

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Setelah melakukan tahapan-tahapan dalam perancangan karya, dapat disimpulkan bahwa keuangan syariah merupakan pengetahuan finansial yang baik karena memiliki perbedaan cara praktik dengan bank konvensional yang membuat nasabahnya lebih diuntungkan dari segi finansial dan agama. Keuangan syariah sangat penting untuk diketahui dan dipahami khususnya bagi negara Indonesia yang memiliki penduduk mayoritas muslim. Namun, hal yang terjadi adalah sedikitnya media informasi yang tersedia yang membuat kurang tersebar luaskannya informasi tentang keuangan syariah dan sedikitnya jumlah orang yang memahami keuangan syariah.

Setelah menjabarkan masalah yang ada, agar mendapatkan solusi yang efektif penyebaran solusi ini ditargetkan kepada generasi milenial yang berusia 25-30 tahun karena usia ini sudah memiliki pekerjaan dan pendapatan tetap. Dari ini, penulis merancang sebuah media informasi dalam bentuk video campuran *motion graphic* dan *live action* yang ditayangkan pada *platform Youtube*. Setelah melakukan observasi, studi eksisting dan studi referensi didapatkan bahwa banyaknya video edukasi dalam bentuk *live shoot* maupun *motion graphic*, hal ini yang mendukung penulis untuk menentukan format media.

Menurut hasil wawancara dengan Dini Kinanti Pujiastuti selaku *Dept Head Media Strategy* Bank Syariah Indonesia, kredit syariah memiliki keunggulan dibandingkan dengan kredit-kredit di bank lain atau bank konvensional. Kredit syariah memiliki praktik yang berbeda dari bank konvensional, kredit syariah menggunakan prinsip-prinsip syariah yang diajarkan di dalam agama islam. Pembedanya dari segi pengambilan keuntungan bank syariah yang membuat nasabah syariah menjadi lebih tenang dalam membayar cicilan dan merasa diuntungkan secara finansial jika menggunakan kredit syariah, hal ini terjadi karena

adanya cicilan yang tetap dari awal cicilan hingga cicilan lunas dan jumlah pengambilan keuntungan bank syariah yang transparan. Sedangkan, dalam segi investasi keuangan syariah juga memiliki keunggulannya tersendiri, yaitu pada investasi emas yang mana nasabahnya dapat mencicil dan menabung emas. Hal ini dianggap sebagai salah satu keunggulan Bank syariah karena hanya bisa dilakukan di Bank syariah saja dan tidak bisa dilakukan di Bank Konvensional.

Pada tahapan perancangan karya, penulis menggunakan metode yang dijelaskan oleh Freeman pada buku *The Moving Image Workshop: Introducing Animation, Motion Graphics and Visual effects in 45 Practical Project*. Metode ini memiliki 3 tahapan perancangan yaitu *Preproduction*, *Production* dan *Post Production*. Penulis melakukan ketiga tahapan sebagai acuan dalam merancang karya, agar karya memiliki hasil yang maksimal dan informasi pada karya tersampaikan dengan baik kepada target audiens.

Karya utama yang dihasilkan adalah 3 video edukasi yang membahas tentang keuangan syariah. Hal ini dilakukan karena kurangnya media informasi yang tersedia dan di harapkan dapat meningkatkan tingkat literasi keuangan syariah. Pada video, hal yang dibahas meliputi masalah yang terjadi, kebutuhan dan solusi, perbedaan kredit syariah dan kredit konvensional yang dibahas secara mendetail dan disertakan contoh-contoh perbedaan antara syariah dan konvensional, mengapa harus investasi emas di bank syariah yang dibahas secara mendetail dan disertakan contoh-contohnya. Penulis merancang karya sekunder yang bertujuan untuk mendukung karya utama dan menghasilkan *Instagram Post*, *Instagram Story*, *Youtube Ads*, *Web Banner*, *Coin Pouch* dan *Sticky Notes*.

Karya-karya yang telah dirancang diharapkan dapat membantu meningkatkan tingkat literasi keuangan syariah di Indonesia, dapat mengedukasi generasi muda dalam mengelola keuangan dan dapat membantu menyebarluaskan pemahaman tentang keuangan syariah.

## 5.2 Saran

Setelah melakukan seluruh tahapan dalam perancangan karya, penulis mengumpulkan saran agar karya-karya yang akan dirancang ke depannya menghasilkan karya yang lebih baik, yaitu:

- Saat membuat karya, disarankan agar memilih media sesuai dengan spesialisasi media yang dikuasai agar pada saat proses perancangan dapat dilakukan dengan maksimal dan waktu yang dibutuhkan untuk merancang karya tidak terlalu lama.
- Dalam merancang sebuah karya video, pemilihan gaya grafis, tipografi dan warna adalah hal yang krusial karena dapat mempengaruhi efektif atau tidaknya informasi yang disampaikan.
- Dalam merancang sebuah karya *motion graphic* sebaiknya dirancang mengacu pada prinsip-prinsip *motion graphic* dan sesuai dengan langkah-langkah tahapan pada buku teori *motion graphic* yang ada.
- Untuk konten, sebaiknya di diskusikan dengan para ahli terlebih dahulu agar informasi yang disampaikan lengkap dan bisa menjadi solusi yang tepat dari masalah yang ada.
- Jika menggunakan *brand mandatory* cantumkan logo *brand* pada setiap karya agar menandakan dukungan dari *brand* tersebut.
- Bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, diharapkan agar mengumpulkan data-data dari sumber yang jelas seperti wawancara ahli, buku teori, berita, observasi dan kuesioner yang disebarakan sesuai dengan target.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A