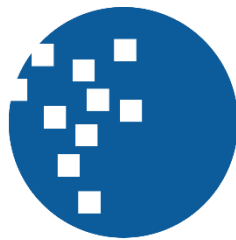


**MEMBANGUN KESADARAN MASYARAKAT MELALUI
POLA MAKAN BERBASIS NABATI DALAM PRAKTIK
*MOBILE JOURNALISM @VEGGIE.IDN***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Silvi

0000050844

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**MEMBANGUN KESADARAN MASYARAKAT MELALUI
POLA MAKAN BERBASIS NABATI DALAM PRAKTIK**

MOBILE JOURNALISM @VEGGIE.IDN



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Silvi

0000050844

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Silvi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000050844
Program studi : Jurnalistik

Skripsi Berbasis Karya dengan judul:

Membangun Kesadaran Masyarakat melalui Pola Makan Berbasis Nabati dalam Praktik *Mobile Journalism @Veggie.idn*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Mei 2024



Handwritten signature of Silvi.

Silvi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

**MEMBANGUN KESADARAN MASYARAKAT MELALUI POLA MAKAN
BERBASIS NABATI DALAM PRAKTIK MOBILE JOURNALISM
@VEGGIE.IDN**

Oleh

Nama : Silvi
NIM : 00000050844
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Berbasis Karya Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 30 Mei 2024

Pembimbing



Anton Wisnu Nugroho, S.S., M.Si.
0306057603

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

**MEMBANGUN KESADARAN MASYARAKAT MELALUI POLA MAKAN
BERBASIS NABATI DALAM PRAKTIK *MOBILE JOURNALISM*
@VEGGIE.IDN**

Oleh
Nama : Silvi
NIM : 00000050844
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 7 Juni 2024
Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.
0329107501


Pembimbing


Anton Wisnu Nugroho, S.S., M.Si.
0306057603

Penguji


Utami Diah Kusumawati, S. Hum., M.A.
0310068505

Ketua Program Studi Jurnalistik


Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silvi

NIM : 00000050844

Program Studi : Jurnalistik

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah: Membangun Kesadaran Masyarakat melalui Pola Makan Berbasis Nabati dalam Praktik *Mobile Journalism @Veggie.idn*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori *Knowledge Center* sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 9 Juni 2024



(Silvi)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang lebih indah selain rasa syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang mencerminkan rasa terima kasih penulis. Berkat penghiburan, kekuatan dan penyertaan-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi berbasis karya berjudul “Membangun Kesadaran Masyarakat Melalui Pola Makan Nabati dalam Praktik *Mobile Journalism @Veggie.idn*”, dimulai dari penyusunan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi dengan penuh rasa sukacita, guna memenuhi persyaratan untuk Program Strata 1, Program Studi Jurnalistik di Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam penyusunan skripsi berbasis karya, penulis dengan rendah hati tidak akan bisa menyelesaikan skripsi berbasis karya ini, tanpa adanya Tuhan Yesus Kristus, dukungan, bantuan, dan doa dari orang-orang sekitarnya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A. selaku Ketua Program Studi Jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Anton Wisnu Nugroho, S.S., M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga, Chloe, dan Cherry yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Untuk Penulis, diri sendiri yang tidak menyerah dan selalu semangat bahwa pada akhirnya skripsi berbasis karya ini akan terselesaikan dengan baik, jika dimulai dengan tujuan yang baik.

7. Dr. Drs. Susianto, MKM, Prof. Prasasto Satwiko, Surya Lee, Jessica Halim, Melanie Subono, Andre Hansen & Anita Yahya, dan Farah Ayu Fadhila, Adal Bonai, Peter Serang, Chika, Kila, Cicil, Kika, Klif, Ciro, Weni, dan Velda selaku narasumber yang bersedia berbagi informasi.
8. Seven Icon (Sabina Arla Yogadini, Madala Fandrimira Sarumaha, Catalina Junifer Tandean, Natania Rizky Ananda, Margaretha Kathleen Dewitri, dan Vania Liu Trixie) yang selalu memberikan hiburan, dukungan, serta motivasi kepada penulis untuk tidak menyerah.
9. Powerpuff Girls (Celine dan Pinpin) dan Tasya Halim yang selalu memberi motivasi dan semangat disaat penulis ingin menyerah.
10. Nasya Pranoto yang selalu mendoakan dan memberikan semangat jika penulis pasti bisa menyelesaikan skripsi berbasis karya ini.
11. Kak Luvita, selaku pengurus sosial media IVS yang selalu memberikan respon positif.
12. Bery yang menjadi *support system* penulis.
13. Playlist “*Worship*”, yang selalu menemani penulis setiap harinya.
14. Dewa United *Basketball*, khususnya Gelvis Solano dan Radithyo Wibowo yang sudah menjadi penyemangat bagi penulis disaat sedang jenuh.

Penulis menyadari bahwa skripsi berbasis karya ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap, semoga laporan ini dapat membawa dampak bagi setiap orang dan berguna, bermanfaat, serta menginspirasi pembaca yang akan membuat karya serupa.

Tangerang, 30 Mei 2024



Silvi

MEMBANGUN KESADARAN MASYARAKAT
MELALUI POLA MAKAN BERBASIS NABATI DALAM
PRAKTIK *MOBILE JOURNALISM* @VEGGIE.IDN

Silvi

ABSTRAK

Pola makan nabati erat kaitannya dengan gaya hidup dan popularitas ini semakin bertambah setiap tahunnya. Sebelum 2017, Indonesia Vegetarian Society (IVS) mencatat hanya ada 50 restoran atau rumah makan vegetarian di Indonesia. Namun, meningkat secara signifikan menjadi 2000 rumah makan vegetarian sejak 2017. Menghidupi pola makan nabati, tidak hanya bermanfaat untuk kesehatan, tetapi juga untuk lingkungan dan kesejahteraan dan perlindungan terhadap hewan. Di Indonesia sendiri, selain pemanasan global, prevalensi penyakit tidak menular (PTM) terus meningkat dan menjadi salah satu penyebab utama kematian sebesar 73% berdasarkan data WHO sejak 2020. Salah satu strategi dan menjadi langkah preventif mencegah PTM adalah dengan mengadopsi pola makan berbasis tumbuhan atau nabati, yang dikenal dengan *plant-based* diet. Selain isu kesehatan, nyatanya di Indonesia sendiri masih menyepelekan isu kesejahteraan dan perlindungan terhadap hewan. Berangkat dari permasalahan ini, salah satu cara untuk meningkatkan kesadaran dan welas asih terhadap sesama makhluk hidup adalah lewat pola makan di kehidupan sehari-hari. Dengan ini, media bertugas untuk terus menyuarakan isu ini, agar masyarakat luas semakin peduli dan mulai menerapkan gaya hidup pola nabati. Penulis menggunakan praktik *mobile journalism* dengan menerapkan konsep jurnalisme gaya hidup dan multimedia. Dengan hasil keluaran berbasis video vertikal, skripsi berbasis karya ini memiliki total durasi 60 menit yang dibagi ke dalam 11 episode dan didistribusikan melalui sosial media *Instagram* @veggie.idn, serta berkolaborasi dengan *World Vegan Organisation* (WVO) dan *Indonesia Vegetarian Society* (IVS) melalui *Instagram* @ivs.vsi.

Kata kunci: *Mobile Journalism, Video Vertikal, Pola Makan Nabati, Multimedia, Jurnalisme Gaya Hidup*

***RAISING PUBLIC AWARENESS THROUGH
PLANT-BASED DIET IN MOBILE JOURNALISM
PRACTICE @VEGGIE.IDN***

Silvi

ABSTRACT (English)

A plant-based diet is closely tied to lifestyle and its popularity is increasing each year. Before 2017, the Indonesia Vegetarian Society (IVS) noted just 50 vegetarian restaurants in Indonesia. However, this number has risen significantly to 2000 since 2017. Adopting a plant-based diet isn't just good for health, but also for the environment and animal welfare. In Indonesia, alongside global warming, non-communicable diseases (NCDs) are on the rise and now account for 73% of deaths according to WHO data from 2020. One effective strategy to prevent NCDs is by adopting a plant-based diet. Despite health concerns, Indonesia still often overlooks animal welfare and protection issues. Addressing these issues, one way to increase awareness and compassion toward all living creatures is through everyday dietary choices. Therefore, the media plays a crucial role in raising awareness on these matters to encourage broader society to care more and consider adopting a plant-based lifestyle. The author employed mobile journalism practices, incorporating lifestyle journalism and multimedia concepts. Through vertical video content, this thesis comprises 60 minutes divided into 11 episodes, distributed via Instagram @veggie.idn. Additionally, collaborations with the World Vegan Organization (WVO) and Indonesia Vegetarian Society (IVS) are fostered through Instagram @ivs.vsi.

Keywords: *Mobile Journalism, Vertical Video, Plant-based Diet, Multimedia, Lifestyle Journalism*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Karya.....	1
1.2 Tujuan Karya.....	10
1.3 Kegunaan Karya.....	11
BAB II	
KERANGKA KONSEP.....	12
2.1 Karya Terdahulu.....	12
2.1.1 DAAI Inspirasi.....	12
2.1.2 Veggie Food Gallery.....	14
2.1.3 10Mojo.....	15
2.1.4 VOA Indonesia.....	17
2.2 Teori atau Konsep yang Digunakan.....	21
2.2.1 Media Baru (<i>New Media</i>).....	21
2.2.1.1 <i>Instagram</i>	23
2.2.2 Jurnalisme Gaya Hidup.....	25
2.2.3 Jurnalisme Lingkungan.....	26
2.2.4 Jurnalisme Kesehatan.....	28
2.2.5 <i>Mobile Journalism</i>	29
2.2.5.1 <i>Mobile-First Mindset</i>	33
2.2.6 Video Vertikal.....	34
2.2.7 Multimedia.....	35
2.2.8 Videografi.....	37
BAB III	
RANCANGAN KARYA.....	41

3.1 Tahapan Pembuatan	41
3.1.1 Praproduksi	41
3.1.1.1 Perancangan Ide, Riset, dan Segmentasi Audiens	41
3.1.1.2 Perancangan Alur Cerita	44
3.1.1.3 Pembuatan Naskah	46
3.1.1.4 Persiapan Syuting	46
3.1.2 Produksi	47
3.1.2.1 Proses Wawancara	47
3.1.2.2 Proses Syuting atau Pengambilan Gambar	47
3.1.3 Pascaproduksi	48
3.1.3.1 Penyuntingan	48
3.1.3.2 Pratinjau	49
3.1.3.3 Revisi	49
3.1.3.4 Publikasi	49
3.1.4 Linimasa	50
3.2 Anggaran	50
3.3 Target Luaran/Publikasi	51
BAB IV	
HASIL KARYA	53
4.1 Pelaksanaan	53
4.1.1 Tahap Praproduksi	53
4.1.1.1 Perancangan Ide, Riset, dan Segmentasi Audiens	53
4.1.1.2 Perancangan Alur Cerita	58
4.1.1.3 Persiapan Syuting	62
A. Mencari Narasumber	62
B. Pembuatan Naskah	65
C. Persiapan Teknis	66
4.1.2 Tahap Produksi	71
4.1.2.1 Wawancara dengan Narasumber	71
4.1.2.2 Pengumpulan <i>Stock Shot</i>	74
4.1.2.3 Perekaman <i>Voice Over</i>	75
4.1.3 Tahap Pascaproduksi	77
4.1.3.1 Penyuntingan	77
4.1.3.2 Pratinjau	79
4.1.3.3 Revisi	80
4.1.3.4 Publikasi	81

4.2 Evaluasi.....	88
4.2.1 Evaluasi Ahli.....	89
4.2.2 Evaluasi Produksi Konten @Veggie.idn.....	90
BAB V	
SIMPULAN SARAN.....	93
5.1 Simpulan.....	93
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Karya Sejenis.....	19
Tabel 3.1 <i>SCRAP Matrix</i>	44
Tabel 3.2 Daftar Alat Logistik.....	46
Tabel 4.1 Alur Cerita <i>Mobile Journalism @veggie.idn</i>	59
Tabel 4.2 Tabel Pertemuan dengan Narasumber (Tatap Muka).....	72
Tabel 4.3 Tabel Pertemuan dengan Narasumber (daring).....	73



DAFTAR GAMBAR

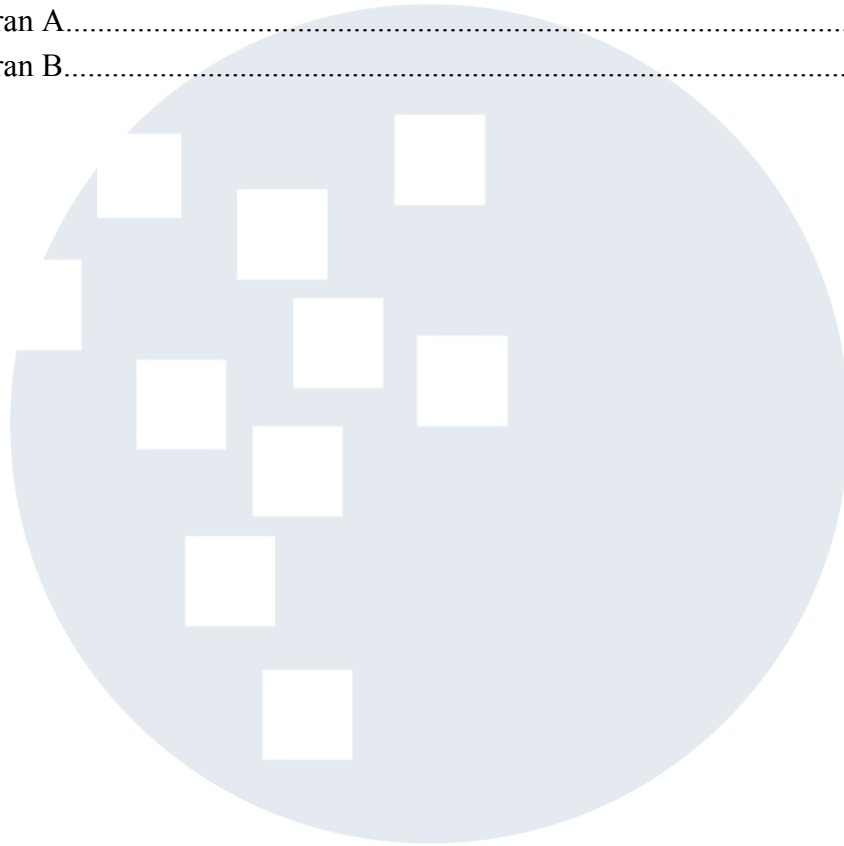
Gambar 1.1 Daftar Makanan Favorit Vegetarian.....	3
Gambar 1.2 Data Waktu Orang Indonesia Mengakses Media Digital.....	4
Gambar 1.3 Data Pengguna Media Sosial terbanyak di Indonesia.....	5
Gambar 1.4 Data Media Sosial Favorit di Indonesia.....	5
Gambar 1.5 Tren Data Pengguna Internet Indonesia.....	6
Gambar 1.6 Daftar 10 Kota Paling Ramah Vegan di Dunia.....	9
Gambar 2.1 Tangkapan Layar Profile DAAI Inspirasi.....	12
Gambar 2.2 Tangkapan Layar DAAI Inspirasi “Di Balik Dapur Vegan Tzu Chi”	13
Gambar 2.3 Tangkapan Layar Akun Instagram Veggie Food Gallery.....	14
Gambar 2.4 Tangkapan Layar Akun Instagram 10Mojo.....	16
Gambar 2.5 Salah Satu Konten VOA Indonesia di <i>Instagram</i>	17
Gambar 2.6 Salah Satu Konten VOA Indonesia di <i>Instagram</i>	18
Gambar 2.7 Survei Isu Lingkungan.....	27
Gambar 2.8 Dr. Stephen Quinn, <i>MoJo Handbook on Prestigious List</i>	32
Gambar 2.9 Elemen Multimedia.....	36
Gambar 3.1 Alasan Masyarakat Indonesia Ingin Menjadi Vegetarian.....	42
Gambar 3.2 Perbandingan Emisi Gas dengan Pola Makan.....	43
Gambar 3.3 Linimasa Projek Akhir.....	50
Gambar 3.4 Rincian Anggaran dan Biaya (RAB).....	51
Gambar 4.1 Pertemuan dengan Dr. Drs. Susianto, MKM.....	55
Gambar 4.2 <i>Insight Instagram @veggie.idn</i> (Segmentasi Usia).....	57
Gambar 4.3 <i>Insight Instagram @veggie.idn</i> (Penanda Lokasi).....	57
Gambar 4.4 <i>Insight Instagram @veggie.idn</i> (Jenis Kelamin).....	58
Gambar 4.5 Tangkapan Layar Target Narasumber @veggie.idn.....	63
Gambar 4.6 Tangkapan Layar Daftar Pertanyaan @veggie.idn.....	65
Gambar 4.7 Tangkapan Layar Narasi @veggie.idn.....	66
Gambar 4.8 Tangkapan Layar Visual.....	67
Gambar 4.9 Desain Logo.....	68
Gambar 4.10 <i>Character Generic (CG)</i>	68
Gambar 4.11 Tangkapan Layar <i>Upper Third</i>	69
Gambar 4.12 Tangkapan Layar <i>Bumper</i>	70
Gambar 4.13 Tangkapan Layar Narasumber.....	73
Gambar 4.14 <i>Stock Visual (Pexels)</i>	74
Gambar 4.15 <i>Library (Cap Cut)</i>	75
Gambar 4.16 Tangkapan Layar Visual.....	76
Gambar 4.17 Tangkapan Layar Visual.....	76

Gambar 4.18 Tangkapan Layar <i>Rough Cut</i> (Wawancara Online).....	78
Gambar 4.19 Tangkapan Layar Visualisasi <i>VHS TV Noise</i> (Wawancara Online)..	79
Gambar 4.20 Tangkapan Layar <i>Google Drive Mobile Journalism @veggie.idn.</i>	80
Gambar 4.21 Pratinjau oleh Dosen Pembimbing dan kolaborator.....	80
Gambar 4.22 Evaluasi dari kolaborator IVS.....	81
Gambar 4.23 Tangkapan Layar Profil <i>Instagram @veggie.idn</i> per 29 Mei 2024.	82
Gambar 4.24 Tangkapan Layar <i>Reels Instagram @veggie.idn</i> per 29 Mei 2024..	83
Gambar 4.25 Tangkapan Layar <i>Whatsapp</i>	83
Gambar 4.26 Tangkapan Layar <i>Reel Insight "Dampak Vegetarian dan Vegan Terhadap Faktor Kesehatan dan Lingkungan"</i>	84
Gambar 4.27 Tangkapan Layar <i>Reel Insight "Tempe Organik di Tengah Perkotaan: Urban Farming dari Kacang Non-GMO"</i>	85
Gambar 4.28 Tangkapan Layar <i>Add to Story</i> dan <i>like</i> Kaka SLANK.....	86
Gambar 4.29 Tangkapan Layar <i>Add to Story</i> dan <i>like</i> Melanie Subono.....	87
Gambar 4.30 Tangkapan Layar <i>Insight</i> dari Narasumber.....	88
Gambar 4.31 Tangkapan Layar Evaluasi Ahli, Tasha, Kompas.com.....	90
Gambar 4.32 Tangkapan Layar <i>Google Drive</i>	92



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.....	104
Lampiran B.....	134



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA