

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Agoston, G. A. (1987). *Color Theory and Its Application in Art and Design*. New York: Spinger-Verlag Berlin Heidelberg.

Asiani, F. (2020). *Persuasive Copywriting: Sebuah Seni Menjual Melalui Tulisan*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

Clark, K. E., & Miller, G. A. (1970). *Psychology: The behavioral and social sciences survey*. England: Prentice-Hall, Incorporated.

Funk, T. (2013). *Advanced Social Media Marketing*. New York: Apress.

Landa, R. (2010). *Advertising by Design*. Boston: Wiley.

Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Yogyakarta: ANDI.

Santrock, J. W. (1973). *Psychology*. New York: McGraw Hill.

Sugiyama, K. & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York: McGraw Hill Professional.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE (Desain Komunikasi Visual)*. Jakarta: CAPS.

### Jurnal

Arianti, A., (2020). Urgensi Lingkungan Belajar yang Kondusif dalam Mendorong Siswa Belajar Aktif, Volume 11 (1), 44-59. <https://jurnal.iain-bone.ac.id/index.php/didaktika/article/view/161/90>

- Eggi, T. R. P., (2022). *Survei Kejenuhan Belajar Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Babat Supat Saat Belajar di Rumah*, 4.  
[https://repository.unsri.ac.id/68706/67/RAMA\\_86201\\_06071281722033\\_01\\_front\\_ref.pdf](https://repository.unsri.ac.id/68706/67/RAMA_86201_06071281722033_01_front_ref.pdf)
- Pangestu, R., (2019). *Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual*, Volume 4 (4), 160-161.  
<https://ejournal.uigm.ac.id/index.php/Besaung/article/view/796/959>
- Rori, R. A. & Wahyudi, A. T., (2022). *Proses Kreatif Pembuatan Desain Karakter dalam Karya Ilustrasi*, 6-8.  
<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/download/12241/10732>

### Website

- Nandy. (2021). *Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya*. Gramedia Blog.  
[https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/#Rekomendasi\\_Buku\\_Artikel\\_Terkait](https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/#Rekomendasi_Buku_Artikel_Terkait)  
Diakses pada: 28 Febuari 2024
- Nazemi, K. (2023, Juli 28). *The Unbiased Classroom: Parents Play an Important Role in Thei Child's Education*. LinkedIn.  
<https://www.linkedin.com/pulse/unbiased-classroom-parents-play-important-role-childs-education>  
Diakses pada: 27 Febuari 2024
- Nurchayadi, G. (2023, Mei 3). *Kampanye adalah: Metode, Tujuan, dan Cara Melakukan*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/578447/kampanye-adalah-metode-tujuan-dan-cara-melakukan>  
Diakses pada: 12 Febuari 2024

Setiawan, M. (2021, November 20). *Tahukah Apa Itu Poster, Flyer & Brosur*.  
Medium. <https://marwansetiawan.medium.com/tahukah-apa-itu-poster-flyer-brosur-278cd5147ece>  
Diakses pada: 28 Febuari 2024



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA