entrepreneurial Self-efficacy*, *Entrepreneurial Intention*, Mahasiswa

***THE INFLUENCE OF CREATIVITY, ENTREPRENEURIAL
PASSION, AND ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY ON
ENTREPRENEURIAL INTENTION AND MEDIATED BY
ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY IN STUDENT
AT SOUTH TANGERANG***

Kelly Angelica

ABSTRACT

Entrepreneurship levels are quite low in Indonesia despite the country's large population compared to ASEAN countries such as Singapore and Malaysia. According to data from the Central Statistics Agency (BPS), almost a quarter of Indonesia's population are young people who are the focus of the government's attention, especially in terms of promoting entrepreneurship. By 2024, it aims to have 3.95% of the population or around 1.5 million people as new entrepreneurs. One of the key issues that needs to be addressed is the unbalance between college graduates and the employed. Therefore, universities have the opportunity to play an active role in preparing the younger generation in Indonesia for the changes and opportunities in the digital era. In this study, researchers conducted a study entitled "The influence of Creativity, Entrepreneurial Passion, Entrepreneurial Self-efficacy on Entrepreneurial Intention and mediated by Entrepreneurial Self-efficacy in students at South Tangerang". This research uses a quantitative approach with descriptive research methods and Single Cross-sectional Design approach. Data collection was through surveys using a Likert scale of 1-5. Data processing techniques using Structural Equation Modeling / SEM with SMARTPLS 4 application. The results of this study indicate that creativity, entrepreneurial interest, and entrepreneurial self-efficacy have a positive influence on entrepreneurial intention. Entrepreneurial self-efficacy also mediates the relationship between creativity and entrepreneurial intention, and between entrepreneurial passion and entrepreneurial intention.

Keywords: *Creativity, Entrepreneurial Passion, Entrepreneurial Self efficacy, Entrepreneurial Intention, University student*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9

BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 Entrepreneurship.....	11
2.1.2 Creativity.....	12
2.1.3 Entrepreneurial Passion	13
2.1.4 Entrepreneurial Self-Efficacy.....	14
2.1.5 Entrepreneurial Intention.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Model Penelitian	22
2.4 Hipotesis.....	23
2.4.1 Pengaruh Creativity terhadap Entrepreneurial Intentions.....	23
2.4.2 Pengaruh Entrepreneurial Passion terhadap Entrepreneurial Intentions	
25	
2.4.3 Pengaruh Entrepreneurial Self-efficacy terhadap Entrepreneurial	
Intentions	26
2.4.4 Dampak Creativity pada Entrepreneurial Intentions yang dimediasi oleh	
Entrepreneurial Self-efficacy.	27
2.4.5 Dampak Entrepreneurial Passion pada Entrepreneurial Intentions yang	
dimediasi oleh Entrepreneurial Self-efficacy.	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
3.1.1 Universitas Prasetiya Mulya (PrasMul).....	31
3.1.2 Universitas Pradita	31
3.1.3 Universitas Bina Nusantara (BINUS).....	32
3.2 Desain Penelitian.....	34
3.2.1 Jenis Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	36

3.3.1	Populasi.....	36
3.3.2	Sampel.....	37
3.3.3	Sampling Size	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1	Research Data	39
3.4.2	Proses Pengumpulan Data.....	40
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	40
3.6	Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1	Uji Pre-test.....	48
3.6.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
3.6.3	Analisis Data Penelitian menggunakan Structural Equation Modeling.	51
3.7	Uji Hipotesis.....	56
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	57
4.2	Karakteristik Responden	57
4.2.1	Jumlah Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2.2	Jumlah Responden berdasarkan Asal Universitas.....	58
4.2.3	Jumlah Responden berdasarkan Angkatan.....	59
4.2.4	Jumlah Responden yang merupakan mahasiswa aktif.....	59
4.2.5	Jumlah Responden yang memperoleh pembelajaran kewirausahaan	60
4.3	Analisis Deskriptif.....	60
4.3.1	Creativity	61
4.3.3	Entrepreneurial Self-efficacy	64
4.3.4	Entrepreneurial Intention	65
4.4.1	Uji Validitas Pre-test.....	66
4.4.2	Uji Reliabilitas Pre-test	67

4.5	Uji Instrumen Main Test	69
4.6	Uji Hipotesis.....	76
4.7	Pembahasan.....	77
4.7.1	Pengaruh Creativity terhadap Entrepreneurial Intention	78
4.7.2	Pengaruh Entrepreneurial Passion terhadap Entrepreneurial Intention.....	78
4.7.3	Pengaruh Entrepreneurial Self-efficacy terhadap Entrepreneurial Intention	79
4.7.4	Pengaruh Creativity pada Entrepreneurial Intention yang dimediasi oleh Entrepreneurial Self-efficacy	80
4.7.5	Pengaruh Entrepreneurial Passion pada Entrepreneurial Intention yang dimediasi oleh Entrepreneurial Self-efficacy.....	81
4.8	Implikasi Manajerial	82
4.8.1	Upaya dalam meningkatkan Creativity terhadap Entrepreneurial Intention	82
4.8.2	Upaya dalam meningkatkan Entrepreneurial Passion terhadap Entrepreneurial Intention.....	82
4.8.3	Upaya dalam meningkatkan Entrepreneurial Self-efficacy terhadap Entrepreneurial Intention.....	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Simpulan	85
5.2	Saran.....	86
5.2.1	Saran untuk Pemerintah.....	87
5.2.2	Saran untuk Universitas	88
5.2.3	Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	88
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN.....		98

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	41
Tabel 3. 2 Uji Validitas	49
Tabel 3. 3 Uji Reliabilitas	50
Tabel 4. 1 Skala Interval	61
Tabel 4. 2 Indikator Responden <i>Creativity</i>	61
Tabel 4. 3 Indikator Responden <i>Entrepreneurial Passion</i>	62
Tabel 4. 4 Indikator Responden <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i>	64
Tabel 4. 5 Indikator Responden <i>Entrepreneurial Intention</i>	65
Tabel 4. 6 Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	66
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	68
Tabel 4. 8 Uji <i>Convergent Validity & Internal Consistency Reliability</i>	70
Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	72
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	73
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>R-square</i>	74
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>F-square</i>	75
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Bootsrapping</i>	76

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rasio Jumlah <i>Entrepreneur</i> terhadap populasi	1
Gambar 2. 1 Model Penelitian	22
Gambar 2. 2 Kerangka hipotesis 1	24
Gambar 2. 3 Kerangka Hipotesis 2	25
Gambar 2. 4 Kerangka Hipotesis 3	27
Gambar 2. 5 Kerangka Hipotesis 4	28
Gambar 2. 6 Kerangka Hipotesis 5	30
Gambar 3. 1 Jenis Penelitian	34
Gambar 3. 2 Tahapan SEM	52
Gambar 4. 1 Persentase Jenis Kelamin	57
Gambar 4. 2 Persentase Asal Universitas	58
Gambar 4. 3 Persentase Angkatan Responden	59
Gambar 4. 4 Persentase Mahasiswa Aktif	59
Gambar 4. 5 Persentase Pembelajaran Kewirausahaan	60
Gambar 4. 6 Hasil Uji Outer Model	69
Gambar 4. 7 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jurnal Utama.....	98
Lampiran 2 Hasil Turnitin.....	106
Lampiran 3 Hasil Olah <i>Pre-test</i>	106
Lampiran 4 Hasil Olah <i>Main Test</i>	109
Lampiran 5 Google Form.....	112
Lampiran 6 Bukti Chat Responden.....	118
Lampiran 7 CV.....	119
Lampiran 8 Form Konsultasi Bimbingan.....	120

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA