

## DAFTAR PUSTAKA

- Azzahra, D. A. (2023). *Review 4 Menu Baru dari Starbucks Coffeemezation*. Retrieved from IDN Times: <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/dhiya-azzahra/review-menu-baru-dari-starbucks-coffeemezation>
- Baack, K. E. (2016). *Integred Advertising, Promotion and Marketing Communications Sixth Edition*. Pearson.
- Blakeman, R. (2015). *Integrated Marketing Communication: Creative Strategy From Idea to Implementation, Second Edition*. Maryland, United Kingdom: Rowman & Littlefield.
- Bungin, B. (2014). *Penelitian Kuantitatif Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Fadilah, R. F. (2023). Kampanye Produk Telepon Cerdas "Hollywood in Your Pocket" pada Iphone 13 Pro terhadap Keputusan Beli Konsumen. *Prisani Cendekia Institue, Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 181-192.
- George E. Belch, M. A. (2018). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective Eleventh Edition*. McGraw-Hill.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kartika Sari Yudaningsar, I. D. (2022). Pengaruh Kampanye Public Relations New Normal Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Heha Sky View Yogyakarta. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 3(1), 35-50.
- Nandy. (2021). *Pengertian Digital Marketing: Jenis, Manfaat dan Kelebihannya*. Retrieved from Gramedia.com: <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-digital-marketing-2/>
- Philip Kotler, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: pada era media sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Reynaldi Putra, D. A. (2021). Pengaruh Kampanye Cup of Courage Starbucks terhadap Minat Beli Produk Minuman Pink Voice di Starbucks Stasiun Jakarta Kota. *Prologia*, 5(1), 81-87.

- Santika, E. F. (2024). *Apa Betul Gen Z Hedon? Ini Survei Pengeluaran Bulanannya*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/06/03/apa-betul-gen-z-hedon-ini-survei-pengeluaran-bulanannya>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Tuckwell, K. J. (2018). *Integrated Marketing Communications: Strategic Planning Perspectives Fifth Edition*. Canada: Pearson Education.
- Wuryasti, F. (2022). *Kopi Kenangan Resmi Menjadi Unicorn, Nasdaq Beri Selamat*. Retrieved from Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/ekonomi/462706/kopi-kenangan-resmi-menjadi-unicorn-nasdaq-beri-selamat>

