



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM OGILVY & MATHER INDONESIA

2.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1
Logo Ogilvy

David Ogilvy membuka Ogilvy, Benson & Mather di New York pada 1948 dengan dukungan finansial dari dua perusahaan asal Inggris: Mather & Crowther dan S.H. Benson. Pada tahun 1965, Ogilvy, Benson & Mather bergabung dengan Mather & Crowther untuk membuka perusahaan publik, Ogilvy & Mather International. Tahun 1970, Ogilvy & Mather memiliki 30 kantor di 14 negara.

19 tahun kemudian, WPP (*Wire and Plastic Product*) Group, milik Sir Martin Sorrell, membeli Ogilvy & Mather, sehingga Ogilvy & Mather menjadi bagian dari WPP, salah satu jaringan komunikasi terbesar di dunia.

Ogilvy & Mather Advertising merupakan salah satu perusahaan dari Ogilvy Group, yang terdiri dari OgilvyOne Worldwide, SOHO Square, Geometry, Hogarth & Ogilvy, Redworks, Ogilvy PR, Pulse Communications, dan Social@Ogilvy.

Dengan mengusung *tagline* “*creativity means business*”, Ogilvy & Mather adalah jaringan terbaik di Asia Pasifik, dengan jumlah klien yang lebih banyak daripada jaringan komunikasi lainnya di Asia, dan menempati urutan pertama dalam *billing* menurut Advertising Age sejak 1997, tidak termasuk Jepang. Ogilvy & Mather memiliki lebih dari 3000 karyawan di Asia Pasifik, dan 128 kantor di 17 negara, termasuk Ahmedabad, Auckland, Bangkok, Beijing, Shanghai, Singapura, Sydney, New Delhi, Seoul, Karachi, Kuala Lumpur, Colombo, Hong Kong, Brisbane, Calcutta, Mumbai, Manila, Melbourne, Tokyo, Wellington, dan Jakarta.

Di Indonesia, Ogilvy & Mather didirikan pada tahun 1972 sebagai PT Indo-Ad, yang berasosiasi dengan Ogilvy & Mather Worldwide. PT Indo-Ad secara resmi diluncurkan sebagai Ogilvy & Mather Indonesia pada 5 April 2001.

Saat ini, Ogilvy & Mather Indonesia memegang lebih dari 30 *brand*, baik dari klien lokal, regional, maupun global, termasuk Indosat, Coca-Cola, Konimex, Unilever, dan Tempo Scan. Sejak berdiri, Ogilvy & Mather Indonesia telah mendapat berbagai penghargaan, mulai dari Citra Pariwisata, hingga Cannes Lions, salah satu penghargaan industry periklanan paling bergengsi di dunia.

CEO (*Chief Executive Officer*) Ogilvy & Mather Indonesia adalah Katryna Mojica. Ogilvy & Mather Indonesia berada di bawah naungan tim regional (Ogilvy Asia Pasifik), yang kantor pusatnya berada di Hongkong dan Singapura. Pimpinan (*chairman*) untuk Ogilvy Asia Pasifik adalah Paul Heath (Hong Kong), dan Presiden Kreatif Regional adalah Eugene Cheong, yang berlokasi di Singapura.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Di divisi kreatif, dipimpin oleh Din Sumedi sebagai *Chief Creative Officer* (CCO), yang membawahi dua tim kreatif yang dipimpin oleh masing-masing *creative director*, Lydia Tarigan dan Aji Bekti, juga tim Indosat, yang memiliki ruangan sendiri.

Masing-masing tim kreatif memegang beberapa klien. Tim Lydia Tarigan memegang klien Unilever (Pond’s dan Dove), Coca-Cola, Sambal ABC, dan

Konimex. Tim Aji Bekti memegang klien Nestle (Milo dan Dancow), Bear Brand, Prudential, dan Philips LED.

Divisi kreatif bekerja sama dengan divisi lainnya, termasuk divisi manajemen klien (*account management*) dan divisi perencanaan strategis (*strategic planning*) dalam proses pembuatan iklan dan hubungan dengan klien. Divisi kreatif berfungsi untuk mencari ide-ide untuk iklan yang diminta oleh para klien, melalui divisi *account management*.

Berikut adalah susunan divisi kreatif di tim penulis bertugas (tim Lydia Tarigan):

Chief Creative Officer (CCO)	: Din Sumedi
Secretary	: Rahayu Sari
Creative Director	: Lydia Tarigan
Senior Copywriter	: Andika Pandjaitan
Senior Art Director	: Andreas Edwitia
Junior Copywriter	: Meuthia Zalfyanka
Art Director	: Rani Utami Fajri
Art Director	: Adeline Dharma

Di bagan 2.1, dapat dilihat struktur organisasi divisi kreatif Ogilvy & Mather Indonesia.

UMMN

