

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A. & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Ayu, N. W. R. S. & Astiti, D. P. (2020). Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop. *Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(3), 2720–8958. <https://doi.org/10.24014/pib.v%vi%i.9858>
- Ayunita, T. P. & Andriani, F. (2018). Fanatisme Remaja Perempuan Penggemar Musik K-POP. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 02(01).
- Booth, P. (2015). *Playing Fans: Negotiating Fandom and Media in the Digital Age*. University of Iowa Press.
- Cahyani, O. I., Zakaria, A. M. & Ghaybiyyah, F. (2022). Pengaruh Celebrity Worship dan Kesepian terhadap Kecenderungan Adiksi Internet pada Remaja Penggemar K-Pop. *Jurnal Penyuluhan Agama (JPA)*, 9(2), 195–208. <https://doi.org/10.15408/jpa.v9i2.27888>
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications, Inc.
- Creswell, J. W. & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (Fourth Edition). SAGE Publications, Inc.
- Ding, Y. & Zhuang, X. (2021). *Why Chasing Kpop? Is Fandom Truly Crazy? - The Motivations and Behaviors of Kpop Fans*.
- Duffet, M. (2013). *Understanding Fandom: An Introduction to the Study of Media Fan Culture*. Bloomsbury Academic.
- Iswati, S. & Trisliatanto, D. A. (2023). *Menggali Makna Perspektif Penelitian Kualitatif: Integrasi Kearifan Lokal Dalam Pengembangan Model Intelektual Kapital*. Jakad Media Publishing.
- Kartini, Azhari Harahap, I., Yusdi Arwana, N. & Wahyu Tami Br Rambe, S. (2020). *Teori dalam Penelitian Media*.
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Kencana.
- Loisa, R. & Savitri Setyo Utami, L. (2019). *Wishandy, Riris Loisa, Lusya Savitri Setyo Utami: Fanatisme Penggemar K-Pop Melalui Media Sosial (Studi pada Akun Instagram Fanbase Boyband iKON) Fanatisme Penggemar K-Pop Melalui Media Sosial (Studi pada Akun Instagram Fanbase Boyband iKON)*.

- Moustakas, C. (2010). *Phenomenological Research Methods*. SAGE Publications, Inc.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods* (Fourth Edition). SAGE Publications, Inc.
- Putri, I. P., Dhiba, F., Liany, P. & Nuraeni, D. R. (2019). *K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia*. 3(1), 68–80.
- Putri, K. A., Amirudin & Purnomo, M. H. (2019). Korean Wave dalam Fanatisme dan Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z. *NUSA*, 14(1).
- Rachmad Rinata, A. & Indra Dewi, S. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop dalam Bermedia Sosial di Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 13–23.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Rusman, Abd. H. A. (2021). *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. CV. Pena Persada.
- Sagita, A. & Kadewardana, D. (2018). *Hubungan Parasosial di Media Sosial (Studi pada Fandom Army di Twitter)*.
- Sugihartati, R. (2017). *Budaya populer dan subkultur anak muda*. Pusat Penerbitan dan Pencetakan Unair, Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sukendro, G. G., Pandrianto, N., Oktavianti, R. & Sari, W. P. (2022). *Komunikasi Anak Muda untuk Perubahan Sosial*. Gramedia Pustaka Utama.
- Suryani, I., Handar, M., Ekasuci, R., Bina Sarana Informatika, U. & Studi Penyiaran, P. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Bagi Radio Mersi 93.9 FM. *Journal Komunikasi*, 11(1).  
<https://doi.org/10.31294/jkom>
- Yuliani, W. & Supriatna, E. (2023). *Metode Penelitian Bagi Pemula* (P. Utomo, Ed.). Penerbit Widina.
- Yumna, R., Sabila, A. & Fadhilah, A. (2020). *Aktivitas Fanatisme KPOP di Media Sosial (Analisis Tekstual pada Akun Twitter @WINGSFORXI)*. 2(5).