

**PERILAKU OBSESIF PENGGEMAR PEREMPUAN
TERHADAP *MEMBER BOY GROUP* KOREA NCT JEONG
JAEHYUN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Wynni Amelinda Thamrin

00000050834

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERILAKU OBSESIF PENGGEMAR PEREMPUAN
TERHADAP *MEMBER BOY GROUP* KOREA NCT JEONG
JAEHYUN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Wynni Amelinda Thamrin

0000050834

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Wynni Amelinda Thamrin
NIM : 00000050834
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:
Perilaku Obsesif Penggemar Perempuan Terhadap *Member Boy Group* Korea
NCT Jeong Jaehyun di Media Sosial Instagram
merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam
pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia
menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia
menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme
ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas
Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15/05/2024



Wynni Amelinda Thamrin

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

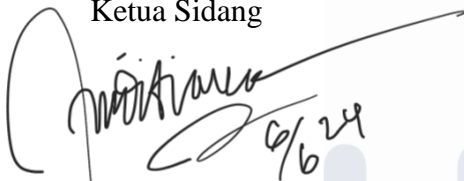
Perilaku Obsesif Penggemar Perempuan Terhadap *Member Boy Group* Korea
NCT Jeong Jaehyun di Media Sosial Instagram

Oleh

Nama : Wynni Amelinda Thamrin
NIM : 00000050834
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 24 Mei 2024
Pukul 09.00 s.d 10.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.
NIDN: 0313068201

Penguji



Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.
NIDN: 0320109004

Pembimbing



Cendera Rizky Anugrah Bangun. S.Sos., M.Si
NIDN: 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun. S.Sos., M.Si
NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wynni Amelinda Thamrin
NIM : 00000050834
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Perilaku Obsesif Penggemar Perempuan Terhadap
Member Boy Group Korea NCT Jeong Jaehyun di Media Sosial Instagram

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ✓ Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 15 Mei 2024



Wynni Amelinda Thamrin

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat dan pertolongannya yang luar biasa, penulisan skripsi dengan judul “Perilaku Obsesif Penggemar Perempuan Terhadap *Member Boy Group* Korea NCT Jeong Jaehyun di Media Sosial Instagram” yang dilakukan untuk mencapai gelar sarjana S.I.Kom., dapat terselesaikan dengan baik.

Seiring dengan perkembangan teknologi dan media sosial yang pesat, fenomena perilaku obsesif penggemar terhadap idola telah menjadi subjek perhatian yang semakin menarik. Dalam konteks ini, kajian terhadap perilaku penggemar perempuan terhadap *member boy group* Korea NCT khususnya Jeong Jaehyun, menjadi relevan dan menarik untuk diungkap lebih dalam. Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis perilaku obsesif penggemar perempuan terhadap Jeong Jaehyun di media sosial Instagram. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman tentang fenomena perilaku obsesif yang berkembang dengan cepat di era digital, serta memberikan wawasan kepada semua pembaca.

Terakhir, penulis ingin menyampaikan apresiasi yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang berarti dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan pemahaman terhadap fenomena perilaku obsesif penggemar di era digital saat ini. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun. S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

4. Cendera Rizky Anugrah Bangun. S.Sos., M.Si, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn., selaku Ketua Sidang yang telah memberikan banyak referensi dan sudut pandang baru terkait skripsi saya.
6. Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A., selaku Penguji Skripsi saya yang telah berperan besar dalam memberi masukan dan kritikan untuk meningkatkan kualitas skripsi saya.
7. Seluruh informan yang telah meluangkan waktu dan bersedia untuk diwawancara oleh penelitian.
8. Papi, Mami, dan adik-adik saya yang selalu membantu dan mendukung peneliti lewat doa, materi, dan dukungan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Amelya Kristy, yang selalu memberikan semangat dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Walaga yang selalu memberikan semangat, menghibur, dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman teman seperjuangan yang telah saling berbagi keluh kesah dan semangat kepada satu sama lain selama proses penelitian.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat baik berupa sumber inspirasi maupun informasi bagi para pembaca, para peneliti, pihak Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Mei 2024



Wynni Amelinda Thamrin

**PERILAKU OBSESIF PENGGEMAR PEREMPUAN
TERHADAP MEMBER BOY GROUP KOREA NCT JEONG
JAEHYUN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Wynni Amelinda Thamrin

ABSTRAK

Penelitian ini diawali dengan munculnya fenomena terkait seorang penggemar yang mengidolakan *member boy group* Korea NCT Jeong Jaehyun melewati batas wajar. Hadirnya obsesif diawali dengan rasa suka kepada Jeong Jaehyun karena dapat memberi motivasi dan semangat. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengalaman dan pemaknaan perilaku obsesif terhadap Jeong Jaehyun di media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, jenis penelitian deskriptif dan metode fenomenologi sehingga setiap informan akan menceritakan pengalaman yang telah dialami pada kehidupan mereka masing-masing. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam untuk memperoleh hasil dari sudut pandang para penggemar Jeong Jaehyun di media sosial Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggemar Jeong Jaehyun memiliki perilaku obsesif yang dilihat dari para penggemar membeli *photocard* dan *merchandise* yang berkaitan dengan Jeong Jaehyun dengan harga yang cukup mahal, melakukan interaksi dengan Jeong Jaehyun di media sosial Instagram dengan cara meninggalkan komentar yang menunjukkan perilaku obsesif. Tetapi, peneliti tidak menemukan sikap obsesif yang sampai mengganggu orang lain atau Jeong Jaehyun sendiri, karena para penggemar hanya sampai pada tahap berinteraksi melalui media sosial dan membeli *merchandise* untuk mencapai kepuasan diri.

Kata kunci: Perilaku, Obsesif, Media Sosial, Penggemar, Jeong Jaehyun

***OBSESSIVE BEHAVIOR OF FEMALE FANS TOWARDS
KOREAN BOY GROUP MEMBER NCT JEONG JAEHYUN ON
INSTAGRAM SOCIAL MEDIA***

Wynni Amelinda Thamrin

ABSTRACT (English)

This research began with the emergence of a phenomenon related to a fan who idolized Korean boy group member NCT Jeong Jaehyun beyond reasonable limits. The presence of obsession begins with liking Jeong Jaehyun because he can provide motivation and enthusiasm. The aim of this research is to determine the experience and meaning of obsessive behavior towards Jeong Jaehyun on Instagram social media. This research uses a qualitative approach, descriptive research type and phenomenological method so that each informant will tell stories about experiences they have had in their own lives. The data collection technique was carried out through in-depth interviews to obtain results from the perspective of Jeong Jaehyun's fans on Instagram social media. The research results show that Jeong Jaehyun's fans have obsessive behavior as seen from fans buying photocards and merchandise related to Jeong Jaehyun at quite expensive prices, interacting with Jeong Jaehyun on Instagram social media by leaving comments that show obsessive behavior. However, researchers did not find an obsessive attitude that disturbed other people or Jeong Jaehyun himself, because fans only reached the stage of interacting via social media and buying merchandise to achieve self-satisfaction.

Keywords: Behavior, Obsessive, Social Media, Fans, Jeong Jaehyun

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.5.1 Kegunaan Akademis	13
1.5.2 Kegunaan Praktis	13
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Konsep	21
2.2.1 Celebrity Worship.....	21
2.2.2 Penggemar	23
2.2.3 Fandom	25
2.2.4 Media Sosial	27
2.3 Alur Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	32
3.3 Metode Penelitian	33

3.4	Pemilhan Informan Penelitian.....	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6	Keabsahan Data.....	39
3.7	Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Subjek/Objek Penelitian.....	43
4.1.1	Profil Informan	43
4.2	Hasil Penelitian	45
4.3	Pembahasan.....	63
4.3.1	Makna Deskripsi Tekstural dan Deskripsi Struktural.....	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		67
5.1	Simpulan.....	67
5.2	Saran	68
5.2.1	Saran Akademis	68
5.2.2	Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN.....		71



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Detail Informan	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bukti NCT 127 Menduduki Peringkat Pertama	2
Gambar 1.2 Bukti Jeong Jaehyun Menduduki Peringkat Ketiga	3
Gambar 1.3 Berita Penggemar Obsesif Baekhyun EXO	4
Gambar 1.4 Bukti Penggemar Obsesif Jungkook BTS	5
Gambar 1.5 Bukti Penggemar Obsesif	6
Gambar 1.6 Bukti Penggemar Obsesif	6
Gambar 1.7 Berita Penggemar Jaehyun Protes	8
Gambar 1.8 Jaehyun Update	9
Gambar 1.9 Komentar Penggemar Jaehyun di Media Sosial Instagram	9
Gambar 1.10 Komentar Penggemar Jaehyun di Media Sosial Instagram	10
Gambar 1.11 Survei Musik K-Pop di Indonesia	12



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.....	71
LAMPIRAN B.....	86
LAMPIRAN C.....	177
LAMPIRAN D.....	178

