

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Belajar di rumah adalah hal yang sudah sering dilakukan oleh masyarakat Indonesia. Hal kecil ini mempunyai dampak yang besar bagi anak-anak yang sedang menempuh pendidikan. Maka dari itu, orang tua mempunyai peran penting untuk membantu anak mempunyai kualitas belajar di rumah yang baik. Dengan demikian orang tua perlu diingatkan kembali, supaya tidak memberikan dampak yang buruk kepada anak yang mengalaminya. Dengan masalah dan urgensi yang terjadi ini, mungkin akan bisa terselesaikan dengan adanya media persuasi berupa kampanye yang bisa meningkatkan awareness kepada orang tua di Indonesia. Hal ini menjadi awal baru untuk orang tua bisa lebih berkontribusi dalam pembelajaran anak.

Kampanye ini dirancang untuk meningkatkan kesadaran dan keterlibatan orang tua dalam menciptakan suasana belajar yang kondusif di rumah, menggunakan media utama berupa Instagram dan card game yang bisa meningkatkan hubungan anak dan orang tua. Dengan didukung media utama yaitu Instagram sebagai saluran periklanan yang menghubungkan orang tua dengan kampanye dan juga card game sebagai media yang menghubungkan orang tua dan anak. Untuk keberhasilan dari kampanye ini, penulis menargetkan hati dan kasih sayang orang tua kepada anaknya supaya orang tua mempunyai motivasi memulai perubahan. Maka dari itu, tugas dari card game adalah memberikan langkah pertama bagi orang tua untuk memulai hubungan yang lebih sehat.

Penulis menggunakan big idea yang berjudul “Caring Once Growth Forever” untuk merepresentasikan isi dari kampanye. Penulis menggunakan media pendukung seperti billboard, x-banner, dan merchandise untuk merepresentasikan timeline audiens melalui AISAS. Dengan kombinasi media utama dan sekunder ini, kampanye bertujuan memberikan dukungan komprehensif kepada orang tua,

membantu mereka menciptakan suasana belajar yang optimal di rumah, dan pada akhirnya meningkatkan motivasi belajar anak.

Dengan dibuatnya perancangan kampanye ini, penulis berharap bisa menjadi acuan bagi mahasiswa DKV yang juga akan menempuh Tugas Akhir. Pemilihan topik dan pengumpulan data diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang akan menempuh studi terkait.

## **5.2 Saran**

Dalam perancangan kampanye iklan pentingnya peran orang tua dalam menjaga suasana belajar di rumah, penulis menyadari bahwa masih terdapat hal-hal yang dapat diperbaiki. Penting untuk membuat jadwal yang realistis dan menetapkan deadline internal agar dapat mengelola waktu dengan baik. Beristirahat dengan cukup untuk menjaga kesehatan mental dan fisik, serta bergabung dengan kelompok diskusi untuk dukungan tambahan. Manfaatkan sumber daya seperti perpustakaan dan jurnal online, dan jangan ragu meminta bantuan dari dosen pembimbing. Latih presentasi Anda untuk sidang skripsi dan persiapkan jawaban untuk pertanyaan yang mungkin diajukan. Dengan perencanaan dan strategi yang baik, Anda bisa menyelesaikan Tugas Akhir dengan sukses.

Bagian ini berisi saran yang penulis Tugas Akhir/Skripsi berikan kepada pembaca mengenai hal-hal yang sebaiknya dilakukan pembaca jika berada dalam posisi yang serupa dengan penulis. Saran juga dapat berupa masukan mengenai topik lain yang dapat diteliti oleh pembaca. Berisi mengenai masukan dan saran mengenai apa yang harus diperhatikan dan dipertimbangkan oleh calon peneliti lain yang akan mengembangkan atau mengambil tema sejenis.